

RAPPORT ANNUEL 2021



**RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE
DE L'ENTREPRISE**



DÉCLARATION DE PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIÈRE

Cooperl



Cooperl, une
coopérative
d'agriculteurs
du grand-ouest
spécialisée
dans la production
et la valorisation
de la viande porcine

SOMMAIRE

PARTIE 1

PRÉSENTATION DU MODÈLE D'AFFAIRES DU GROUPE : NOS SPÉCIFICITÉS

Organisation et activités de notre groupe coopératif	05
Repères & chiffres clés	09
Gouvernance de la coopérative	10
Projet d'entreprise	15
Nos implantations	17
Nos environnements d'affaires	19

Notre chaîne de création de valeur

Le modèle d'affaires de notre coopérative	21
---	----

PARTIE 2

NOS ENGAGEMENTS DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Point méthodologique	28
RSE Cooperl et objectifs de développement durable (ODD)	29
Nos réponses, nos engagements RSE	30
Enjeux RSE pour nos principales parties prenantes :	
L'humain	32
Les animaux	60
La planète	68
Les territoires	80

TABLEAU DES INDICATEURS CHIFFRÉS	86
---	-----------





Présentation du modèle d'affaires du groupe : nos spécificités

SOMMAIRE



PARTIE 1

PRÉSENTATION DU MODÈLE D'AFFAIRES DU GROUPE : NOS SPÉCIFICITÉS

Organisation et activités de notre groupe coopératif	05
Repères & chiffres clés	09
Gouvernance de la coopérative	10
Projet d'entreprise	15
Nos implantations	17
Nos environnements d'affaires	19

Notre chaîne de création de valeur

Le modèle d'affaires de notre coopérative	21
---	-----------



Organisation et activités de notre groupe coopératif



Avant-propos



Cooperl fait du développement durable l'enjeu principal de cette décennie.

Ce sont non pas une, mais plusieurs étapes décisives qui se profilent sur la voie de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Le conseil d'administration et le conseil de direction de notre coopérative en font la grande priorité des années à venir.

Le modèle coopératif qui anime notre gouvernance est une force pour agir durablement sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. En plus de 55 ans d'existence, Cooperl a su forger une filière intégrée unique dans le monde de la production porcine.

La qualité de nos pratiques en élevage et de nos savoir-faire industriels, tout ce sur quoi repose le projet d'entreprise de Cooperl, est le fruit de la robustesse des valeurs de la

coopérative. Ces valeurs, ce sont le goût de l'effort et du travail bien fait ; ce sont aussi l'honnêteté, la confiance, l'équité, et la solidarité. Ces valeurs donnent du sens à nos actions et forment le socle de notre groupe.

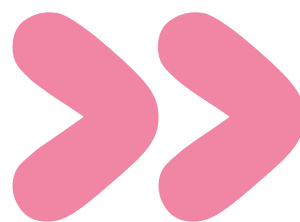
Dans un secteur agricole et agroalimentaire en perpétuel renouvellement et sujet aux tensions économiques et commerciales du monde, ces valeurs nous guident et nous engagent. Les attentes de nos clients et des consommateurs évoluent également, et nous devons y répondre.

Face à ces enjeux sociaux et environnementaux légitimes, nous sommes persuadés que notre longue expérience et notre organisation en filière représentent de véritables atouts pour contribuer, à notre niveau, à la transformation et à la pérennité de l'agriculture française.

C'est un travail difficile, exigeant, mais pas impossible. Ce rapport annuel vous permettra de constater nos avancées concrètes déjà réalisées : réduction drastique de l'utilisation préventive des antibiotiques dans les élevages, solutions environnementales qui font des effluents d'élevages une source d'énergie renouvelable, amélioration forte et structurée du bien-être animal, réduction de l'utilisation des pesticides en culture, formation aux métiers de l'élevage, etc.

Les pages qui suivent présentent les spécificités de notre modèle d'affaires et les actions de notre démarche de responsabilité sociétale pour l'année 2021.

Patrice Drillet,
Président de la Cooperl
Emmanuel Commault,
Directeur général



Repères et chiffres clés

7 700
salariés

dont 4 900 en Bretagne
et 210 en Asie



N°2 | N°8

en France | en Europe
dans le secteur de la
transformation de viande
porcine

2 950
agriculteurs

adhérents



82%

de nos éleveurs ne castrant
plus leurs porcelets mâles

N°1 EN FRANCE

5,6 millions
de porcs

élevés



44%

de nos éleveurs s'inscrivent
dans la démarche «Porc Sans
Antibiotique»

N°1 MONDIAL

9
branches

spécialisées et interconnectées



1966

Création en
Bretagne

600
métiers

différents



31
sites

industriels et logistiques
dans toute la France

32
nationalités

travaillent ensemble dans
notre coopérative



7
bureaux

et 2 sites industriels
à l'international

2,45
milliards d'euros

de chiffre d'affaires en 2021

94
millions d'euros

d'investissements
en 2021

100%
du capital social

appartient à nos adhérents

Gouvernance de la coopérative

Cooperl est un groupe coopératif agroalimentaire français créé et administré par des agriculteurs. Depuis plus de 55 ans, la coopérative n'a cessé d'innover, de se diversifier et de s'agrandir pour maîtriser son destin et être aujourd'hui un acteur majeur de la "ferme France".

Notre groupe est né en 1966 de l'association de 24 éleveurs de la région de Lamballe, en Bretagne, sous statut de coopérative.

EN 2021,
Cooperl a célébré
ses 55 ans d'existence !

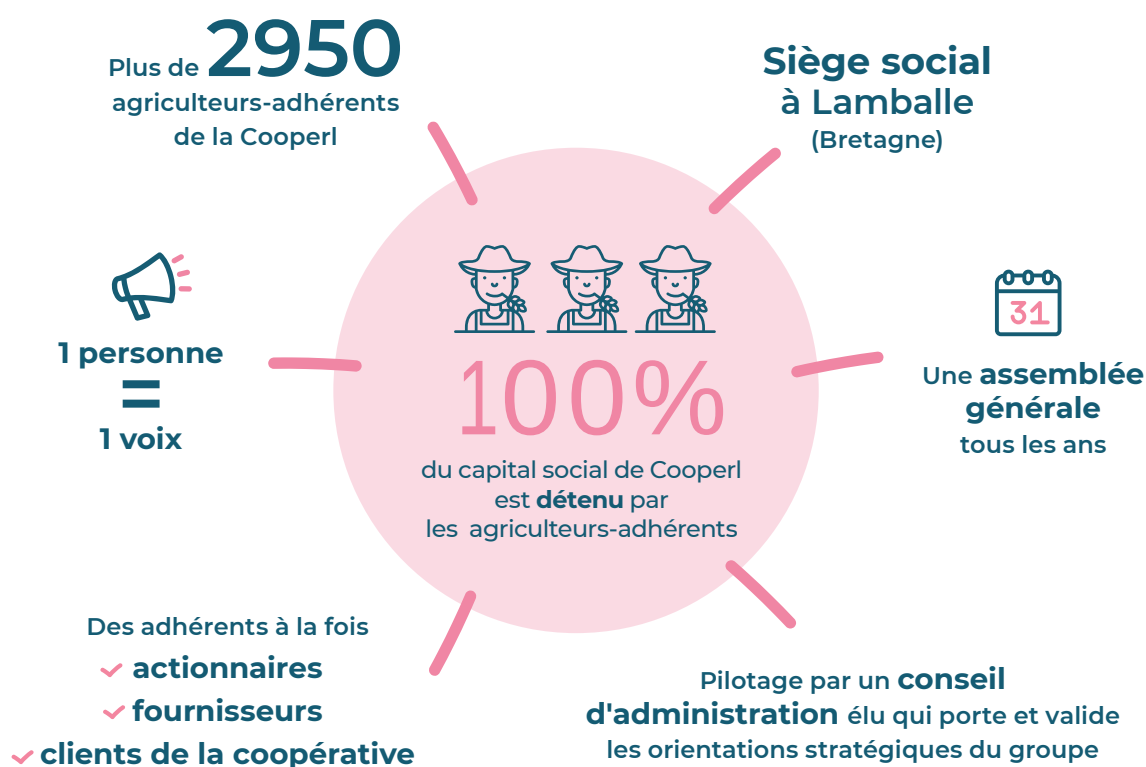
LE SAVIEZ-VOUS ?

En France, 3 agriculteurs
sur 4 sont membres d'une
coopérative.



Éleveurs membres du conseil d'administration de Cooperl.

Gouvernance de la coopérative



Le pacte coopératif est fondé sur un contrat d'adhésion aux valeurs d'engagement pour la création de richesses sur le territoire, et dans l'intérêt commun des adhérents et des salariés du groupe :

1. Les associés coopérateurs éleveurs de porcs s'engagent à observer les règles de production, de qualité, d'approvisionnement et de commercialisation définies par la coopérative et à se conformer aux contrôles techniques, économiques et sanitaires organisés par elle.
2. De son côté, la coopérative s'engage à :

Valoriser le savoir-faire des éleveurs

dans un esprit d'équité, de solidarité et de reconnaissance du travail réalisé.

Élaborer des produits à haute valeur ajoutée

et proposer une offre adaptée et diversifiée aux consommateurs.

Investir durablement sur les territoires

pour optimiser les coûts logistiques et mutualiser les actions.

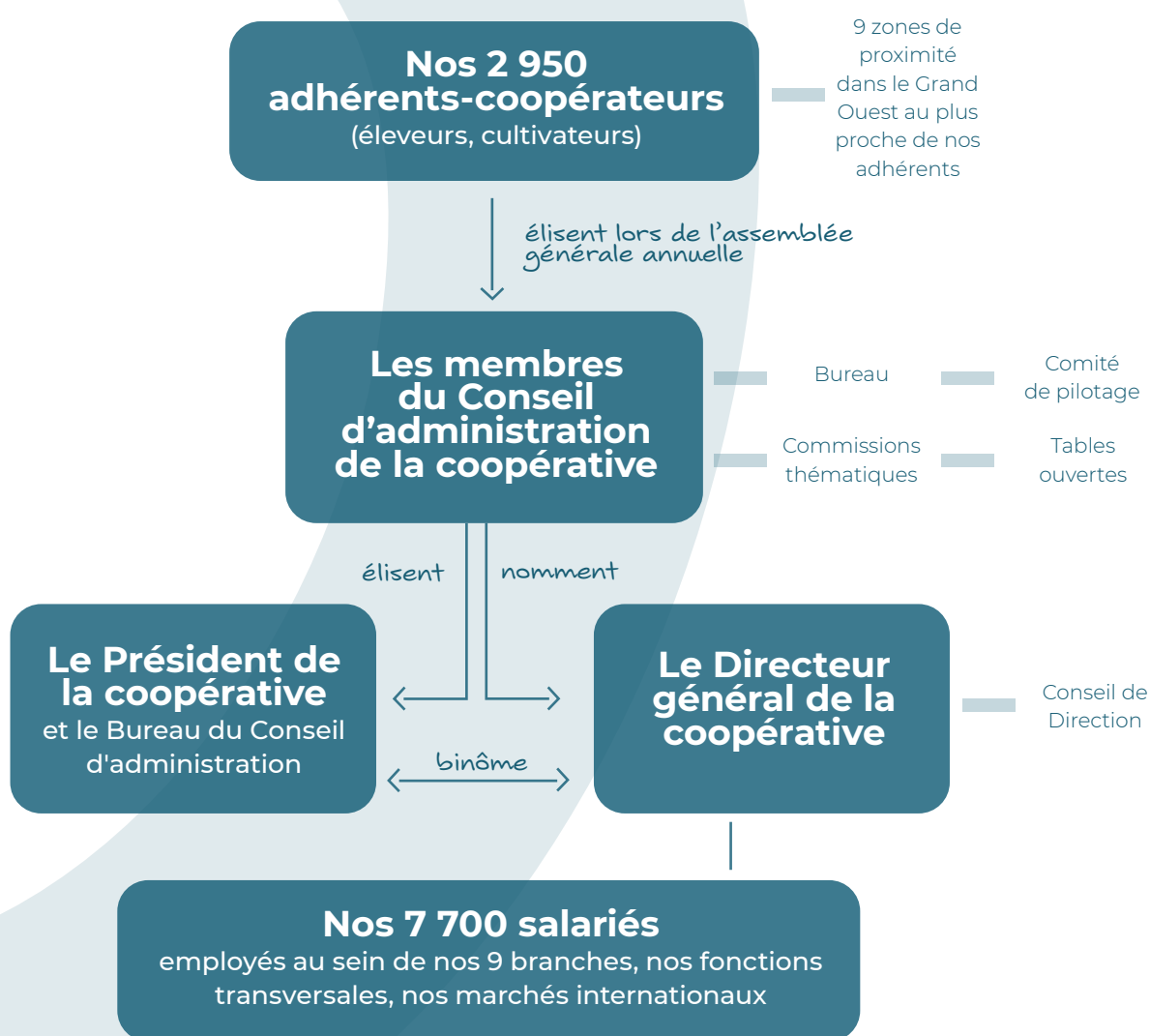
Développer l'innovation

pour relever le défi alimentaire et environnemental du XXI^{ème} siècle.

Gouvernance de la coopérative



Le modèle coopératif qui anime notre gouvernance est une force pour agir durablement sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.





Qui est le Président de la coopérative ?

Le président est le représentant légal de la coopérative. Il préside le Conseil d'administration.

Depuis 2013, le président est **Patrice Drillet**, éleveur à Goudelin (22), en Bretagne.

Le président et le bureau sont également chargés du suivi du fonctionnement de la coopérative avec le soutien de la direction générale.

Un peu d'histoire

Une coopérative, c'est avant tout une aventure humaine. La coopérative d'aujourd'hui est l'héritière du travail de nos anciens.

Depuis 1966, ce sont six agriculteurs élus par leurs pairs qui se sont succédés à la présidence de la Cooperl :

Marcel Lemée - de 1966 à 1969, éleveur à Plurien (22)

Sébastien Coupé - de 1969 à 1978 et 1979 à 1994, éleveur à Hénanbihen (22)

Jean Hingant - de 1978 à 1979, éleveur à Hénanbihen (22)

Bernard Mégret - de 1994 à 2004, éleveur à Plénée-Jugon (22)

Guy Dartois - de 2004 à 2013, éleveur à Guitté (22)

Patrice Drillet - de 2013 à aujourd'hui, éleveur à Goudelin (22)

Qui est le Directeur de la coopérative ?

Le directeur exerce ses fonctions sous le contrôle du conseil d'administration, dans une logique d'action concertée.

Depuis 2008, c'est **Emmanuel Commault** qui assume cette fonction.

Épaulé par un conseil de direction, le directeur est à la tête de l'ensemble du personnel salarié de la coopérative. Avec l'équipe de direction, il propose et décline la stratégie du groupe, validée par le conseil d'administration.

Et trois directeurs ont oeuvré à leurs côtés :

Jean Floc'h - de 1966 à 1982

Jean-Claude Commault - de 1982 à 2007

Emmanuel Commault - depuis 2008

Nos administrateurs

Le conseil d'administration de Cooperl est actuellement composé de 23 administrateurs, tous agriculteurs. Il se réunit environ une fois par trimestre en session plénière.



Patrice Drillet
Président
Goudelin (22)



Bernard Rouxel
Vice-Président
Dolo (22)



Gérard Viel
Vice-Président
Mésanger (49)



Bruno Hamon
Secrétaire
Plédéliac (22)



Stéphane Fouéré
Secrétaire adjoint
Pleugueneuc (35)



Vincent Lenoir
Trésorier
Penguily (22)



Yves Debien
Trésorier adjoint
Sèvres-Anxaumont (86)



Mickaël Benoit
Membre du Bureau
Bréhand (22)



Thony Cesbron
Membre du Bureau
Saint-Lézin (49)



Gilles Fassot
Membre du Bureau
Moustoir-Remungol (56)



Olivier Judil
Membre du Bureau
Penguily (22)



Yvan Fourré
Membre du Bureau
St-Clément-
Rancoudray (50)



Dominique Huet
Auvers-le-Hamon (72)



Pierrick Corlay
Saint-Julien (22)



Lionel Morvan
Plaine-Haute (22)



**Jean-Marie
Quemener**
Kernascleden (56)



Loïc Bannetel
Boistrudan (35)



Sébastien Homo
Vignoc (35)



Stéphane Savalle
Beuzevillette (76)



Alain Le Cam
Locmaria-Berrien (29)



Denis Domagné
La Selle-en-Luitré (35)



Frédéric Baudet
Lamballe Armor (22)



Jean-Charles Cantin
Lamballe Armor (22)

Notre projet d'entreprise

Une coopérative, c'est un collectif : l'association des énergies au service d'un projet commun autour de valeurs qui nous rassemblent et d'objectifs qui nous lient.

Notre mission

Créer une coopérative, **autonome et humaniste** qui, par son rayonnement, respecte la mission première fixée par les fondateurs de la coopérative :

«Permettre à un maximum d'hommes et de femmes de vivre du fruit de leur travail au pays»

Sébastien Coupé, Président fondateur de la Cooperl, en 1966

Nos valeurs

Par «valeurs», nous entendons les attitudes morales que nous valorisons comme étant fondamentales ou essentielles et que nous cherchons à partager comme étant notre socle commun.

- 1 Le goût de l'effort et le plaisir de bien faire
- 2 La solidarité et l'entraide entre collaborateurs (salariés et coopérateurs)
- 3 L'honnêteté et la transparence au service de la Cooperl, notre bien commun
- 4 La confiance a priori et l'encouragement de l'initiative individuelle
- 5 La promotion de l'autre par la délégation positive et la culture de la responsabilité
- 6 L'équité, condition de notre pacte social

Notre stratégie

Pour réaliser sa mission et à l'aide de ses valeurs, Cooperl se bat chaque jour pour devenir le leader exemplaire de la coopération agricole française en matière de productions animales et de leur valorisation ultime en filière.

Notre projet d'entreprise



À cette fin, nous atteindrons l'excellence sur cinq objectifs que nous avons progressivement identifiés comme majeurs et complémentaires :

La compétitivité - prix : objectif premier, nécessaire mais non suffisant.

La création de valeurs ajoutées nouvelles : aboutissement d'un travail de segmentation poussée de nos marchés et de nos offres.

Le développement national et international : opportunités de nouvelles rencontres, de nouvelles perspectives, de nouveaux marchés et de nouvelles exigences.

Le travail en filière : le développement de notre logique de filière est un objectif en soi ; il fait notre différence et déjà notre force.

Le développement durable au coeur de nos actions individuelles et collectives : car rien ne vaut vraiment qui n'associe progrès économique, social et environnemental.

La qualité de nos produits et la satisfaction de nos clients gouvernent chacune de nos actions. Les collaborateurs de Cooperl promeuvent la qualité totale, l'amélioration continue des pratiques, les bons comportements de management, l'innovation sous toutes ses formes et l'investissement rentable.

Notre vision

Cooperl sera la coopérative française leader des productions animales et de leur valorisation en filière. Ses réalisations seront remarquables et s'exporteront à travers le Monde. Elle sera ancrée territorialement et associera parfaitement adhérents, salariés et parties prenantes locales à son projet collectif durable et à son rayonnement. Elle saura offrir une chance à chaque homme et femme qui souhaitera s'investir dans son projet.

Nos implantations

En France, notre groupe coopératif compte **31 SITES INDUSTRIELS** (usines, plateformes logistiques) dont une majorité en régions Bretagne, Normandie et Pays-de-la-Loire.

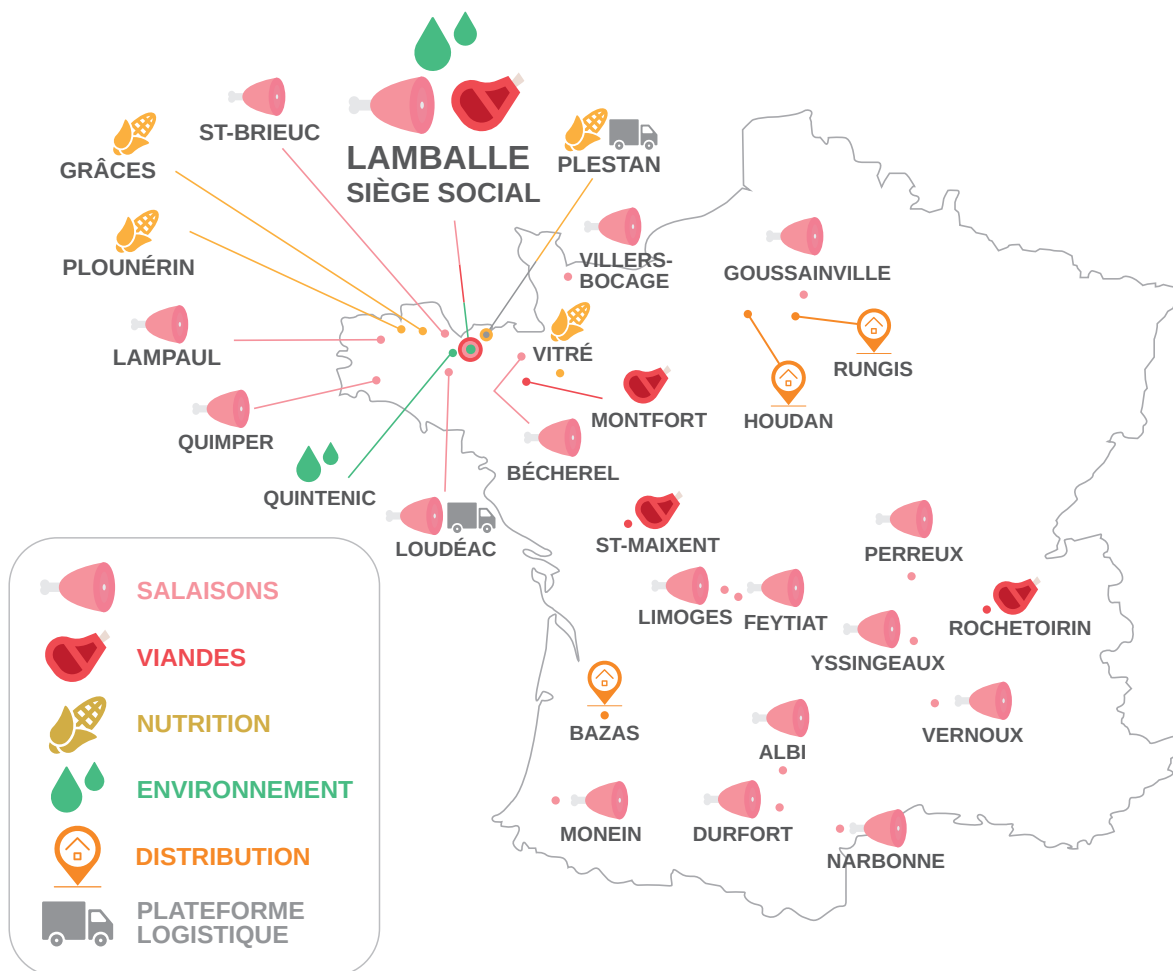
& **8 points de vente CALIPRO**

& **75 boucheries**

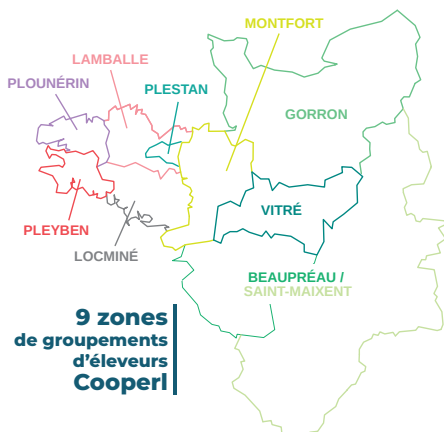
& **15 magasins à la ferme**

& **9 zones de groupement d'éleveurs**

Les éleveurs-adhérents de la Cooperl sont tous installés dans le Grand-Ouest de la France



Notre groupe est également fort de ses implantations au-delà du Grand Ouest, dont quatre sites en Nouvelle-Aquitaine, trois sites en région Auvergne-Rhône-Alpes, trois sites en région Occitanie, un site en Ile-de-France.



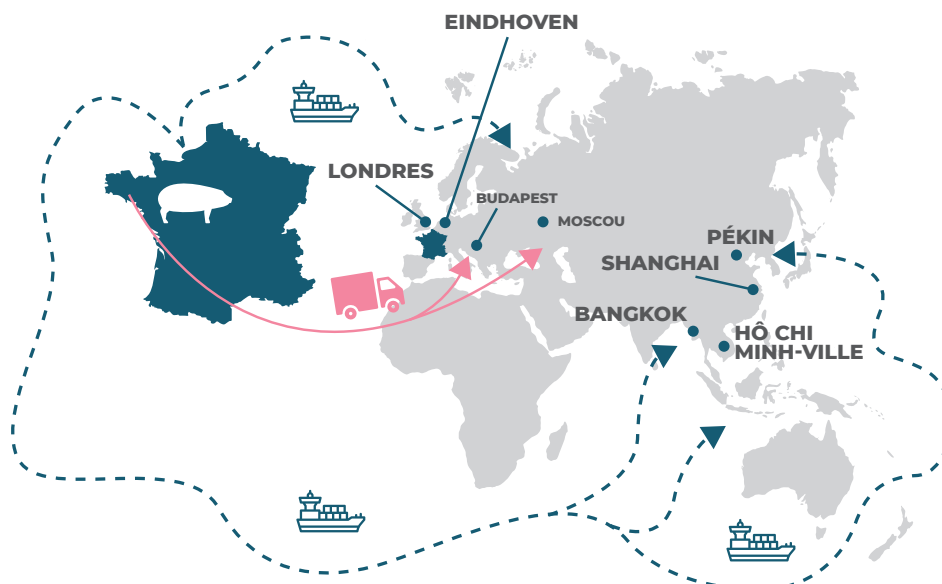
L'ADN de notre coopérative est historiquement ancré dans le Grand Ouest de la France, en Bretagne, Normandie et Pays de la Loire. Les éleveurs-coopérateurs de Cooperl sont très majoritairement installés dans les territoires de ces trois régions.

Afin d'assurer une proximité respectueuse des relations

humaines et de l'histoire de la construction de notre coopérative, 9 zones de proximité existent aujourd'hui dans le Grand Ouest.

Ces zones garantissent aussi une plus grande réactivité dans l'accompagnement au quotidien du travail de nos adhérents.

Zoom sur l'international



« **1/3 de notre production de viande de porc est aujourd'hui vendu à l'export.**

A l'international, notre coopérative est présente dans le monde entier au travers de ses bureaux et filiales implantés au Royaume-Uni,

en Hongrie, aux Pays-Bas, en Russie, en Chine, au Vietnam et en Thaïlande.

Focus sur la Chine

Cooperl a pour volonté de développer une filière de production complète du porc en Chine pour répondre à la très forte demande locale. Notre coopérative a ainsi

investi dans une ferme de sélection à Anyang, dans la province du Henan, et dans une usine de fabrication de produits de salaison, en partenariat avec New Hope Liuhe, acteur majeur de l'agroalimentaire sur le marché chinois, à proximité de Pékin, dans le district de Pinggu.

Nos environnements d'affaires

Positionnement des activités du groupe Cooperl au sein de son secteur



Bretagne

1^{ère} région
agricole de France

Filière Viande en Bretagne =
55 000
emplois directs

3^{ème} région
d'élevage en Europe

Avec un cheptel de 9,4 millions de porcs, Bretagne et Pays de la Loire suivent de près le Danemark et les Pays-Bas, et devancent toutes les régions allemandes, espagnoles et polonaises.



**Cooperl
en France**

1^{er} groupement
d'éleveurs de porcs

1^{er} fabricant
d'aliment porc

2^{ème} transformateur
de viande porcine

7 500 salariés
(dont 4 900 en Bretagne)



**Cooperl
en Europe**

8^{ème} transformateur
de viande porcine

En raison de son environnement d'affaires spécifique, le groupe Cooperl a un positionnement engagé depuis plusieurs années en direction d'une amélioration continue de ses cahiers des charges et d'une diversification de son offre par la segmentation.

La filière intégrée Cooperl permet à notre coopérative d'être positionnée sur l'ensemble des segments de la filière porcine : l'élevage, la génétique, la fabrication d'aliments du bétail, les bâtiments et matériels

d'élevage, l'abattage, la transformation, la distribution, le traitement des coproduits.

Environnement économique et commercial de l'année 2021

Après deux années de perturbations importantes liées à la pandémie du Covid-19, la situation économique de 2021 a été marquée par l'accélération de la consolidation du secteur porcin sous le double effet de l'inflation et de la baisse de la demande.

Cet effet ciseaux pour les producteurs français s'explique par la hausse des prix, liée à la forte reprise de l'économie mondiale, qui a augmenté les coûts de production des agriculteurs (coûts de l'énergie et des matières premières notamment). Dans le même temps, les prix de vente de la viande de porc ont chuté sous les effets combinés de la chute des importations chinoises, de la surproduction européenne, et de la baisse du pouvoir d'achat des consommateurs occidentaux.

La Chine, à elle seule, représente 50 % de la production, mais aussi 50 % de la consommation mondiale de porc. Par conséquent, la situation chinoise a eu des effets considérables sur les cours mondiaux ces trois dernières années.

Environnement sanitaire

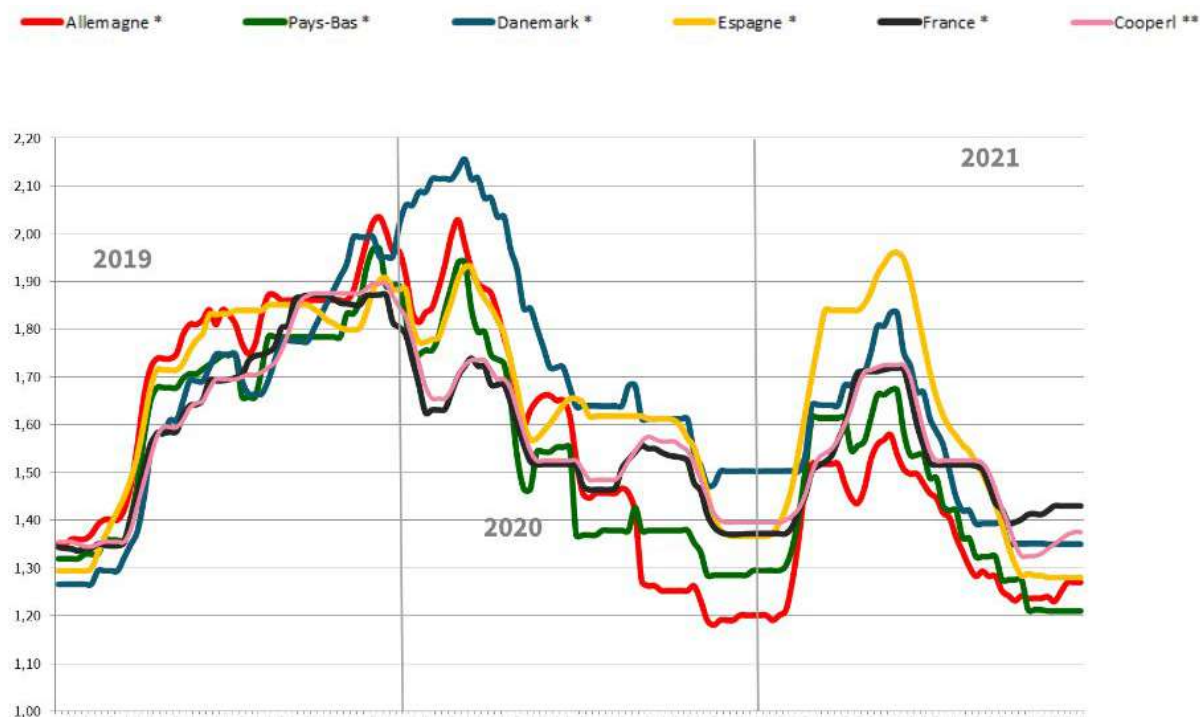
Le risque de la Fièvre Porcine Africaine (FPA), maladie des suidés dont le virus est extrêmement résistant et contagieux, est une épée de Damoclès suspendue au-dessus

des éleveurs de porc en France, aucun vaccin ou traitement n'existant à ce jour. Ayant décimé le cheptel porcin chinois en 2019, et ainsi divisé par deux la production chinoise de viande de porc, la FPA est passée de la Pologne à l'Allemagne en septembre 2020. La FPA est désormais présente, depuis le janvier 2022 en Italie, à moins de 100 km seulement de la frontière française, dans la région du Piémont, et en Allemagne de l'Ouest depuis mai 2022, à moins de 10 km seulement de la frontière française.

La biosécurité des élevages est donc notre priorité n°1 depuis de nombreux mois, afin de moderniser les élevages et faire les investissements nécessaires pour se protéger sanitaire.

En cas de contamination de la France, chaque élevage de la zone concernée sera passé au crible par l'administration. En cas de non-respect de la réglementation, les animaux des sites concernés pourraient être abattus sans indemnité.

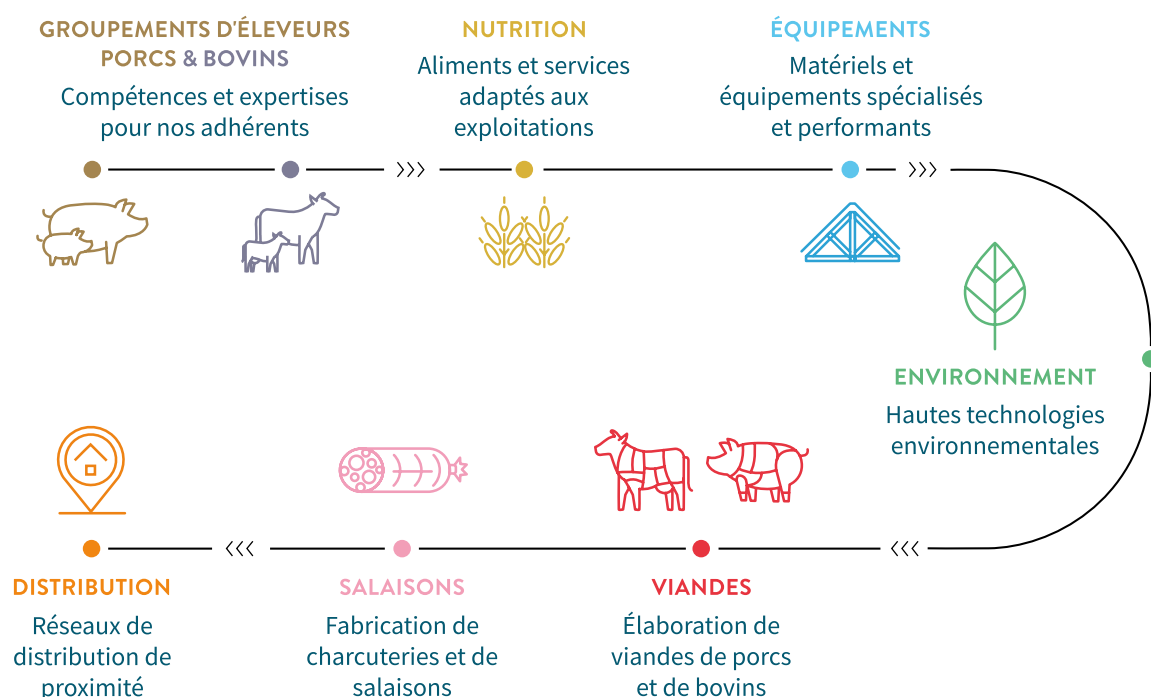
Prix du kilo de viande de porc en Europe Période de janvier 2019 à décembre 2021



Source : service économique Cooperl

Le modèle d'affaires de notre coopérative

Cooperl s'organise en 9 branches d'activités spécialisées, complémentaires, et inter-connectées d'amont en aval de la filière :



Une chaîne de valeur amplificatrice

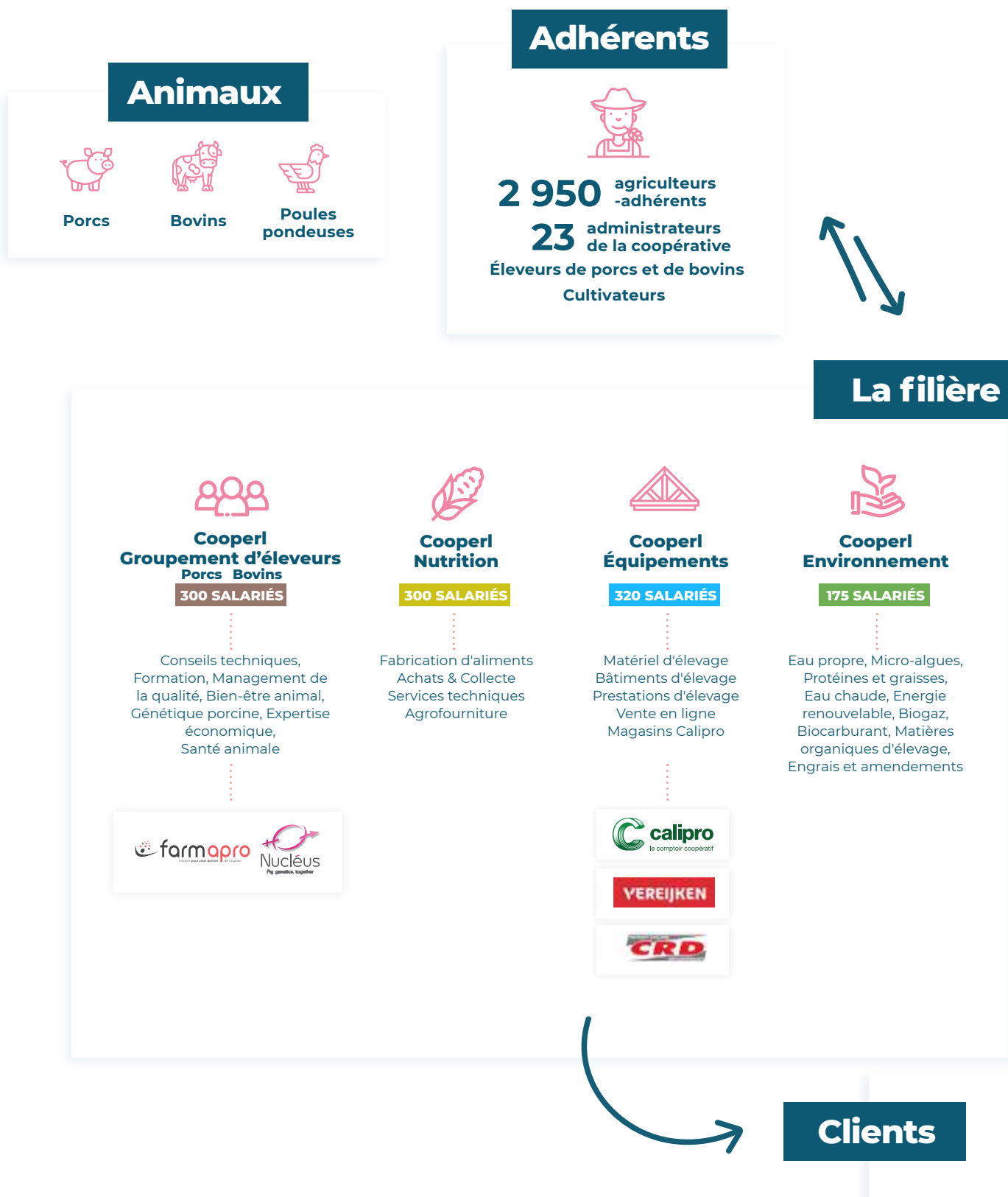
Chacune des 9 branches de la filière intégrée Cooperl entretient des interactions directes avec nos parties prenantes externes (tels que les fournisseurs et les clients) et en interne avec nos adhérents, les salariés du groupe, les autres branches, et les différentes fonctions transversales.

Ce sont ces interactions qui permettent à chacune des 9 branches de générer leurs propres valeurs ajoutées.

Par les savoir-faire de nos salariés, nos outils industriels, notre investissement continu dans l'innovation et l'économie circulaire, notre filière intégrée de l'amont à l'aval apporte une création de valeur supplémentaire qui multiplie celle créée par chaque branche.

Cette filière unique est la spécificité et la force du groupe Cooperl. Elle permet de proposer à nos clients des produits innovants et différenciés tels que le Porc Bien-Etre ou le Porc Élevé Sans Antibiotique, notre mission étant de valoriser au mieux pour nos clients le savoir-faire de nos adhérents.

Le modèle d'affaires de notre coopérative



Territoires



Prestataires, sous-traitants
Fournisseurs
Syndicats agricoles
Écoles, formation professionnelle
Élus, collectivités locales
Société civile, associations, voisinage
Partenaires financiers, comptables, certificateurs
Interprofession, fédérations agricoles, chambres d'agriculture
État, administrations, autorités de contrôle
Médias

À l'international



des implantations au Royaume-Uni,
 aux Pays-Bas, en Chine, en Hongrie,
 en Russie, en Thaïlande et au Vietnam

EN ASIE : 210 salariés

1 ferme de sélection

1 usine de salaisons

Cooperl



Cooperl viandes

Activité Porc

2 600 SALARIÉS

Viande fraîche
 Viande élaborée



Activité Bovin

120 SALARIÉS

Viande fraîche
 Viande élaborée



Cooperl Salaisons

2 600 SALARIÉS

Salaisons cuites
 Salaisons crues
 Charcuteries cuites
 Charcuteries sèches



Cooperl Distribution

580 SALARIÉS

Boucheries & magasins à la ferme

Services de vente en direct
 Vente en ligne
 Réseau de distribution

nos marques de distribution



Particuliers / Consommateurs

Professionnels : grandes & moyennes surfaces, grossistes, industriels, restauration, artisans

Agriculteurs : éleveurs, cultivateurs





Nos engagements de responsabilité sociétale de l'entreprise

SOMMAIRE



PARTIE 2

NOS ENGAGEMENTS DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Point méthodologique	28
RSE Cooperl et objectifs de développement durable (ODD)	29
Nos réponses, nos engagements RSE	30
Enjeux RSE pour nos principales parties prenantes :	
L'humain	32
Les animaux	60
La planète	68
Les territoires	80
TABLEAU DES INDICATEURS CHIFFRÉS	
	86



Nos engagements de responsabilité sociétale de l'entreprise



POINT MÉTHODOLOGIQUE

La démarche DPEF

du groupe Cooperl se base sur :

- les dispositions réglementaires liées de l'article R. 225-105-1 du Code de Commerce français ;
- les principes et recommandations de la norme ISO 26000 qui ont permis au Groupe de définir ses enjeux prioritaires en termes de responsabilité sociétale d'entreprise afin de répondre aux attentes des parties prenantes.

La période de reporting est fondée sur une année fiscale (du 01/01/2021 au 31/12/2021).

Périmètre

Le périmètre de consolidation a pour objectif d'être représentatif des activités du groupe Cooperl. Pour l'exercice 2021, il couvre l'ensemble du chiffre d'affaires consolidé 2021 des sociétés détenues à plus de 50 % par le groupe Cooperl.

Justification des restrictions et des exclusions du périmètre

Certains indicateurs chiffrés de ce rapport ne concernent pas

l'ensemble du groupe, mais un périmètre plus restreint. Pour chaque indicateur communiqué sur un périmètre restreint, ce dernier est précisé en regard de la donnée communiquée.

C'est le cas notamment pour les indicateurs environnementaux relatifs aux consommations énergétiques et à la consommation d'eau qui ont un périmètre qui leur est propre en raison des compteurs mis en place. Ceux-ci correspondent en effet à des entités physiques cohérentes (sites d'activités classées - ICPE) et non pas à des entités juridiques.

S'agissant des filiales installées à l'étranger, notamment en Chine, la consolidation progressive des indicateurs reste encore partielle, selon les thématiques.

La prochaine étape méthodologique à franchir est de traduire dans ce rapport une dynamique d'atteinte d'objectifs sur un plus grand nombre de politiques et d'actions.

Consolidation du reporting

Chaque filiale et branche est responsable des données qu'elle fournit au groupe, tout comme la direction ou le service en charge de la

consolidation de l'indicateur publié. L'organisation du reporting extra-financier repose sur :

- le responsable RSE Groupe qui coordonne la procédure avec les branches et les services, consolide toutes les données extra-financières et s'assure de la cohérence des indicateurs RSE ;
- la direction Ressources humaines du groupe qui s'assure de la cohérence des données sociales ;
- un réseau de points de contacts et d'interlocuteurs identifiés par le responsable RSE Groupe qui transmettent ou saisissent les données pour leur périmètre et fournissent les pièces justificatives.

Contrôles externes

L'ensemble du périmètre consolidé du groupe Cooperl présenté dans ce rapport a fait l'objet d'une mission de vérification des informations RSE y figurant (annexe du rapport de gestion) par le cabinet Acthéos (SAS immatriculée au RCS Paris 510 224 793).

Au regard de notre modèle d'affaires et de nos principales parties prenantes, nous avons identifié et mis en place des politiques et des actions visant à maîtriser les risques et les impacts de nos activités.

PARTIES PRENANTES	ODD	ENGAGEMENTS	RISQUES	POLITIQUES ET ACTIONS
AGRICULTEURS-ADHERENTS	1 - 8 - 11	1. Soutenir nos adhérents pour une activité rémunératrice	Respect du pacte coopératif, durabilité de l'activité des agriculteurs-adhérents	Des élevages plus solides financièrement, des productions mieux valorisées
		2. Accompagner nos adhérents dans une activité pérenne et durable	Renouvellement des générations, attractivité des métiers de l'agriculture	Formations proposées aux adhérents Fidélité de nos adhérents
SALARIES	3 - 4 - 5 - 8 - 10	3. Agir pour l'emploi, l'égalité et de développement des compétences	Attractivité du groupe, pénurie de main d'œuvre, respect des Droits de l'Homme	Dynamique des emplois Insertion des jeunes Egalité des chances au travail Favoriser l'évolution des collaborateurs
		4. Assurer les meilleures conditions de santé et de sécurité au travail	Santé et sécurité des collaborateurs	Réduire les accidents du travail La prévention au service de la réduction des risques et de la pénibilité
		5. Toujours améliorer la qualité de vie au travail	Qualité de vie au travail et perspectives d'évolution	Démarche Qualité de vie au travail
		6. Encourager le dialogue social et le partage de la valeur	Qualité de vie au travail, attractivité du groupe, qualité du dialogue social	Politique salariale et avantages sociaux Organisation du dialogue social
		7. Proposer des produits et des services sûrs, sains et de qualité irréprochable	Qualité du produit final, satisfaction client, image de marque	Répondre aux attentes de nos clients Des produits sains, sûrs et bons Des produits bons et responsables
		8. Développer des filières d'approvisionnement responsables	Ethique des affaires, préservation des ressources	Achats locaux de porcs et de bovins Agrofourniture responsable : soja zéro déforestation
CLIENTS	2 - 12 - 15	9. Poursuivre notre démarche de progrès continu et durable pour le bien-être animal	Attentes sociétales sur le bien-être animal	Bien-être animal en élevage Bien-être animal en abattoir
		10. Optimiser nos performances énergétiques et nos consommations pour préserver les ressources naturelles	Changement climatique	Sites certifiés ISO 50 001 Baisse des émissions CO ₂ Transport et logistique : réduire notre empreinte carbone
PLANETE	2 - 6 - 7 - 9 - 11 - 12 - 13	11. Innover constamment pour valoriser nos flux de matières	Préservation des ressources, gestion des emballages et des déchets	Recyclage des déchets résiduels La valorisation des déchets alimentaires au coeur de notre modèle économique circulaire Pionniers français de la méthanisation industrielle et en élevage
		12. Contribuer activement au dynamisme de nos régions	Développement et attractivité des territoires ruraux	Donner du travail au coeur de nos campagnes Développer les circuits courts Engagés pour les autres au service de la vie citoyenne et locale

COOPERL INSCRIT SA DÉMARCHE SOCIÉTALE DANS LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) sont les 17 priorités établies par les Nations unies pour un développement économique et social soucieux du respect des populations et de la planète. Ces objectifs sont rassemblés dans l'Agenda 2030, adopté par l'ONU en septembre 2015 après deux ans de négociations.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Ces objectifs de développement durable ont plusieurs avantages :

C'est un agenda universel :

tout le monde - les Etats, les entreprises, les ONG, les citoyens - est concerné par les ODD. Chaque acteur a des impacts positifs comme négatifs sur la réalisation des ODD et a un rôle à jouer pour assurer la réussite de l'agenda à horizon 2030.

C'est un langage commun :

les ODD assurent un langage commun qui permet aux différents acteurs de se comparer sur les mêmes critères et donc de travailler ensemble dans la même direction.

C'est un cadre global et transversal :

les ODD sont transversaux. Ils sont liés entre eux, d'une façon positive ou négative. Agir par exemple sur un ODD comme l'eau (ODD

N°6) permet aussi d'agir sur la santé (ODD N°3) car 2,6 millions de personnes meurent encore aujourd'hui de maladies véhiculées par l'eau. **Dans les pages qui suivent, Cooperl a donc souhaité inscrire ses 12 engagements RSE dans une correspondance avec les 17 ODD afin de souligner en quoi nos engagements, nos politiques et nos indicateurs permettent d'oeuvrer en faveur de l'agenda 2030.**

Nos engagements RSE

L'HUMAIN

Agriculteurs-adhérents

- 01 Soutenir nos adhérents pour une activité rémunératrice
- 02 Accompagner nos adhérents dans une activité pérenne et durable

Salariés

- 03 Agir pour l'emploi, l'égalité et le développement des compétences
- 04 Assurer les meilleures conditions de santé et de sécurité au travail
- 05 Toujours améliorer la qualité de vie au travail
- 06 Encourager le dialogue social et le partage de la valeur

Clients

- 07 Proposer des produits et des services sûrs, sains et de qualité irréprochable
- 08 Développer des filières d'approvisionnement responsables

LES ANIMAUX

- 09 Poursuivre notre démarche de progrès continu pour le bien-être animal

LA PLANÈTE

- 10 Optimiser nos performances énergétiques et nos consommations
- 11 Innover constamment pour valoriser nos déchets

LES TERRITOIRES

- 12 Contribuer activement au dynamisme de nos régions



L'humain



Une coopérative, c'est un collectif

Coopérative ancrée dans ses territoires, Cooperl œuvre au quotidien par et pour le travail de ses agriculteurs-adhérents et de ses salariés, pour satisfaire ses clients.



Les agriculteurs-adhérents

Les agriculteurs-adhérents, le socle de notre coopérative

Répondre aux attentes de ses adhérents est un enjeu majeur pour une coopérative. Concurrence internationale exacerbée, évolution

permanente des technologies de précision et d'aide à la décision, attentes de la société, l'agriculture est l'un des secteurs les plus exposés, mais également les plus en pointe dans la transformation qui s'opère aujourd'hui dans l'économie mondiale.

Au-delà de la commercialisation de leur production, notre coopérative propose un accompagnement technico-économique quotidien à tous ses adhérents et se donne pour mission d'assurer un partage équitable de la valeur créée grâce à notre modèle coopératif.

2 950 agriculteurs-adhérents

nous fournissent en **porcs et en céréales** pour la transformation en viandes et salaisons et pour la fabrication d'aliments pour le bétail.

Des élevages qui appartiennent à leurs éleveurs :

souci de la transmission, vision à long terme et attachement fort au territoire.

Exploitations familiales du Grand Ouest

Bretagne, Pays de la Loire, Normandie.

Élevages de taille moyenne :

environ 250 truies par exploitation

Nombre de truies par exploitation en Europe ⁽¹⁾

Allemagne : 267
Danemark : 812
Pays-bas : 725
Espagne : 1165
France : 225

2 300 sites d'exploitations agricoles adhérentes, plus de **5 600 emplois** à la ferme



Qui sont nos adhérents ?

Des métiers diversifiés :

sélectionneurs, multiplicateurs, naisseurs, naisseurs-engraisseurs⁽²⁾, engraisseurs, post-sevreurs, cultivateurs de céréales...

Différentes spécialisations :

élevage porcin, modèle de polyculture-élevage en association avec de l'élevage de vaches laitières ou allaitantes

(1) Source IFIP. (2) Les naisseurs-engraisseurs représentent le modèle le plus répandu en France

Engagement n°1 :

Soutenir nos adhérents pour une activité rémunératrice

Rendre l'agriculture durable, c'est avant tout permettre aux agriculteurs de vivre de leur métier et de pérenniser leurs systèmes d'exploitation. C'est donc tenir compte de tous les enjeux économiques, sociaux, techniques et environnementaux.

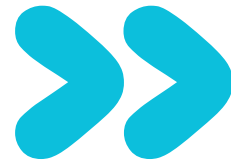
Politiques et actions :
Des élevages plus solides financièrement, des productions mieux valorisées

La filière intégrée Cooperl, de l'amont à l'aval, est une force qui, alliée à la technicité de nos éleveurs-adhérents, permet à notre coopérative de garantir comparativement une meilleure valorisation économique des productions de nos élevages.



« Si vous voulez que les structures vivent, il faut que l'élevage vive et, pour que l'élevage vive, il faut lui offrir les meilleurs services et les meilleurs prix. Battez-vous pour ça ! »

Sébastien Coupé, Président et membre fondateur de la Cooperl



À la date de publication de ce rapport, l'étude Cerfrance 22 pour l'année 2021 n'était pas encore publiée. Ce sont les données de l'exercice 2020 qui figurent donc sur cette page.

Le cabinet Cerfrance 22⁽¹⁾ réalise une étude comparative des performances économiques des éleveurs porcins entre des éleveurs adhérents et non-adhérents à la Cooperl dans le département des Côtes d'Armor. Rappelons que ce département représente à lui seul 19,2 % de la production porcine française totale⁽²⁾.

Ainsi selon cette étude, les adhérents Cooperl ont vu en 2021 l'écart de marge se creuser avec leurs collègues costarmoricains.

Nos adhérents ont réalisé l'année passée une marge brute moyenne de 1 396 € par truie en aliment complet⁽³⁾, soit un écart favorable moyen de 307 € par truie et un avantage de plus de 28 % par rapport à la moyenne des autres éleveurs du département.

En fonction des années, l'équivalence de cet écart de marge brute en faveur des adhérents Cooperl peut représenter un gain variant de 65 à 75 000 € pour un élevage de 245 truies sur une année.

2,65

C'est l'indice moyen de consommation⁽⁴⁾ des porcs élevés par les adhérents Cooperl.

Cela représente un écart de - 0,17 avec les éleveurs hors-

Cooperl (qui ont un indice de 2,82 en moyenne).

- Moins d'aliments à acheter donc meilleure rémunération pour l'éleveur
- Moins de rejets environnementaux
- Pas de surconsommation

La force du modèle économique Cooperl en chiffres



25,1 millions €

de **soutien financier** aux adhérents (avances de trésorerie, prêts)



23,7 millions €

de **plus-values qualité payées aux adhérents** grâce à nos cahiers des charges spécifiques (Bio, Sans antibiotique, Label rouge, etc.)



+ 4,9 €

c'est l'**écart moyen à la vente** entre un porc charcutier Cooperl (147,5 € par porc) et un porc charcutier hors-Cooperl (142,6 € par porc)



+ 36 %

c'est l'**écart de résultat courant** en faveur des exploitations de nos adhérents par rapport aux non-adhérents

(1) Cerfrance est un réseau associatif de conseil et d'expertise comptable en France exerçant dans plusieurs secteurs d'activité : agriculture, artisanat, commerce, professions libérales. (2) Source : Direction régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt. (3) Le saviez-vous ? Chez les éleveurs de porcs (Cooperl, comme hors-Cooperl), certains achètent 100% de leur aliment pour le bétail (on parle alors d'aliment complet), tandis que d'autres produisent eux-mêmes une partie de cet aliment à la ferme (on parle alors de fabrication d'aliment à la ferme). Les chiffres de l'étude Cerfrance 22 retenus dans ce rapport ne concernent que le groupe des éleveurs en aliment complet dans une logique de comparabilité sur une population homogène, ce qui explique le choix du groupe 100% achat. (4) L'indice de consommation mesure la quantité nécessaire d'aliment en Kg pour produire 1 Kg de viande en vif.

Engagement n°2 : Accompagner nos adhérents dans une activité pérenne et durable

La formation et l'accompagnement des compétences des adhérents sont très importants dans notre coopérative. Cooperl agit aussi pour améliorer l'attractivité des métiers d'agriculteurs et pour le renouvellement des générations.

Politiques et actions :

**Des formations
dédiées aux
adhérents**



150

éleveurs formés

en 2021 sur des thématiques telles que la méthanisation en élevage, la conduite maternité, la formation des nouveaux salariés et surtout, la biosécurité en élevage face au risque de fièvre porcine africaine.



Politiques et actions :

**Fidélité de nos
adhérents**

C'est la part des 2950 agriculteurs-sociétaires Cooperl qui adhère à notre coopérative depuis plus de 5 ans.

**81,56 %
de fidélité**



Politiques et actions : **Renouvellement des générations pour une activité pérenne**

Accompagner la nouvelle génération

Cooperl accompagne l'installation des jeunes agriculteurs adhérents via son dispositif "Jeune Coopérateur" : ce dispositif consiste notamment en des aides financières spécifiques, un accompagnement technico-économique adapté, et l'attribution de volumes à produire en cohérence avec les projets.

Former les futurs salariés d'élevage

A l'image de l'ensemble des métiers manuels, les métiers de l'agriculture souffrent d'un manque de main d'œuvre. C'est la raison pour laquelle notre coopérative a décidé d'accompagner nos adhérents avec **le dispositif**

"Compagnons Cooperl" qui permet à de futurs salariés d'élevage (les Compagnons) d'être formés par des éleveurs et des professionnels déjà en activités (les Maîtres-Compagnons).



Trouver des solutions contre la pénurie de main d'oeuvre en élevages



En 2021, ce sont 59 nouveaux Compagnons qui ont choisi de s'engager dans la démarche, aux côtés des Maîtres-Compagnons. La promotion porte le nom de

Daniel Saintilan, éleveur de la région de Lamballe très investi depuis des années dans la formation et la transmission. Rappelons que les grands objectifs de ce programme sont d'attirer et de fidéliser les jeunes aux métiers de l'élevage, tout en les mettant en relation avec des adhérents qui souhaitent s'investir pour transmettre leurs passions, savoir-faire et compétences.



L'offre Impact RH a été développée par le Groupement d'éleveurs Cooperl pour faciliter la gestion des agriculteurs sur leurs obligations réglementaires et pour leur permettre de monter en compétences au niveau managérial. Du recrutement d'un nouveau collaborateur à son intégration, en passant par sa formation, les procédures contractuelles ou les questions de sécurité, toutes les thématiques RH sont abordées.





Les salariés

Valoriser les talents et les savoir-faire de nos salariés

La mobilisation des talents et des savoir-faire est un axe stratégique important pour notre coopérative. Pour répondre aux enjeux qui concernent nos salariés, nous avons structuré des politiques et des actions pour développer d'une part l'employabilité, l'égalité au travail et les compétences, et aussi pour assurer la santé et la sécurité, la qualité de vie au travail et le dialogue social.



Engagement n°3 : Agir pour l'emploi, l'égalité et le développement des compétences



La responsabilité d'employeur de notre coopérative est importante dans nos territoires, notamment en matière de soutien à l'insertion sociale par l'emploi et par le développement des compétences. Une spécificité historique de Cooperl est

l'attachement et la fidélité des salariés à la coopérative.

Politiques et actions : **Dynamique des emplois**

Contribuer activement à la vitalité de nos régions, là où

nous sommes présents, fait partie de notre ADN.

De par sa structure de coopérative, Cooperl propose **plus de 600 métiers** adaptés à ses activités agricoles, agroalimentaires et commerciales.

Au 31 décembre 2021, l'ensemble des sociétés de notre coopérative comptait plus de 7 700 salariés, dont 7 450 en France (66,4% d'hommes et 33,6% de femmes), et 210 en Asie.

7 700
salariés

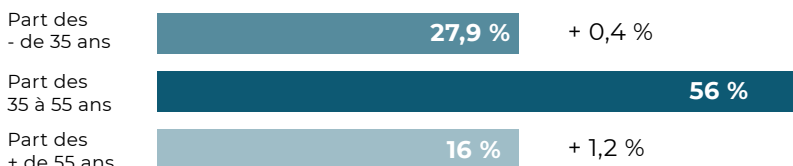
S'ajoutent plus de 7 100 intérimaires⁽¹⁾ qui ont travaillé pour le groupe Cooperl au cours de l'année 2021, dont 349 ont été embauchés à l'issue de leur contrat d'intérim.

Politiques et actions : Insertion des jeunes et des seniors

L'évolution de la pyramide des âges dans le groupe Cooperl, en France en 2021, souligne une évolution positive de la part d'employés de moins de 35 ans et de plus de 55 ans par rapport à 2020.

Notre politique d'insertion des jeunes par l'emploi est notamment basée sur nos relations avec les écoles,

Répartition par âges - Groupe Cooperl



auprès desquelles le groupe s'engage chaque année à former des stagiaires et des apprentis.

été accueillis et formés par le groupe Cooperl en France en 2021 (+20%).

Politiques et actions : Égalité des chances au travail

87/100

C'est la note obtenue par la société Cooperl en 2021, d'après l'index d'égalité homme-femme conçu par le Ministère du Travail. C'est un outil pratique pour faire progresser l'égalité entre les femmes et les hommes d'après 5 indicateurs qui mesurent les écarts de rémunération, les écarts des augmentations, les écarts de répartition des promotions et le pourcentage de salariées augmentées après la maternité.

726
jeunes
embauchés

En 2021, Cooperl a contribué à l'embauche de 726 (+8%) nouveaux salariés de moins de 35 ans.



C'est le nombre d'apprentis (contrats d'alternants et de professionnalisation) qui ont



12 300
abonnés au compte
professionnel LinkedIn
de Cooperl

(1) Intérimaires : contrats pouvant être d'une durée de un jour comme de plusieurs mois.

Insertion des personnes en situation de handicap

Notre groupe accueille **7,20% de travailleurs en situation de handicap en France**, autant que ses métiers le permettent et selon les exigences fixées par la loi.

Par ailleurs, le groupe confie toujours l'entretien des espaces verts et la fabrication de matériel d'élevage à des centres d'aide par le travail et à des ateliers protégés, les ESAT (Etablissements et Services d'Aide par le Travail).

Politiques et actions :

Favoriser l'évolution des collaborateurs : la formation professionnelle continue

Dans un monde économique en mutation constante, le service Formation de notre

coopérative accompagne les salariés dans l'acquisition de nouvelles compétences. À noter qu'à cette formation professionnelle continue, pilotée par notre service central Formation, s'ajoutent de nombreuses formations internes organisées à l'initiative des équipes de nos neuf branches d'activités pour des formations complémentaires renforcées, par exemple en sécurité, en qualité, en développement personnel, en lutte contre la corruption, etc.



3 884
formations

En 2021, 3884 salariés du groupe Cooperl ont bénéficié des programmes de formation professionnelle continue.

3,09 %

C'est un investissement en formation qui représente 3,09 % de la masse salariale⁽¹⁾ du groupe.

Soit un budget
total de
6 530 000 €

709
formations
certifiantes
délivrées
en 2021



(1) Dont 1,88% de contribution légale (3,96 M€) et 1,21% de contribution volontaire (2,56 M€).

Cooperl ouvre son Centre de Formation

Depuis septembre 2020, Cooperl a ouvert son propre **Centre de Formation aux Métiers de l'Agroalimentaire (CFMA)**. Notre centre organise et délivre des formations internes pour nos éleveurs-adhérents et nos salariés, et accueille également des étudiants externes et personnes en reconversion dans nos cursus de formations diplômantes reconnues par l'état et spécialisées dans les métiers de l'agroalimentaire et de l'agriculture.

Ainsi, en septembre 2021, les 8 nouveaux étudiants du **BTS «Maintenance des systèmes de production»** ont débuté leur formation, en partenariat avec le lycée Henri Avril de Lamballe, l'IFRIA et le GRETA des Côtes d'Armor.

Insertion sociale : aide à l'apprentissage du français

Le certificat professionnel CléA permet à toute personne d'acquérir les clés indispensables à la validation des compétences nécessaires pour l'exercice d'une activité professionnelle et notamment par l'apprentissage de la langue française. En effet, notre coopérative compte **32 nationalités différentes**, et nous souhaitons faire de l'apprentissage de notre langue un facteur d'intégration complémentaire à celui de l'emploi.

Cfma



**Centre
de Formation**
aux Métiers
de l'Agroalimentaire



Engagement n°4 : Assurer les meilleures conditions de santé et de sécurité au travail



Assurer la sécurité, la santé et la qualité de vie au travail est indissociable de l'attractivité de nos métiers et à la base du bien-être des salariés de notre coopérative.

Politiques et actions : **Réduire les accidents du travail**

S'agissant de la sécurité, un investissement important a été engagé sous l'impulsion de la direction afin d'accéder à la certification de la nouvelle **norme ISO 45001⁽¹⁾** pour ses sites viandes, salaisons et nutrition. En octobre 2021, le site Cooperl Salaisons de Villers-Bocage est ainsi devenu le 1^{er} site du groupe à obtenir officiellement cette certification.



S'agissant des accidents du travail dans l'ensemble de nos sites en France, nous avons compté 505 accidents

(1) Norme publiée en mars 2018 : lignes directrices internationales pour les systèmes de management de la santé et de la sécurité au travail.

du travail avec arrêt⁽²⁾ en 2021, ce qui correspond à un indice de fréquence de 54,2 sur l'ensemble des accidents du travail dans notre groupe. Le taux d'absentéisme a été quant à lui de 9,2 %.



C'est le nombre de salariés de notre coopérative qui ont suivi une formation renforcée en sécurité au cours de l'année 2021.

Politiques et actions : **La prévention au service de la réduction des risques et de la pénibilité**

Cooperl investit et œuvre de façon proactive à la santé et la sécurité des salariés. L'objectif est clair : encourager une culture de la sécurité pour réduire les risques et la pénibilité au travail. Des

études ergonomiques sont notamment menées pour adapter les postes de travail et réduire les situations contraignantes à l'origine des troubles musculo-squelettiques (TMS).



Covid 19

Avec la crise sanitaire, **les équipes Sécurité ont été particulièrement mobilisées** en 2020-2021, au quotidien, pour assurer la protection des salariés et la continuité d'activité.



Des campagnes de vaccinations préventives et volontaires ont été organisées sur plusieurs sites industriels de Cooperl en 2021 en coordination avec les Agences régionales de santé (ARS) et les préfetures.



(2) contre 509 en 2020.

Engagement n°5 : Toujours améliorer la qualité de vie au travail

Consciente de l'impact du bien-être au travail sur le quotidien de nos collaborateurs, notre coopérative est engagée dans une démarche d'amélioration continue de la qualité de vie au travail.

Politiques et actions : Démarche "Qualité de Vie au Travail"

Depuis 2017, le groupe Cooperl s'est engagé dans une démarche volontariste d'amélioration continue et

régulière de la "Qualité de Vie au Travail". Le principe de cette démarche est d'organiser tous les ans sur chacun de nos sites industriels, logistiques et de distribution des réunions d'ateliers qui rassemblent durant une demi-journée des responsables du service Sécurité, de l'infirmier, de la MSA et deux à trois ouvriers opérateurs qui ont préalablement récolté les observations et les demandes de leurs collègues. Toutes les demandes, observations,

suggestions remontées sont ainsi centralisées par le service Sécurité qui se fixe alors un objectif de conversion à hauteur de 80 % des demandes d'amélioration en actions et réalisations concrètes.

**Plus
de 18 500**

C'est le nombre de demandes cumulées d'améliorations matérielles et organisationnelles remontées par nos salariés opérateurs depuis 2008 dans le cadre de notre démarche «Qualité de Vie au Travail».

60 %

C'est le taux de réalisation de ces demandes d'amélioration pour l'ensemble de notre coopérative. Taux qui dépasse les 84 % pour notre branche Cooperl Viandes.



Engagement n°6 : Encourager le dialogue social et le partage de la valeur

Notre coopérative s'attache à favoriser le dialogue social dans l'entreprise, en s'appuyant notamment sur nos instances représentatives du personnel et les organisations syndicales. Notre vision sociale est une stratégie à long terme et se construit au travers d'accords pragmatiques et responsables. Elle se traduit par une politique sociale et salariale Cooperl volontariste.

Politiques et actions :
Politique salariale et avantages sociaux

Salaires

Les métiers de l'agroalimentaire sont des métiers exigeants qui méritent une politique d'engagements salariaux et sociaux à la hauteur des efforts fournis.

**+ 1 %
d'augmentation
collective**



À l'issue des négociations annuelles obligatoires (NAO), une augmentation collective globale de 1 % du taux des salaires a été attribuée en 2021⁽¹⁾.

Primes et suppléments d'intéressement

Sur le plan de la rémunération toujours, un Intéressement

aux Progrès Réalisés par Unité (ou «IPRU») trimestriel a été institué. Le principe en est simple : il s'agit de redistribuer aux salariés la valeur créée par les progrès réalisés dans le trimestre sur les trois domaines du développement durable : économique, social et environnemental.

(1) Pour chaque salarié, sur la tranche de salaire de base jusque 1600 euros.

350 € de primes exceptionnelles⁽¹⁾

C'est le total de primes exceptionnelles versées en 2021 à chaque salarié pour une part pleine, hors primes de participation, intéressement et IPRU.

Notre coopérative a également multiplié les accords depuis de nombreuses années pour le versement de primes (13^{ème} mois, intéressement, participation, assiduité, ancienneté), de plan d'épargne retraite collectifs, des indemnités de transport, une prévoyance pour les frais de santé, aménagement des fins de carrière, une mutuelle familiale ou encore des tickets restaurant. S'ajoutent

également les offres et les activités proposées par nos comités d'entreprise.

Politiques et actions :
Organisation du dialogue social

17 accords collectifs

Notre coopérative encourage le dialogue social en proposant de nombreux espaces d'échanges et d'informations aux partenaires sociaux, notamment par le biais des différentes commissions existantes.

Fruits de ce dialogue permanent, ce sont **17 accords collectifs** qui ont été conclus au cours de l'année 2021 dans l'ensemble de notre groupe.

Politiques et actions :
Implication des salariés

Enquête « bien-être au travail »

Au dernier trimestre 2021, une grande enquête concernant les conditions de travail a été lancée dans l'ensemble des sites du groupe Cooperl. Le service Qualité de Vie au Travail, en charge de traiter toutes les données du questionnaire, a ainsi collecté l'ensemble des réponses, de façon confidentielle, afin d'évaluer les mesures d'amélioration à mettre en place pour le quotidien des salariés.



(1) Primes "Macron" et primes de continuité d'activité.



Les clients

Construire une relation de confiance avec nos clients dans le respect de leurs attentes

En tant que groupe coopératif agricole et agroalimentaire, Cooperl se doit de fournir une alimentation saine, de qualité, et accessible au plus grand nombre. Notre coopérative s'attache à garantir la pérennité des exploitations de nos adhérents et des métiers de nos salariés, tout en répondant au plus juste aux demandes de nos clients, des consommateurs, et plus généralement de la société.



Engagement n°7 :

Proposer des produits et des services sûrs, sains et de qualité irréprochable



Les consommateurs expriment des attentes croissantes vis-à-vis des produits qu'ils achètent et des entreprises qui les fabriquent. Cooperl est reconnue pour la qualité de ses produits et de ses services, résultats des progrès continus dans l'ensemble de ses métiers.

Politiques et actions :
Répondre aux attentes de nos clients : des produits sûrs et sains au service du goût

«Qualité Totale Intelligente»

(QTI), le management par la qualité chez Cooperl

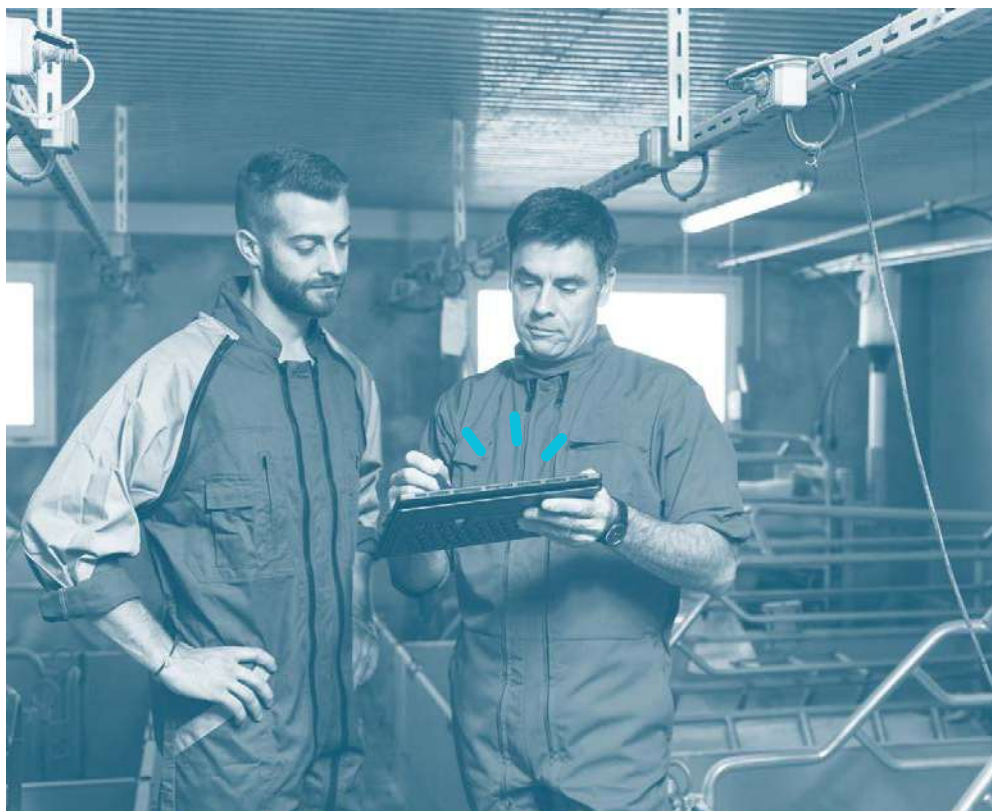
Sous l'impulsion de la direction générale, le groupe a déployé depuis de nombreuses années des systèmes de management par la qualité : plan de progrès, amélioration continue sur l'ensemble de ses activités.

Ainsi, chaque branche et chaque service transversal présentent chaque année, en revue de direction, les progrès réalisés et les perspectives de déploiement futur de ses axes «QTI», qui sont des déclinaisons des 5 grands objectifs de notre coopérative⁽¹⁾.

ISO 9001, IFS, BRC

Le management par la qualité se concrétise notamment au sein de chaque branche par des plans de maîtrise sanitaire, des politiques, des guides de bonnes pratiques, des formations, des cahiers des charges internes et cahiers des charges clients. Nous assurons la traçabilité de nos produits à chaque stade de leur élaboration.

Les sites industriels du groupe Cooperl font également l'objet de nombreuses certifications d'entreprise qui participent à l'appropriation en interne de la **“Qualité Totale Intelligente”** et qui permettent de faire reconnaître officiellement la crédibilité de nos produits et procédures auprès de nos parties prenantes externes : certifications ISO 9001⁽²⁾, IFS Food⁽³⁾, BRC⁽⁴⁾, RCNA⁽⁵⁾, etc.



De nombreux contrôles et vérifications

92 audits externes

C'est le nombre d'audits clients, de certifications systèmes, de certifications filières, d'inspections étrangères pour agrément export effectués sur les 5 sites de production de notre branche des métiers de la viande en 2021.

Plus de 11 000

C'est le nombre de grilles d'audits qualité contrôlées chez les adhérents Cooperl en 2021, au cours de 1 903 audits internes réalisés par nos équipes.

De même, ce sont 251 élevages d'adhérents Cooperl qui ont été audités en 2021 par des organismes externes, pour 783 cahiers des charges contrôlés.

(1) cf. Notre projet d'entreprise - Nos objectifs (page 16 du rapport). (2) ISO 9001 : norme internationale fixant les exigences sur les Systèmes de Management de la Qualité. (3) IFS (International Featured Standard) : référentiel de sécurité sanitaire de la grande distribution française et allemande - (4) BRC (British Retail Consortium) : référentiel de la grande distribution anglaise - (5) RCNA : Référentiel de la Certification Nutrition Animale.



Nos marques, vecteurs de nos innovations



les
ÉLEVÉURS COOPÉRATEURS
BROCÉLIANDE

*Brocéliande, mijotons
un monde meilleur*



CHARCUTERIE
**PAUL
PRÉDAULT**
depuis 1928

*Paul Prédault,
l'esprit du marché*



Jean Caby
depuis 1919

*Jean Caby
Depuis 1919*



LA PASSION DES SAVEURS
Madrange
DEPUIS 1884

*Madrange, quand le
goût a tout bon !*



**MONTAGNE
NOIRE**
— DEPUIS 1921 —

*Montagne Noire,
savourons l'instant présent*



**COOP
CHEZ
VOUS**

*Coop chez vous,
de nos fermes à vos assiettes*

La défense du goût et des savoir-faire des terroirs culinaires français

Après avoir été élue **Saveur de l'année 2021** pour la gamme charcuterie, puis Saveur de l'année 2022 pour la gamme de saucisserie, la gamme Ô P'tits Légumes a obtenu Les trophées de l'inno LSA⁽¹⁾ 2021.

Le concept de cette gamme séduit les experts pour ses promesses d'une viande 100 % porcs français, élevés sans antibiotiques dès la fin du sevrage, 30 à 40 % de légumes,

les meilleurs Nutri-Scores des catégories concernées, et un emballage recyclable pour les recettes au jambon et de saucisserie.



Le jambon cuit torchon 200 g. ALDI a remporté le prix Quality Food Awards 2021, au Royaume-Uni.



(1) Ce trophée mis en place par LSA (Libre Service Actualités), un magazine professionnel français consacré à l'actualité et à l'analyse des tendances du commerce, de la grande distribution et de la consommation.

Politiques et actions :

Des produits bons et responsables

Notre coopérative est engagée depuis plus de 20 ans dans une logique de diversification de ses productions au travers de différents cahiers des charges filière qualité. Nous proposons des gammes de qualité, adaptées au pouvoir d'achat du plus grand nombre, et contribuons ainsi à **lutter contre la précarité alimentaire**.

Les cahiers des charges sont des documents qui définissent les conditions à remplir par les opérateurs (éleveurs, fabricants d'aliment du bétail, abatteurs, découpeurs, transformateurs par exemple) pour bénéficier de ces filières qualité.

94%

des sites d'élevage adhérents de Cooperl sont engagés dans au moins une filière qualité.

Des produits bons et responsables, ce sont aussi des produits facilement identifiables par les consommateurs. Ainsi, certains de nos cahiers des charges sont nationaux : le Porc Français, Bleu blanc Coeur, Label Rouge, Agriculture biologique, Nourri sans OGM (<0,9%).

Les labels nationaux



Des filières vertueuses et structurantes

Des filières vertueuses et structurantes

Cooperl propose également ses propres cahiers des charges en filière qualité pour de nouveaux débouchés commerciaux afin de mettre sur le marché des produits qui répondent aux attentes des consommateurs et qui permettent à nos éleveurs de bien vivre de leur travail. Bio, élevé sans antibiotique, nourris sans OGM (<0,9%), porcs nourris aux céréales sans pesticide, porc bien-être (arrêt de la castration des porcs mâles), élevés sur paille.

Nos modes d'élevages vertueux



82 % des adhérents



44 % des adhérents



Le porc bien-être BIO 100 % français



Aujourd'hui, **26 élevages adhérents Cooperl** produisent sous cahier des charges "**Porc Bio**". Cela représente environ 600 porcs par semaine.

Et depuis 3 ans, Cooperl a créé **le porc bien-être bio** : les

éleveurs bio qui le souhaitent peuvent s'engager dans l'arrêt de la castration. L'arrêt de la coupe des dents et des queues est déjà effective dans cette filière.

C'est **la marque Brocéliande** qui porte cette filière vertueuse du groupe, avec une nouvelle gamme de produits arrivée sur le marché depuis 2019. Brocéliande est ainsi la première marque de

porcs bio 100% origine France distribuée dans des hypers et supermarchés français.



Cooperl, pionnière pour la démédication : le Porc élevé Sans antibiotique et nourri sans OGM (<0,9%)

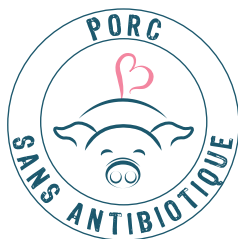
Notre coopérative a été le premier acteur de la production porcine en France à s'être engagé en 2014 contre l'antibiorésistance en élevant des porcs sans antibiotique dès la fin du sevrage (42 jours).

Forte de son succès dans le développement du «sans antibiotique dès la fin du sevrage», Cooperl a encore renforcé en 2018 son engagement en faveur de la santé publique et de la santé animale en proposant des porcs élevés sans antibiotique dès la naissance et nourris sans OGM (<0,9%).

Plus de 750

C'est le nombre de sites d'élevages d'adhérents Cooperl engagés en filière porc élevé sans antibiotique dès la fin du sevrage ou dès la naissance, soit plus de 44 % de l'ensemble de nos adhérents éleveurs de porcs et l'équivalent d'environ 2 millions de porcs charcutiers par an.

Le choix du Sans OGM (<0,9%) aussi pour nos filières avicoles et bovines

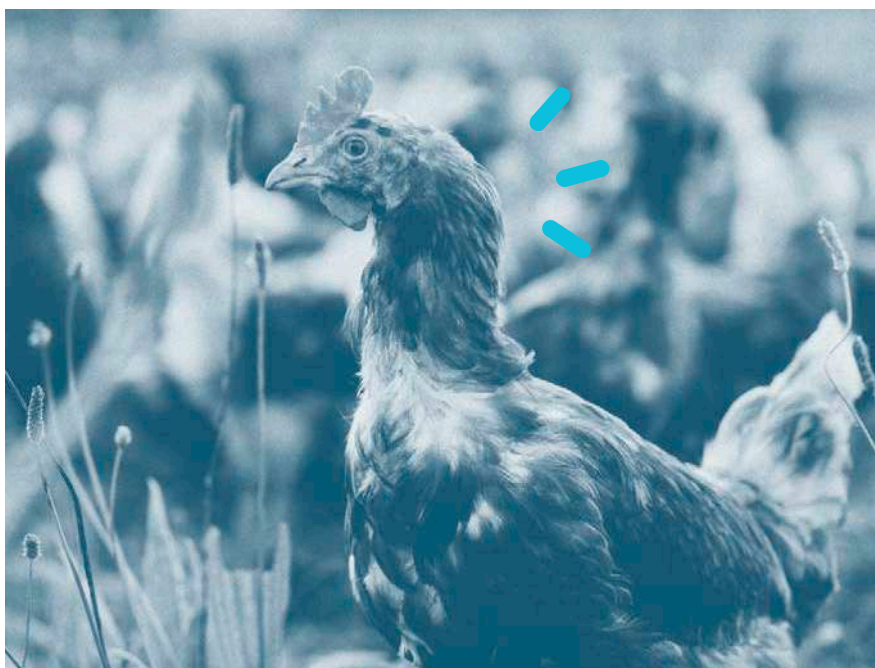


Aviculture : des oeufs Cooperl responsables et durables

Centrée sur l'activité de poules pondeuses plein-air et label rouge, Cooperl développe les ventes de la gamme d'œufs sous marque Brocéliande issus de poules élevées sans antibiotique et nourries sans OGM (<0.9 %).

Filière bovine française : le projet Vérital Viande

Le projet Vérital Viande, mené en collaboration entre les équipes de la branche Nutrition et de la branche Bovins, s'appuie depuis 2016 sur notre élevage de sevrage de veaux situé à Guipry (35). Nos techniciens assurent un suivi technique personnalisé, accompagné d'un plan d'alimentation strict basé sur les fourrages de l'exploitation et des aliments certifiés sans OGM (<0,9%). De plus, tous les veaux sont tracés origine France et sont élevés sans antibiotique dès la fin du sevrage.



Engagement n°8 : Développer des filières d'approvisionnement responsables

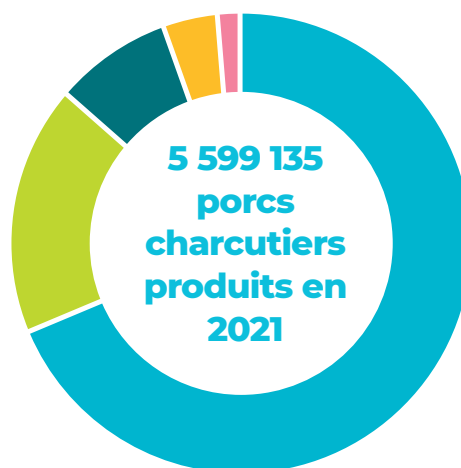


Politiques et actions : **Achats locaux de porcs et de bovins**

**Les adhérents Cooperl
fournissent à eux seuls
plus de 99 % de l'ensemble
des porcs en vif qui sont
transformés chaque année
par Cooperl : notre filière**

garantit ainsi à nos produits
l'origine française de la viande,
sous label "Le Porc Français"
(c'est-à-dire des cochons nés,
élevés, abattus et transformés
en France). De même, 100 %
des veaux de notre élevage de
Guipry (35) sont nés et élevés
en France.

Répartition géographique des apports de porcs charcutiers de Cooperl



Bretagne : 69,0%	Nouvelle Aquitaine : 4,1%
Pays de Loire : 18,2%	Centre Val de Loire : 1,2%
Normandie : 7,4%	Haut de France : 0,1%



Politiques et actions :
**L'approvisionnement
 de nos matières
 premières pour
 l'alimentation animale :
 privilégier le local et le
 sans OGM (<0,9 %)**

92 %

C'est la part des matières premières non-OGM sur l'ensemble des approvisionnements en matières premières de notre groupe.

73 %



De toutes nos matières premières achetées sont d'origine France.

Politiques et actions :
**Notre agrofourniture
 engagée en
 démarches
 responsables**

Au sein de la branche Nutrition, nos techniciens du service Agrofourniture

proposent aux agriculteurs des démarches responsables et innovantes pour cultiver autrement et produire des céréales, par exemple sans pesticide (démarche ENVI), en agriculture biologique et en haute qualité environnementale (HVE).



**Haute Valeur
 Environnementale**

La démarche HVE est une certification nationale pour une agriculture qui intègre et développe la biodiversité dans la conduite de l'exploitation et qui limite au maximum les intrants (phytosanitaires, engrais, énergies, aliments extérieurs, etc.). La certification comporte trois niveaux et couvre l'ensemble des activités de l'exploitation : culture, élevage et environnement des parcelles et des animaux.

**124
 cultivateurs**

sont engagés dans une certification environnementale.

**770 hectares
 sans pesticide**

En 2021, ce sont 350 hectares de blé, 200 hectares d'orge et 220 hectares de maïs qui ont été engagés dans cette démarche par 83 éleveurs cultivateurs.

ENVI CULTURE
 SANS
 PESTICIDE

Depuis des années, nos agriculteurs-adhérents fournissent des efforts considérables pour réduire leur impact sur l'environnement. En 2021, ce sont près de 800 hectares de cultures converties en Sans Pesticide, contribuant ainsi à une plus grande préservation de la biodiversité.

Politiques et actions : Nos garanties sur l'origine du soja, nos engagements contre la déforestation

Concernant notre positionnement sur les approvisionnements en soja, notre politique engagée depuis 1999 vise d'abord à réduire la place du soja dans l'alimentation des porcs de notre coopérative.

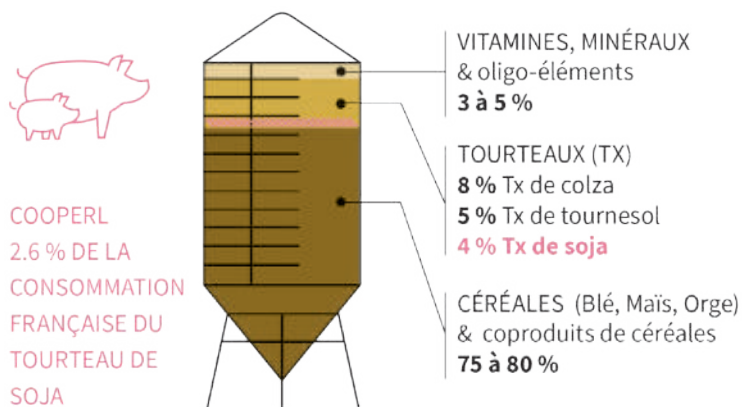
4 %

Le soja ne représente que 4% de l'ensemble du programme alimentaire d'un porc élevé dans une exploitation adhérente à Cooperl.

A titre de comparaison, ce taux dépasse très souvent les 10% dans les exploitations porcines hors Cooperl.

En effet, grâce à plusieurs années de recherche et d'amélioration continue, l'essentiel de l'alimentation d'un porc Cooperl est aujourd'hui constituée de céréales et d'issus de céréales (75 à 80 %). S'agissant de

Part du soja dans nos aliments porc



l'origine de ces aliments, 73 % sont d'origine France, et 92 % sont certifiés sans-OGM (<0,9 %).

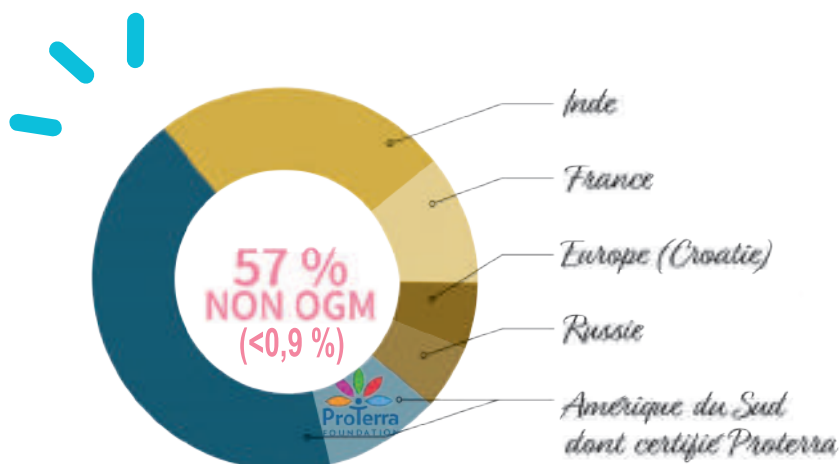


Notre équipe de nutritionnistes travaille ainsi depuis plusieurs années à la réduction du taux de protéines dans l'alimentation des porcs.

Une connaissance plus fine des besoins des animaux, ainsi qu'une meilleure digestibilité

des différents nutriments ont permis de réduire l'utilisation du soja et de lui substituer du colza et du tournesol européens. Notre recherche et développement s'attache également à poursuivre la baisse du niveau de protéines dans l'alimentation des porcs afin de réduire les rejets azotés.

Sur ces 4 % de soja consommés par les porcs des adhérents Cooperl dans l'ensemble de leur alimentation, le soja non-OGM représente plus de la moitié (57 %) du total. Ce soja non-OGM (<0,9 %) provient très majoritairement d'Union européenne (Croatie notamment) et d'Inde.



Origine géographique de nos approvisionnement en soja

100 %
de nos achats de soja sans OGM (<0,9%) d'Amérique du Sud certifiés "Pro Terra"



S'agissant à présent du soja conventionnel, qui représente un peu moins de la moitié (43 %) des 4 % de soja consommés par les

porcs Cooperl sur l'ensemble de leur alimentation, **notre coopérative a pris dès 2014 l'engagement de ne s'approvisionner que dans des zones qui ne subissent pas de déforestation.**

Nous sommes membres du RTRS (Round Table Responsible Soy) et en communication avec les ONG



environnementales. Nous nous engageons pour des pratiques agricoles plus durables, pour l'amélioration des conditions de travail et la lutte contre la déforestation.

Nous sélectionnons rigoureusement nos fournisseurs afin qu'ils soient engagés dans une politique de traçabilité de soja cultivé dans des zones hors-

déforestation : fourniture de **certificats d'origine et mise en place de démarches de traçabilité par satellite.**

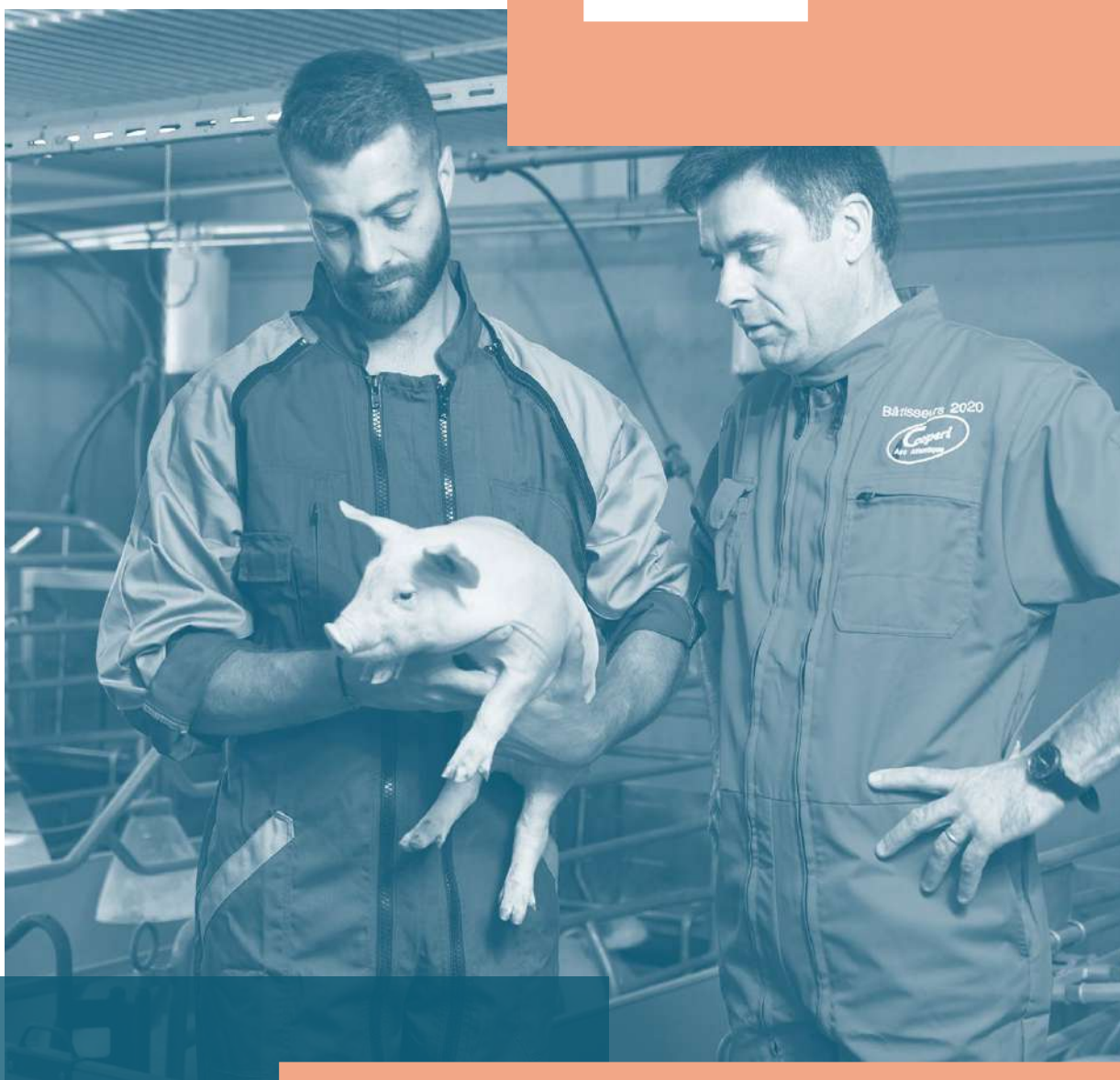
Cooperl, 1^{er} fabricant d'aliment et 1^{er} industriel de l'abattage à signer le manifeste soja en France !

En 2018, la France a publié la **Stratégie Nationale de lutte contre la Déforestation Importée (SNDI)** afin de mettre fin, d'ici 2030, à l'importation de produits agricoles contribuant à la déforestation, notamment du soja. Depuis fin 2020, l'ensemble des grands distributeurs français ont signé le Manifeste "contre la déforestation importée liée au soja".

Cooperl s'est engagé à son tour le 23 septembre 2021. La signature de ce manifeste soja contre la déforestation est une étape logique et complémentaire de notre politique d'approvisionnements responsables engagée depuis de nombreuses années.



Les animaux



Cooperl, coopérative proactive en faveur du bien- être animal

Initiée depuis 2004, la démarche bien-être animal de Cooperl fédère l'ensemble des maillons de sa filière - les élevages, la nutrition animale, le transport des animaux, les abattoirs - en veillant à concilier le bien-être des animaux, des éleveurs et des salariés.



Engagement n°9 : Poursuivre notre démarche de progrès continu et durable pour le bien-être animal

Le bien-être animal fait partie intégrante de la stratégie de développement durable du groupe Cooperl, avec une volonté forte de promouvoir les enjeux de bien-être animal auprès des éleveurs par différents vecteurs (formations, évaluations, communications, audits).

Le saviez-vous ?

5 libertés pour le bien-être animal

Notre démarche s'appuie sur la définition internationale du bien-être animal selon l'Organisation Mondiale de la Santé Animale⁽¹⁾ (OIE), et sur "les cinq libertés fondamentales de l'animal" universellement reconnues⁽²⁾.



Liberté physiologique

Être épargné de la faim, de la soif et de la malnutrition

Liberté psychologique

Être épargné de la peur et de la détresse

Liberté sanitaire

Être épargné de la douleur, des blessures et des maladies

Liberté environnementale

Être épargné de l'inconfort physique et thermique

Liberté comportementale

Être libre d'exprimer des modes normaux de comportement

⁽¹⁾ OIE - Code sanitaire des animaux terrestres - Titre 7 - chapitre 7.1 - 5 août 2021. ⁽²⁾ Énoncées en 1965 par le Farm Animal Welfare Council et reprises par l'OIE.

Management transversal

À la Cooperl, ce sont **plus d'une centaine de personnes** qui sont impliquées activement dans le respect de la protection animale et dans l'amélioration continue des conditions de bien-être des animaux : techniciens d'élevage, bâtiment, qualité, vétérinaires, chauffeurs, responsables protection animale en abattoirs, experts métiers, fonctions transversales... Le système de management transversal intègre les principes de la **norme ISO/TS 34700 : 2016**.

La coordination transversale repose sur trois référents bien-être animal, un à l'échelle du groupe et deux au niveau du Groupement d'éleveurs de porcs et des abattoirs.

Depuis 2017, la branche Groupement d'éleveurs de porcs Cooperl s'est dotée d'un **service de 5 personnes, dont un éthologue, entièrement dédié au bien-être animal**.

Deux éleveurs, membres du Conseil d'administration de Cooperl, sont activement impliqués en interne et au niveau des relations extérieures sur les dossiers de bien-être animal.

Sensibilisation

Notre coopérative assure à la fois la formation des techniciens d'élevage et des éleveurs au bien-être animal.

Cooperl communique très régulièrement auprès de ses salariés et adhérents sur les sujets liés au bien-être animal au travers de ses newsletters, revues internes, intranets et les réseaux sociaux.

R&D et innovation

Bâtiment nouvelle génération

Une nouvelle solution de bâtiment modulaire a été développée pour une meilleure organisation de l'espace de vie du porc. Le bâtiment Cooperl "agilitrac" propose un apport de lumière naturelle, gisoir, distribution de matériaux fibreux.

Cages maternité liberté

Après plus de 2 années de R&D, notre filiale Calipro a présenté en 2019 son modèle de case maternité liberté associée au système balance qui permet de limiter le risque d'écrasement de porcelets et ainsi libérer la truie de ses entraves durant la lactation. Le partenariat avec Vereijken a également renforcé les solutions matérielles proposées.

Nous incitons son usage au sein de nos élevages adhérents par le biais d'une aide au financement. Cette initiative a pour ambition d'accompagner les éleveurs afin de définir ensemble les meilleures utilisations de ce système de logement et favoriser son déploiement à grande échelle.



Maintien de l'intégrité du porcelet

Depuis 2013, Cooperl a engagé des essais autour de l'arrêt de la coupe des queues. Cette démarche, en cohérence avec le maintien de l'intégrité de l'animal, s'inscrit dans la durée afin de ne plus avoir recours, à terme, à cette pratique. Ce sont plus de 14 000 porcs impliqués et une mobilisation importante des équipes techniques pour accompagner les éleveurs en essai.

En parallèle, ce sont aussi **23 % de nos éleveurs qui n'épointent plus systématiquement les dents des porcelets.**

Des réalisations concrètes

En élevages, une étape très importante a été franchie en 2013 avec la mise en oeuvre volontaire et pionnière en France de l'élevage de **porcs mâles non castrés**, puis en 2015 avec la production de porcs élevés **sans antibiotique depuis la fin du sevrage**, et en 2018 avec la production de porcs élevés **sans antibiotique dès la naissance**.

Cette démarche pionnière a été rendue possible grâce à **4 ans de R&D** et 2 millions d'euros d'investissement.

Plus de
82 %

des éleveurs Cooperl ne castront plus les porcelets mâles en 2021.



En 2022, l'association de protection des animaux Welfarm a publié

le **Castra-score**, un outil permettant d'évaluer les engagements des marques et des supermarchés en faveur de l'arrêt de la castration des porcelets.

Brocéliande arrive en tête du classement et reçoit la note maximale de 5/5. **Madrangé apparaît sur la 2^e marche du podium** grâce à son approvisionnement à près de 95 % en porcs mâles non castrés. Et **Montagne noire est en 4^{ème} position** avec 80 %.

N°1
en France

En France, Cooperl est la seule structure nationale à avoir arrêté massivement la castration des porcelets mâles, y compris en filière bio.



130 critères

Toujours dans les élevages, de **nombreuses évaluations** internes sont conduites par les services du groupement d'éleveurs de porcs afin de garantir la bonne application des plus de **130 critères** que nos services ont définis pour évaluer et sensibiliser les éleveurs au bien-être animal et au développement durable. Ces évaluations s'accompagnent de plans de progrès individualisés.

☆☆☆
👉
2 149
évaluations

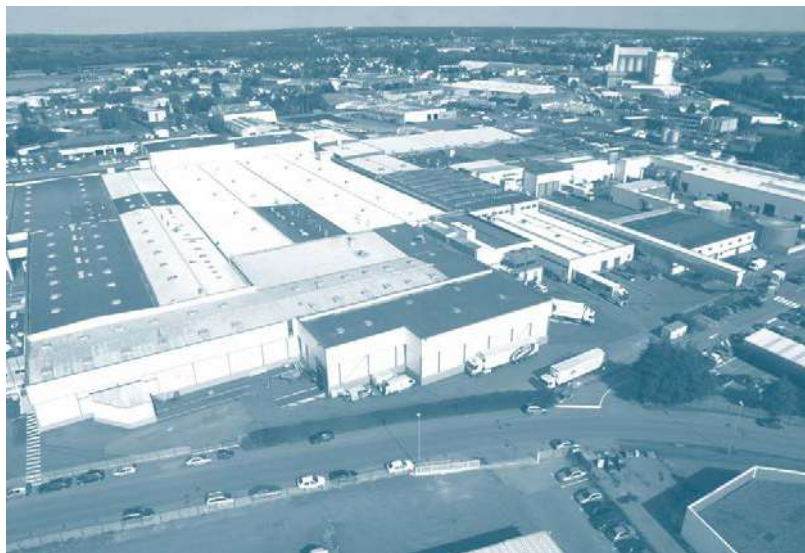
C'est le nombre d'évaluations réalisées en élevages depuis 2018 selon notre référentiel de "Bien-être animal et Développement durable".

Participation à l'association étiquette bien-être animal (AEBEA)

Nos équipes ont apporté une contribution active à l'élaboration du référentiel d'étiquetage volontaire porc. Cooperl est adhérente à l'association depuis janvier 2021.

Le transport est aussi un élément clé de la démarche bien-être animal. Les animaux sont transportés **dans des véhicules adaptés** par des chauffeurs internes ou des transporteurs sous contrat. Nos chauffeurs et au moins un représentant des sociétés de transport externes sont formés à la biosécurité et aux bonnes pratiques bien-être animal. Pour plus de 80% des animaux, les temps de trajet dans les bétailières Cooperl sont inférieurs à 6 heures.





Cela nous permet de compléter les **nombreux contrôles** déjà réalisés pour garantir la protection des animaux, depuis le déchargement jusqu'à la saignée. Nos quatre abattoirs font en effet l'objet de **contrôles et d'audits internes et externes** réguliers.

Au niveau des abattoirs, un plan de gestion de la protection animale est en place et opérationnel, qui se base sur les réglementations en vigueur, le Guide de bonnes pratiques de la protection des porcs en abattoir, notre expérience acquise au cours des années, et nos **échanges avec nos parties prenantes** telles que l'administration, certains clients et ONG Welfaristes.

Sur l'ensemble de nos sites, ce sont ainsi **26 responsables protection animale titulaires du certificat de compétences réglementaire**, qui veillent à la protection des animaux.

Cooperl dispose de ses propres abattoirs à Lamballe (22), Montfort-sur-Meu (35),

Saint-Maixent (79), et Houdan (78) tous **équipés de caméras de vidéosurveillance**.

Au-delà de la filière porc...



Filière bovine

Notre démarche de bien-être animal est également déployée dans **notre filière bovine**. Une évaluation sur le bien-être animal est réalisée chez tous les éleveurs de bovins. Elle repose sur la mesure précise de **51 indicateurs**. Nos éleveurs s'engagent dans un plan de progrès dynamique, avec l'aide de leur technicien et suivent aussi une formation.

Poules pondeuses et achats responsables d'ovoproduits

Depuis 2012, Cooperl a converti sa **production d'œufs en 100 % de systèmes alternatifs à la cage**.



100%
systèmes alternatifs à la cage

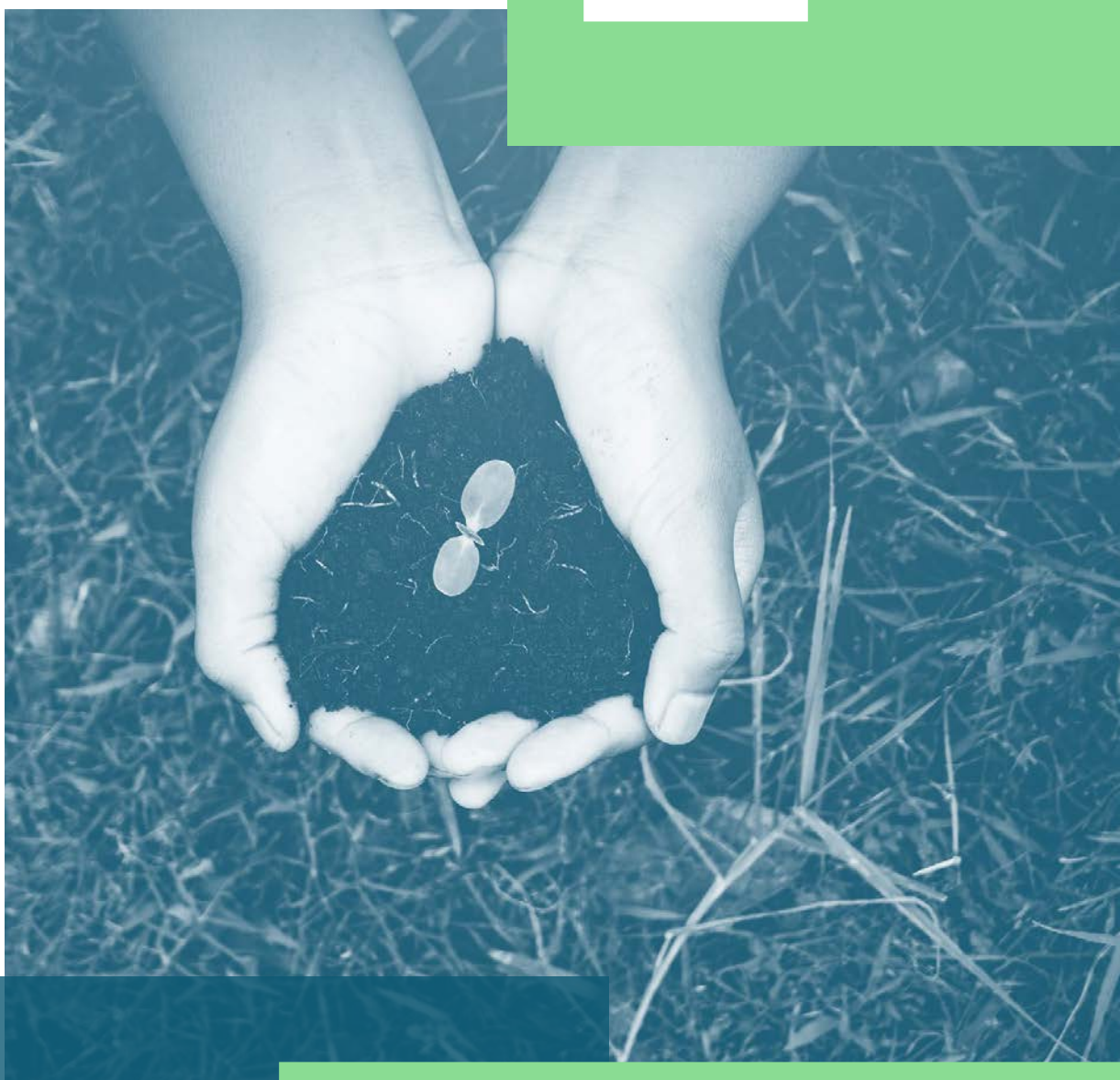
Nous avons également pris la décision d'engager nos marques nationales (Brocéliande, Madrange, Montagne Noire et Paul Prédault) dans des achats

en ovoproduits et produits contenant de l'œuf issus à 100% de systèmes alternatifs à la cage d'ici 2025 au plus tard, et un approvisionnement en viande de poulet issue à 100% d'élevages et d'abattoirs respectant les critères du **European Chicken Commitment** d'ici 2026 au plus tard. De façon additionnelle, en France, 20 % au moins de ces volumes proviendront d'élevages garantissant un accès au plein air ou à un jardin d'hiver d'ici 2026 au plus tard.





La planète



Être un acteur moteur du développement durable en économie circulaire

L'empreinte environnementale des activités de notre modèle d'affaires est un enjeu essentiel d'un bout à l'autre de la chaîne de valeur de notre coopérative. Cet enjeu est crucial, et Cooperl s'est organisée depuis plus de 25 ans pour relever ce défi.



Engagement n°10 : Optimiser nos performances énergétiques et nos consommations

À l'échelle du groupe Cooperl, notre démarche environnementale est également pilotée au quotidien pour chacune de nos neuf branches par trois services transversaux :

le service de suivi des 42 Installations Classées pour la Protection de l'Environnement (ICPE), le service dédié à la gestion de l'eau, le service de la responsabilité environnementale.

Politiques et actions :
Démarches de certification en systèmes de management énergétiques



L'amélioration de la performance énergétique du groupe est notamment pilotée

par la mise en œuvre des exigences de la norme ISO 50001, sur le management et la maîtrise des dépenses d'énergie.

En 2021, 12 sites du groupe sont certifiés ISO 50001 : le site de Saint Maixent (79), nos 3 usines de Lamballe (22), Fertil Lamballe, Montfort-sur-Meu (35), Plounérin (22), Plestan (22), Vitré (35), Villers-Bocage (14), Loudéac (22), Ergué-Gabéric et Lampaul-Guimiliau (29).



Politiques et actions :

Maîtrise des consommations spécifiques

La performance environnementale des sites industriels est pilotée grâce à la mise en place systématique d'indicateurs de performance, en particulier pour le suivi des consommations spécifiques (électricité, gaz, fuel, eau).

Réduction des émissions de CO₂

13 800 tonnes

d'émission de CO₂ ont été supprimées en 2021 grâce aux 101 projets d'économies d'énergies réalisés par nos services sur l'ensemble des sites industriels de notre coopérative. Ces projets nous ont aussi permis à ce jour une économie d'énergie cumulée de près de 70 000 Mwh.

Économies d'eau cumulées

62 000 m³

d'eau cumulés ont été économisés depuis 2018, grâce à la modification des circuits,



l'optimisation du nettoyage et de meilleurs moyens de mesures et de maîtrise des consommations pour les branches industrielles.

Politiques et actions :
Transport : réduire notre empreinte carbone

36 % de fret ferroviaire

C'est la part des matières premières transportées

par fret ferroviaire en 2021 sur l'ensemble des achats de matières premières d'alimentation animale.

100 % éco-conduite

Tous les chauffeurs de poids-lourds Cooperl sont formés en éco-conduite.

Politiques et actions : Agir pour le climat : le bilan carbone de Cooperl

Contexte

En 2019, la direction de notre coopérative a décidé de prendre à bras le corps la problématique des gaz à effet de serre (GES) et du climat. Pour cela, il a été nécessaire de réaliser un bilan de nos émissions afin de connaître notre impact et mettre en place une stratégie de réduction s'intégrant parfaitement dans la démarche RSE.

La cellule «Responsabilité Environnementale» de Cooperl a été missionnée pour la réalisation de ce bilan. Pour ce faire, elle a été formée à ce type d'étude par **l'Association Bilan Carbone**. Cette étude a mobilisé 75 personnes et a été revue par un organisme externe (O2M Conseil) pour garantir sa qualité.

**Scope
1, 2 et 3**

Le bilan a été réalisé pour l'année 2019 dans **le but d'être le plus exhaustif**

possible, avec un périmètre «de la fourche à la fourchette» (ou Scope 1,2 et 3).

C'est-à-dire que l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre **directes** (utilisation d'énergie fossile sur nos sites industriels,...) et **indirectes** (culture de céréales pour l'alimentation porcine,...) ont été comptabilisées. La totalité des branches d'activité, ainsi que les participations que possède le groupe dans d'autres sociétés ont été incluses.

L'ensemble des gaz à effet de serre : le dioxyde de carbone (CO₂), le méthane (CH₄), le protoxyde d'azote (N₂O) et les gaz fluorés (HFC, SF6) sont ramenés à une unité commune qu'est le CO₂ équivalent.

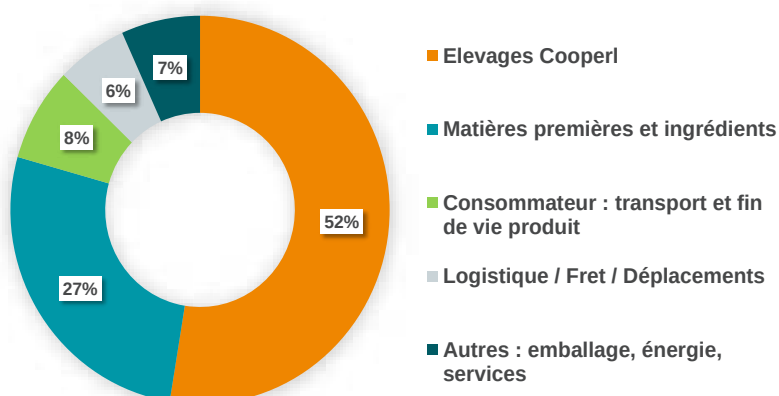
**4 150 000
Tonnes
équivalent
CO₂ ⁽¹⁾**

Résultats :

Si l'on devait séquestrer l'ensemble des émissions annuelles de la Cooperl, il faudrait planter l'équivalent de **deux forêts de Brocéliande (9000 ha) chaque année** (calcul interne).

Il apparaît que **la partie «amont»**, c'est-à-dire la production de matières premières internes (porcs Cooperl) et externes (viandes, céréales, épices), **représente la majorité de l'impact du groupe (80 %)**. Cette répartition est celle que l'on

Répartition de l'impact carbone de Cooperl ⁽²⁾



⁽¹⁾ Bilan carbone total scope 1, 2, 3 de Cooperl (Groupe et Participations). L'incertitude est de 46 %, en cause la variabilité des bases de données nationales et internationales. ⁽²⁾ Hors participations.

retrouve dans la bibliographie pour le secteur des industries agroalimentaires. Ces impacts sont principalement dus aux **émissions de protoxyde d'azote** émanant majoritairement de la **fertilisation azotée** pour les productions végétales, et aux **émissions de méthane** émanant majoritairement de la **fermentation des effluents d'élevages**.

La partie «industrie», c'est-à-dire la transformation et le fret, ainsi que la partie «aval», c'est-à-dire le transport, le stockage et la cuisson du produit chez le consommateur, représentent un plus faible pourcentage de l'impact global. La majeure partie de ces émissions de gaz à effet de serre est due à la **combustion d'énergies fossiles et donc l'émission de CO₂**.



Stratégie Nationale Bas-carbone

Cooperl a décidé de s'engager à respecter les **objectifs** de la Stratégie Nationale Bas Carbone française, avec **10 ans d'avance**, soit en 2040.

Ces sujets sont **extrêmement complexes et relativement récents**. Les méthodes sont en cours de construction, tout comme la stratégie Cooperl qui va devoir être adaptée aux nouvelles données disponibles au cours du temps.

Nos actions cibleront notamment :

- les élevages adhérents de Cooperl,
- les intrants et matières premières externes,
- nos industries,
- le transport.

Sommet virtuel pour le climat



Le 23 novembre 2021, nos équipes ont animé un webinaire lors du Sommet Virtuel du Climat sur le thème : **"Modèle d'économie circulaire et production d'énergies renouvelables en entreprise : applications de la Stratégie Nationale Bas Carbone"**. Cette belle initiative a donné l'opportunité à Cooperl de présenter sa démarche de neutralité carbone ainsi que ses technologies environnementales. Ce sommet a suscité beaucoup d'intérêts et de nombreuses interrogations des participants, impressionnés par nos outils et nos projets d'innovations.

Engagement n°11 : Innover constamment pour valoriser nos déchets

Politiques et actions : **Réduire les déchets plastiques des emballages de nos produits finis dès la conception**

Depuis plusieurs années déjà, Cooperl fait de la réduction des déchets une priorité.

En amont de la fabrication de nos produits,
l'éco-conception mobilise

nos équipes Recherche et Développement ("R&D") pour limiter la quantité de plastique mise sur le marché tout en assurant une bonne conservation du produit et la qualité du packaging. Un enjeu très important est également celui de la **"recyclabilité"** des types de plastiques qui constituent les emballages de nos produits finis.

93 %
**de nos barquettes
ont été converties
de PVC⁽¹⁾ à PET⁽²⁾**

Le PVC n'a pas de filière de recyclage. Sa seule issue serait la valorisation énergétique (incinération). D'où notre programme de conversion de nos barquettes d'emballages classiques (barquettes de jambons, de rôtis, lardons, etc.) en PET/polyéthylène, qui est une étape technique indispensable pour ensuite passer d'ici 2 ans en PET/mono qui lui est recyclable.

Sur nos barquettes préformées, notamment pour nos produits de saucisserie, la nécessité de passer en monomatériau nous a conduits au choix du polypropylène, dont la filière de recyclage est déjà en place en France. 100 % de nos emballages de saucisserie sont convertis.



(1) PVC : Polychlorure de vinyle. (2) PET : Polytéréphtalate d'éthylène.

- 45 tonnes de plastique

Toujours dans une logique d'éco-conception, deux alternatives sont en cours de déploiement sur nos barquettes : les films papier et les films souples.

Les films papier :

projet pilote pour les barquettes Madrangé, Brocéliande et Montagne Noire avec une réduction de 70% de plastique par rapport à l'emballage précédent et 100% de recyclabilité.



Les films souples :

projet pilote pour nos gammes knacks et saucisses cocktail.

Ces innovations d'éco-conception ont permis d'éviter la mise en marché de l'équivalent de 45 tonnes de plastiques depuis 2020.

Politiques et actions : Recyclage des déchets industriels

Mesures de recyclage et d'élimination des déchets

Depuis 2008, 14 emplacements de collecte des déchets industriels⁽⁴⁾ sont en place pour les sites Cooperl de la zone de Lamballe. En 2021, pour ces sites, le tonnage de déchets collectés est établi à 1 463 tonnes.

Politiques et actions : La valorisation des déchets alimentaires au coeur de notre modèle économique circulaire

Au sein notre branche Environnement, l'activité des co-produits⁽⁵⁾ prend en charge l'ensemble des os, boyaux, sang, et soies issus des abattoirs. Dans le vocabulaire des métiers de la viande, nous appelons ces déchets alimentaires le «5^{ème} quartier», qualification que souligne bien la célèbre formule «tout est bon dans le cochon».

La transformation des coproduits a notamment permis en 2021 la commercialisation de près de 12 000 tonnes de protéines animales transformées et 5 800 tonnes de graisses et d'os.

Ces volumes sont essentiellement utilisés en alimentation pour chiens et chats, mais également en aquaculture et fertilisation des vignes.



⁽⁴⁾ Nous parlons ici de Déchets Industriels Banals ou "DIB" : ce sont des déchets ni inertes, ni dangereux, générés par les entreprises et dont le traitement peut être éventuellement réalisé dans les mêmes installations que les ordures ménagères. ⁽⁵⁾ L'une des activités de la branche Environnement, présentée à la page 32 de ce rapport.

Politiques et actions :
Produire de l'énergie verte à partir des déchets d'élevages, le biogaz breton

Le 13 juin 2019, Cooperl a inauguré à Lamballe (Bretagne) le plus grand méthaniseur sans épandage d'Europe.



Baptisé Émeraude bio-énergie (EBE), le méthaniseur de la coopérative emploie les déchets organiques issus des élevages porcins pour les valoriser en production de biogaz naturel et d'engrais naturels.

Un projet rendu possible grâce à notre organisation en filière

Ce projet est un exemple parfait de la complémentarité des différentes branches d'activité de la Cooperl, en l'occurrence entre la branche Équipements et la branche Environnement.

Technologie Cooperl innovante, des racloirs automatiques sont installés sous les bâtiments d'élevages. Ce système permet de séparer les matières solides et liquides et éviter la production de lisier.



Matières solides transférées à Lamballe pour être valorisées par notre unité de méthanisation en biogaz, engrais naturel et eau recyclée.



**100 %
zéro
épandage**

La particularité d'Emeraude Bio énergie, unique en Europe, est d'être un méthaniseur garanti sans aucun épandage, car les effluents d'élevage qui génèrent le gaz naturel sont ensuite réutilisés au sein de la branche Cooperl Environnement pour être valorisés en création d'énergie lors de leur séchage, puis en engrais naturels destinés au maraîchage et à la vigne.

Zéro déchet : tout est transformé et valorisé

Le système TRAC dans les élevages a permis une meilleure gestion et valorisation des effluents provenant des déchets organiques d'une centaine d'élevages de porcs.

En plus du gaz naturel produit par le méthaniseur, cette unité industrielle permet également de récupérer et valoriser des engrais solides et des engrais liquides, sans compter la réutilisation d'eau propre et pure récupérée sur l'évaporateur.



Méthaniseur Émeraude bio-énergie à Lamballe (22)

Émeraude Bio-énergie en quelques chiffres



**84 000
tonnes**

de matières organiques
valorisées en 2021.



**7 200
logements**

de 100 m² comprenant
chauffage et sanitaire
pourront être alimentées, soit
44 GWh/an.



**23 800
tonnes**

de CO₂ évitées
en moyenne en 2021.

Un projet unique : le biocarburant de Cooperl

Ce projet vise à valoriser toujours plus et mieux les coproduits gras issus des usines Cooperl ou de partenaires locaux. Jusqu'à présent, ce traitement permet déjà la production d'un biocombustible alimentant nos outils de production de vapeur.

Nos équipes de la branche Environnement travaillent à la mise en place d'un processus de transformation des déchets

gras en biocarburant, dans l'optique d'alimenter 100 % de notre flotte de camions. Le projet a été imaginé en interne par nos équipes R&D et est actuellement en phase pilote.

Objectif :
100 %
de notre
flotte

Il consiste à extraire de la graisse les Acides Gras Libres (AGL), puis, grâce à

un procédé d'estérification, à les transformer en Esters Méthyliques d'Acides Gras (EMAG), composants du biodiesel.

3 voitures et 1 camion

À ce jour, trois voitures et un camion du parc Cooperl peuvent rouler grâce à notre biocarburant avancé. L'étape suivante sera d'utiliser notre biocarburant pour l'ensemble de la flotte de véhicules Cooperl.



Politiques et actions : Lutter contre le gaspillage alimentaire

Pour lutter contre les déchets et le gaspillage alimentaire, notre branche des métiers de la viande travaille sur la prévision des ventes et la gestion des stocks avec mise en place d'un service dédié et un investissement dans un progiciel adapté.

Pour valoriser les invendus à l'approche des "DLC" (Date

Limite de Consommation), nous privilégions :

- la vente à nos clients via des promotions spécifiques,
- la vente à des sociétés spécialisées dans la gestion des invendus : par exemple la société "Nous Anti-Gaspi", basée à Rennes, qui écoule à l'année des stocks d'invendus d'usines agroalimentaires et de producteurs locaux dans ses 8 magasins,
- la vente directe via des offres promotionnelles sur des stocks de produits invendus dans nos magasins Calidel,
- enfin, la valorisation de produits alimentaires invendus en protéines et graisses pour l'alimentation animale via notre branche Environnement.



Magasin Calidel de Vire (14)

Les territoires

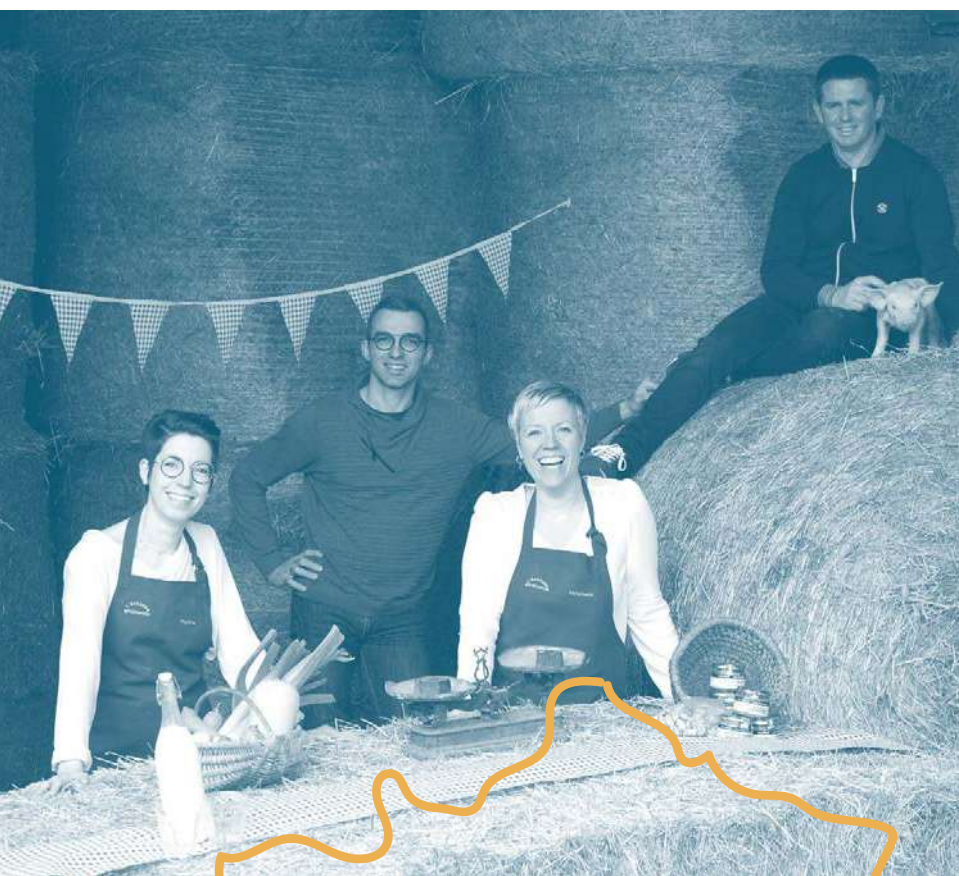


Être un acteur de proximité engagé pour la vitalité de nos territoires

En tant que coopérative agricole, Cooperl n'est statutairement pas délocalisable : nos racines sont ancrées dans nos territoires depuis plus de 55 ans. C'est là aussi que se forge notre avenir.



Engagement n°12 : Contribuer activement au dynamisme de nos régions



« Créer une coopérative, autonome et humaniste qui, par son rayonnement, permette à un maximum d'hommes et de femmes de vivre du fruit de leur travail au pays »

Sébastien Coupé, président fondateur de Cooperl qui, dès 1966, avait ainsi forgé l'expression formelle de la raison d'être de notre coopérative.

Cooperl

Le saviez-vous ?

COOPERL signifie "COOPérative des Eleveurs de la Région de Lamballe" : notre berceau breton, qui est aujourd'hui encore le siège social de notre groupe, vraiment indissociable de notre identité.

Politiques et actions : Donner du travail au coeur de nos campagnes

Face au phénomène de métropolisation, contribuer activement à la vitalité de nos régions, là où nous sommes présents, fait partie de notre ADN. La coopérative développe ainsi ses activités agricoles, agroalimentaires et commerciales au plus près des lieux de travail et de vie de ses **7 700 salariés et ses 2 950 adhérents**.

Notre rôle est particulièrement sensible pour l'emploi dans les bassins de vie hors métropoles, dans les zones rurales, mais aussi indirectement dans la défense du fabriqué en France.

82 % d'emplois en zones rurales

82 % des effectifs salariés de la Cooperl sont basés en dehors des grands pôles urbains.

Ceci correspond à 6 150 emplois (sur 7 450) basés dans des communes n'appartenant pas à un grand pôle urbain⁽¹⁾ en France. Fidèle à son leitmotiv, notre coopérative continue de permettre à un maximum d'hommes et de femmes de vivre "au pays", du fruit de leur travail.

Les activités agricoles de notre coopérative génèrent plus de **5 600 emplois directs à la ferme**, avec en moyenne deux personnes⁽²⁾ qui travaillent dans chacune des exploitations adhérentes de Cooperl. Nos adhérents sont des agriculteurs, et sont donc des acteurs importants de l'écosystème local et de l'aménagement du territoire.

Avec l'ensemble de nos **7 700 salariés**, et des **7 100 intérimaires**⁽³⁾, ce sont donc plus de **20 000 personnes** qui ont travaillé directement pour les activités de la Cooperl en 2021.

550 emplois créés en Bretagne

Depuis 2018, Cooperl a créé plus de 550 emplois nets en région Bretagne.

N°1 des employeurs en Côtes d'Armor

Cooperl est le plus important employeur privé du département des **Côtes d'Armor**, en Bretagne : près de **3 500 emplois**, soit **47%** des effectifs de notre coopérative.

Rien qu'à **Lamballe**, notre berceau historique, nous employons plus de **2 900 salariés** (soit 39 % de l'ensemble de nos effectifs).



1) Définition INSEE : le grand pôle urbain est une unité urbaine offrant au moins 10 000 emplois et qui n'est pas située dans la couronne d'un autre pôle urbain. (2) 2,4 UTH en 2021 (source : Service Expertise économique Cooperl). (3) Intérimaires : contrats pouvant être d'une durée de un jour comme de plusieurs mois.

À l'échelle de la **Bretagne**, Cooperl figure parmi les 15 premiers employeurs privés de la région, tous secteurs d'activités confondus, avec **4 900** salariés (plus de **66 %** de nos effectifs).

Politiques et actions :
Développer les circuits courts

15 magasins à la ferme ouverts

Les magasins à la ferme Coop chez Vous proposent des produits de qualité en circuit

court et permettent aux agriculteurs qui s'engagent dans cette nouvelle activité de bénéficier d'un support technique, commercial et d'une campagne de communication.



Politiques et actions :
Engagés pour les autres au service de la vie citoyenne et locale

Visite du ministre de l'Agriculture

Le vendredi 19 novembre 2021, Julien Denormandie, ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation, a été accueilli sur le site Cooperl de Lamballe (22) dans le cadre d'un déplacement en Bretagne sur les sujets de l'arrêt de la castration et de la modernisation des abattoirs.

Après un riche échange durant lequel ont été exposés les projets de montée en gamme, de décarbonation et de segmentation portés par notre coopérative, le ministre a pu visiter l'abattoir de Lamballe. Il s'est particulièrement intéressé à nos « nez humains », maillon indispensable dans la mise en place de l'arrêt de la castration à vif des porcelets.



Visite du ministre de l'Agriculture sur le site Cooperl de Lamballe.

409
visiteurs
en 2021

Notre coopérative a toujours eu pour philosophie d'expliquer ses métiers et d'ouvrir ses portes. Nous avons accueilli des groupes scolaires et étudiants, des élus locaux et nationaux, des délégations étrangères, des agriculteurs, des clients, des fournisseurs ; sans oublier nos nouveaux salariés.

En 2021, après deux années d'interruption liée au contexte sanitaire, ce sont 409 personnes qui ont pu visiter un des sites du groupe Cooperl.

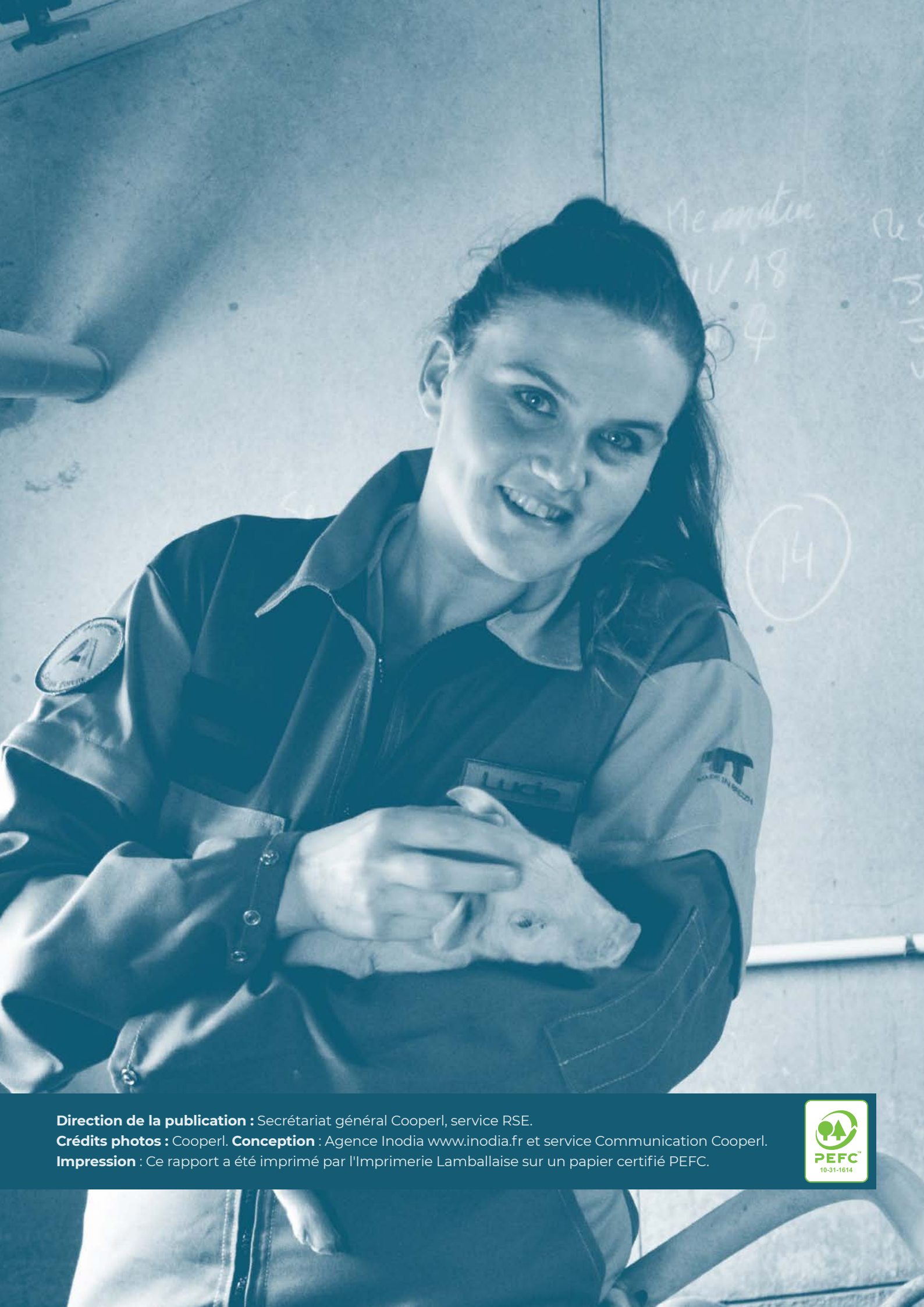
59
pompiers
volontaires

Au sein de nos équipes du service Sécurité, notre coopérative compte plus de 59 sapeurs pompiers volontaires. Cet engagement citoyen est encouragé par Cooperl, qui autorise ses salariés volontaires à effectuer leurs formations et à se rendre en interventions par des aménagements de leur temps de travail.



ANNEXE : Tableau récapitulatif des indicateurs chiffrés

Indicateur	Périmètre	en 2020	2021
1 • Soutenir nos adhérents pour une activité rémunératrice			
Soutien financier aux adhérents (avances de trésorerie, prêts)	Groupe	25 100 000€	32 300 000 €
Indicateur clé de performance : Plus-values qualité payées aux adhérents	Groupe	23 740 128 €	23 987 652 €
Marge brute par truie en euros	Groupe	1 396 €	Non disponible
Indicateur clé de performance : Indice de consommation : quantité d'aliment en Kg pour produire 1 Kg de viande		2,65	Non disponible
Coût alimentaire par Kg de vif produit, en centimes d'euros		69,1 cts	Non disponible
Frais vétérinaires entre éleveur Cooperl et hors-Cooperl par Kg de vif produit, en centimes d'euros		5,1cts	Non disponible
2 • Accompagner nos adhérents dans une activité pérenne et durable			
Nombre d'adhérents formés	Groupe	240	150
Nombre de processus "Compagnons Cooperl" accomplis	Groupe	59	40
Indicateur clé de performance : Part d'adhérents Cooperl ayant une ancienneté > 5 ans	Groupe	81,75 %	81,56 %
3 • Agir pour l'emploi, l'égalité et le développement des compétences			
Effectifs en France	France	7 281	7 463
Effectifs en apprentissage et contrat de professionnalisation	Groupe	116	146
Indicateur clé de performance : Index d'égalité homme-femme	Groupe	87 / 100	87 / 100
Nombre de salariés formés en formation professionnelle continue	Groupe	2 571	3 884
Indicateur clé de performance : Part de la masse salariale consacrée à la formation	Groupe	1,93 %	3,09 %
Nombre de formations certifiantes	Groupe	-	709
4 • Assurer les meilleures conditions de santé et de sécurité au travail			
Indicateur clé de performance : Indice de fréquence des accidents du travail avec arrêt	Groupe	60,54	54,24
Nombre d'accidents de travail avec arrêt	Groupe	509	505
Taux d'absentéisme	Groupe	9 %	9,20 %
Nombre de salariés formés à la sécurité-santé au travail	Groupe	2 291	2 476
5 • Toujours améliorer la qualité de vie au travail			
Nombre d'actions d'amélioration remontées par les opérateurs (en cumul)	Groupe	15 465	18 569
Indicateur clé de performance : Taux de réalisation des actions d'amélioration remontées	Groupe	73 %	59,51 %
6 • Encourager le dialogue social et le partage de la valeur			
Montant de la masse salariale du groupe (rémunérations brutes)	Groupe	202,9 M. €	212 M. €
Résultats des négociations annuelles obligatoires (NAO)	Groupe	Augmentation collective globale de 1,3 % du taux horaire	1 %
Nombre d'accords collectifs conclus dans l'année	Groupe	20	17
7 • Proposer des produits et des services sûrs, sains et de qualité irréprochable			
Nombre d'audits externes de sites industriels Viandes : audits clients, certifications systèmes, certifications filières	Branche des Viandes	55	92
Part d'adhérents Cooperl engagés en démarche filière	Groupe	91 %	94 %
Indicateur clé de performance : % d'adhérents Cooperl engagés en démarche Porc Sans Antibiotique	Groupe	40 %	44 %
Nombre d'audits internes Qualité réalisés chez les adhérents Cooperl par an	Groupe	1 926	1 903
8 • Développer des filières d'approvisionnement responsables			
Part des porcs charcutiers en vif achetés auprès des adhérents Cooperl sur l'ensemble des porcs en vif achetés	Hors Cies de Salaison	99,55 %	99,37 %
Indicateur clé de performance : Part porcs vifs charcutiers origine France (VPF) transformés par Cooperl	Hors Cies de Salaison	100 %	100 %
Indicateur clé de performance : Part approvisionnements de matières premières aliments origine France	Branche nutrition	73 %	73 %
Indicateur clé de performance : Part des approvisionnements de matières premières aliments non-OGM (>0,9%)	Branche nutrition	92%	92 %
Part du soja non-OGM acheté à être certifié "Pro Terra" (lutte contre la déforestation en Amérique du Sud)	Groupe	100 %	100 %
Indicateur clé de performance : Nombre d'hectares convertis en cultures sans pesticide dans l'année	Branche Nutrition	796 hectares	772 hectares
9 • Poursuivre notre démarche de progrès continu et durable pour le bien-être animal			
Nombre d'évaluations internes "bien-être animal & développement durable" conduites en élevages Cooperl	Groupe	611	339
Indicateur clé de performance : Part d'éleveurs engagés "porc bien-être" (arrêt de la castration)	Groupe	76 %	82 %
Part des chauffeurs (Cooperl & prestataires) formés aux bonnes pratiques bien-être animal	Groupe	100 %	100 %
Nombre d'abattoirs équipés de caméras de vidéosurveillance pour le suivi des animaux	Groupe	3/3	4/4
10 • Optimiser nos performances énergétiques et nos consommations pour préserver les ressources naturelles			
Tonnes de CO ₂ réduites par les projets de maîtrise des énergies sur les sites industriels Cooperl réalisés	Branche Environnement	12 739 tonnes cumulées	13 829 tonnes cumulées
Consommations d'eau (m ³ /an)	Sites des branches	-	2 370 026
Consommations d'électricité (Kw/an)	Viandes, Salaisons, Nutrition, Environnement	-	308 258 109
Consommations de combustibles (Kw PCS /an)	-	-	449 768 024
Part du fret ferroviaire dans l'acheminement des approvisionnements de matières premières	Branche Nutrition	38 %	36 %
Part des chauffeurs poids lourds Cooperl formés à l'éco-conduite	Groupe	100 % formés	100 % formés
11 • Innover constamment pour valoriser nos déchets			
Total des déchets industriels collectés	Sites de Lamballe	1 665 tonnes	1 463 tonnes
Tonnes de plastique évitées sur le marché	Groupe	-	45 tonnes
12 • Contribuer activement au dynamisme de nos régions			
Emplois à la ferme : Nombre d'emplois chez les 2 361 sites de production adhérents Cooperl	Groupe	5 777	5 666
Part des effectifs employés sur des sites basés dans des communes hors d'un grand pôle urbain en France	Groupe	81,44 % (5 930 emplois)	82,56 % (6 152 emplois)
Effectifs Cooperl en Côtes d'Armor / en Bretagne	Groupe	3286 / 4727	3493 / 4921
Nombre de nouveaux magasins à la ferme "Coop chez Vous" ouverts dans l'année	Groupe	0	2
Nombre de visiteurs accueillis dans nos sites industriels	Groupe	0	409



Direction de la publication : Secrétariat général Cooperl, service RSE.

Crédits photos : Cooperl. **Conception :** Agence Inodia www.inodia.fr et service Communication Cooperl.

Impression : Ce rapport a été imprimé par l'Imprimerie Lamballaise sur un papier certifié PEFC.





Cooperl

7 rue de la Jeannaie Maroué - BP 60328
22403 LAMBALLE-ARMOR France

T. +33 2 96 30 70 00

www.cooperl.com