

Déclaration de performance
extra-financière

—
Exercice 2020



Cooperl

Rapport annuel intégré

Bilans d'activités

Responsabilité sociétale
des entreprises

Édition Juin 2021

A man with a beard, wearing a dark green and grey work jacket, is holding a small pink piglet in his arms. He is looking down at the piglet with a gentle expression. The background shows a pig farm with metal railings and red heat lamps.

**COOPERL, UNE COOPÉRATIVE
D'AGRICULTEURS DU
GRAND-UEST SPECIALISÉE
DANS LA PRODUCTION ET LA
VALORISATION DE LA
VIANDE PORCINE**

Rapport annuel intégré

SOMMAIRE

PRÉSENTATION DU MODÈLE D'AFFAIRES DU GROUPE : NOS SPÉCIFICITÉS (1^{ère} partie)

■ Organisation et activités de notre groupe coopératif.....	p 5
Repères & Chiffres clés.....	p 6
Gouvernance de la coopérative.....	p 7
Projet d'entreprise.....	p 10
Nos implantations.....	p 11
Nos environnements d'affaires.....	p 13
■ Notre chaîne de création de valeur.....	p 15
Le modèle d'affaires de notre coopérative.....	p 15 à 17

RAPPORT D'ORIENTATION ET D'ACTIVITÉS (2^{ème} partie)

■ Rapport d'orientation.....	p 19
■ Activités des branches en 2020.....	p 22

NOS ENGAGEMENTS DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE (3^{ème} partie)

■ Point méthodologique.....	p 41
■ RSE Cooperl et objectifs de développement durable (ODD).....	p 42
■ Nos réponses, nos engagements RSE.....	p 43
Enjeux RSE pour nos principales parties prenantes :	
L'Humain.....	p 44
Les Animaux.....	p 56
La Planète.....	p 58
Les Territoires.....	p 63

Tableau des indicateurs chiffrés.....	p 65
---------------------------------------	------

Avant-propos

3 QUESTIONS À

**Patrice Drillet, Président de la Cooperl,
et Emmanuel Commault, Directeur général**

Quel bilan faites-vous de l'année 2020 pour Cooperl ?

Que d'événements cette année encore ! Retenons d'abord l'essor de nombreux projets structurants : le démarrage réussi de notre méthanisation à Lamballe, la montée en charge de notre usine de préparation de commandes à Plestan, ou encore le lancement de notre usine de salaisons à Pékin.

Nous avons aussi dû affronter cette année la crise sanitaire mondiale, démarrée dès mars 2020. Nous avons su y faire face ensemble : mise en place rigoureuse des gestes barrières, solidarité à tous les niveaux, courage et dévouement à l'entreprise... Le comportement de chacun a été remarquable. Nous renouvelons nos remerciements à l'ensemble de nos salariés.

2020 a aussi été l'année d'une crise informatique pour Cooperl. Nous avons pu surmonter cette cyber attaque et décontaminer nos serveurs et applications informatiques par nos propres moyens, grâce au travail important fourni par nos équipes.

Dans ces épreuves, nous avons su assurer la protection de nos salariés et la continuité de nos activités. Notre coopérative a prouvé une nouvelle fois son exceptionnelle capacité de résilience. Il aura fallu beaucoup d'agilité pour cela, de confiance réciproque entre nous. Voilà ce qui aura permis à Cooperl d'honorer sa mission et de continuer à nourrir nos concitoyens.

Quelles sont les ambitions de la coopérative pour préparer le futur ?

La réponse aux attentes de la société est devenue un impératif du développement de notre coopérative, au même titre que la qualité de nos produits ou la compétitivité des prix. Les consommateurs sont, en effet, de plus en plus nombreux à faire de leurs achats un acte citoyen.

Le secteur agroalimentaire est certainement l'un des domaines d'activités les plus exposés à ces sujets sociétaux. Protection de la biodiversité, lutte contre le changement climatique, qualité et traçabilité des produits, zéro déchet. Les thématiques sont

nombreuses et transversales. Nos consommateurs, mais également nos clients (grandes surfaces, restauration) sont attentifs à nos actions en faveur d'objectifs de développement durable.

Notre rôle de coopérative est d'agir chaque jour, dans chacune de nos activités, pour valoriser le travail des agriculteurs adhérents, pour bâtir et conduire leur ferme, nourrir leurs animaux, transformer la viande, distribuer les produits, valoriser les déchets.

La RSE est donc un axe central de la stratégie de Cooperl ?

La Responsabilité sociétale des entreprises est un travail difficile et exigeant, mais enthousiasmant. Voyez ce que nous avons déjà réalisé : réduction drastique de l'utilisation préventive des antibiotiques dans les élevages, solutions environnementales qui font du lisier une source d'énergie renouvelable, amélioration forte et structurée du bien-être animal, réduction de l'utilisation des pesticides en culture, lancement du Centre de Formation aux Métiers de l'Agroalimentaire...

Pour améliorer constamment la qualité de nos produits, pour satisfaire nos consommateurs et répondre à leurs attentes, et pour nos éleveurs, notre politique RSE doit mobiliser toute la chaîne, de la fourche à la fourchette, dans chacune des huit branches d'activité de la Cooperl. Au travers de tous nos projets, notre coopérative élève son standard de production au-dessus de tout ce qui se pratique ailleurs en Europe dans la filière porcine.

Structurés autour des Objectifs de Développement Durable de l'ONU, nos douze engagements de RSE sont rassemblés et expliqués dans ce rapport annuel intégré. Ce rapport vous aidera à mieux comprendre les spécificités du modèle d'affaires de notre coopérative et les avancées de notre démarche de responsabilité sociétale pour l'année 2020.

*Patrice Drillet, Président
Emmanuel Commault, Directeur général*

Première partie

PRÉSENTATION DU MODÈLE D'AFFAIRES DU GROUPE : NOS SPÉCIFICITÉS

■ Organisation et activités de notre groupe coopératif..... p 6 à 14

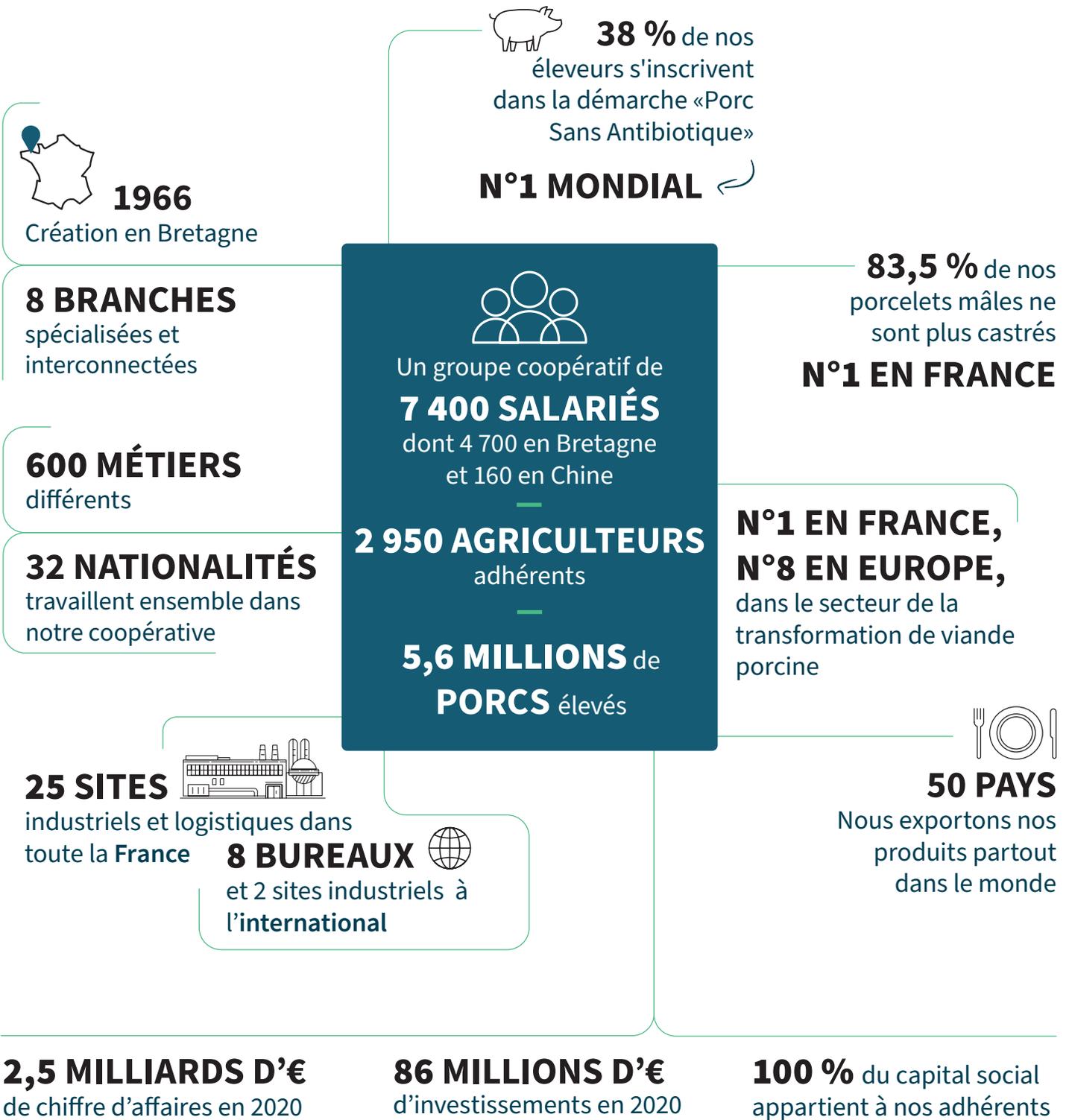
Repères & Chiffres clés.....	p 6
Gouvernance de la coopérative.....	p 7
Projet d'entreprise.....	p 10
Nos implantations	p 11
Nos environnements d'affaires.....	p 13

■ Notre chaîne de création de valeur

Le modèle d'affaires de notre coopérative.....	p 15 à 17
--	-----------



Repères et chiffres clés

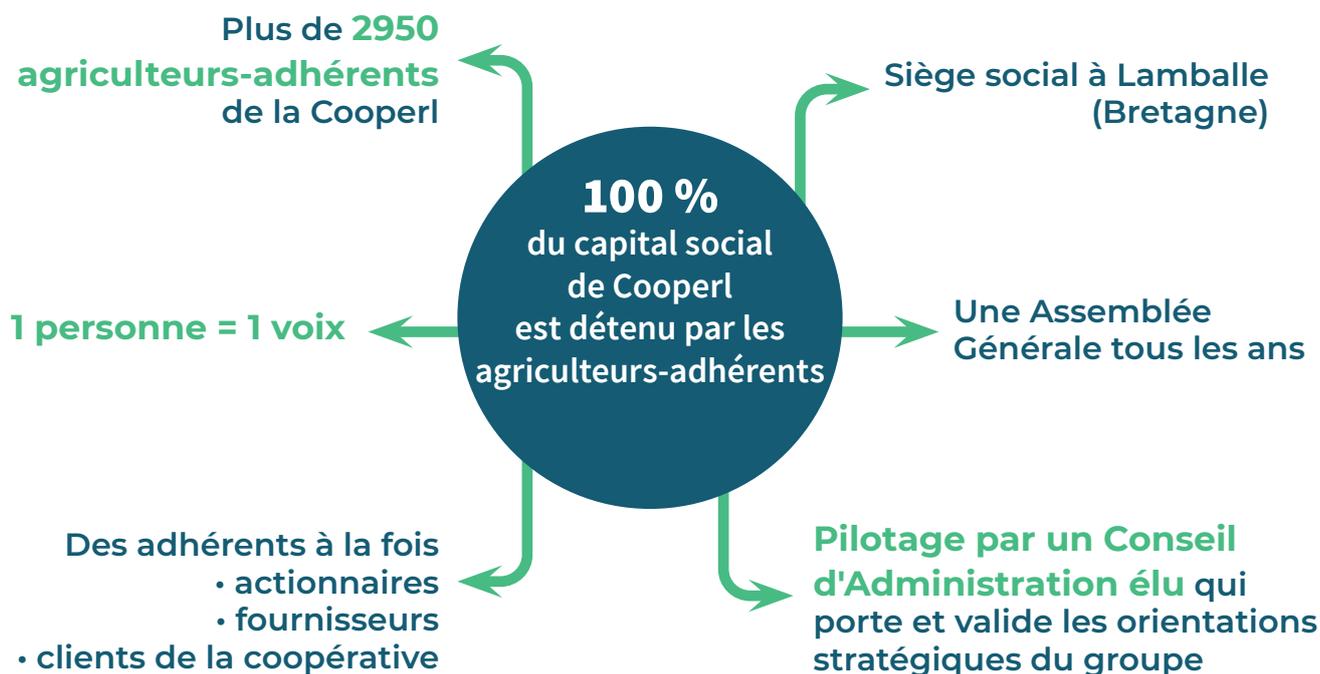


Gouvernance de la coopérative



Le saviez-vous ?
En France, 3
agriculteurs
sur 4 sont membres
d'une coopérative.

Cooperl est un groupe coopératif agroalimentaire français créé et administré par des agriculteurs. Depuis plus de 50 ans, la coopérative n'a cessé d'innover, de se diversifier et de s'agrandir pour maîtriser son destin et être aujourd'hui un acteur majeur de la "ferme France".
Notre groupe est né en 1966 de l'association de 24 éleveurs de la région de Lamballe, en Bretagne, sous statut de coopérative.



Le pacte coopératif est fondé sur un contrat d'adhésion aux valeurs d'engagement pour la création de richesses sur le territoire, et dans l'intérêt commun des adhérents et des salariés du groupe :

1. Les associés coopérateurs éleveurs de porcs s'engagent à observer les règles de production, de qualité, d'approvisionnement et de commercialisation définies par la coopérative et à se conformer aux contrôles techniques, économiques et sanitaires organisés par elle.
2. De son côté, la coopérative s'engage à :

Valoriser le savoir-faire de nos éleveurs

dans un esprit d'équité, de solidarité et de reconnaissance du travail réalisé.

Élaborer des produits à haute valeur ajoutée

et proposer une offre adaptée et diversifiée aux consommateurs.

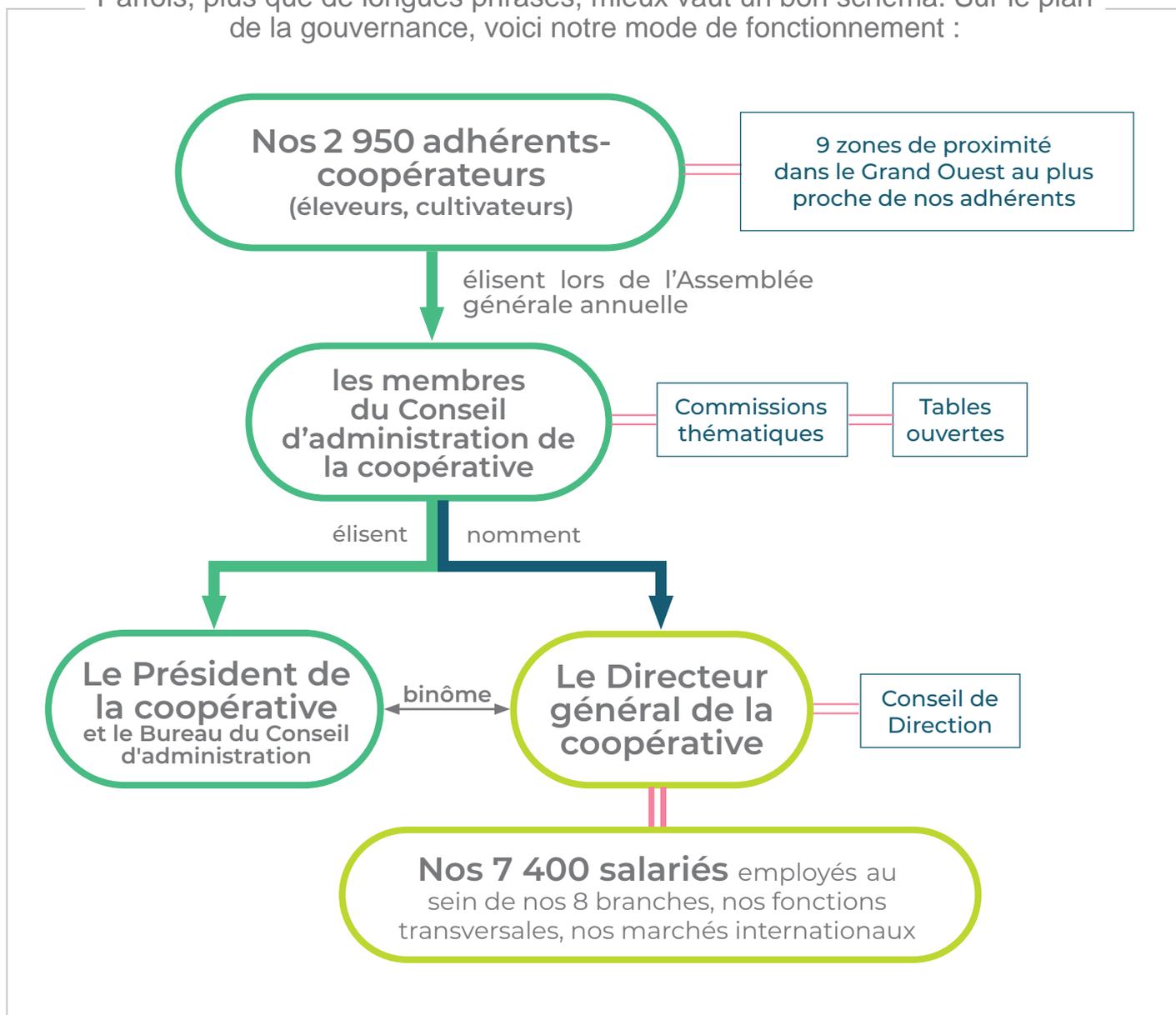
Investir durablement sur nos territoires

pour optimiser nos coûts logistiques et mutualiser nos actions.

Développer notre sens de l'innovation

pour relever le défi alimentaire et environnemental du XXI^{ème} siècle.

Parfois, plus que de longues phrases, mieux vaut un bon schéma. Sur le plan de la gouvernance, voici notre mode de fonctionnement :



Qui est le Président de la coopérative ?

Le président est le représentant légal de la coopérative. Il préside le Conseil d'Administration.

Depuis 2013, il s'agit de Patrice Drillet, éleveur à Goudelin (22), en Bretagne.

Le président et le bureau sont également chargés du suivi du fonctionnement de la coopérative avec le soutien de la direction générale.



Qui est le Directeur de la coopérative ?

Le directeur exerce ses fonctions sous le contrôle du conseil d'administration, dans une logique d'action concertée.

Depuis 2008, c'est Emmanuel Commault qui assume cette fonction.

Épaulé par un conseil de direction, le directeur est à la tête de l'ensemble du personnel salarié de la coopérative. Avec l'équipe de direction, il propose et décline la stratégie du groupe, validée par le conseil d'administration.

Nos administrateurs

Le conseil d'administration de Cooperl est actuellement composé de 24 administrateurs, tous agriculteurs. Il se réunit environ une fois par trimestre en session plénière.



Patrice Drillet
Président
Goudelin (22)



Bernard Rouxel
Vice-Président
Dolo (22)



Gérard Viel
Vice-Président
Mésanger (49)



Bruno Hamon
Secrétaire
Plédéliac (22)



Stéphane Fouéré
Secrétaire adjoint
Pleugueneuc (35)



Vincent Lenoir
Trésorier
Penguily (22)



Yves Debien
Trésorier adjoint
Sèvres-Anxaumont (86)



Mickaël Benoit
Membre du Bureau
Bréhand (22)



Thony Cesbron
Membre du Bureau
Saint-Lézin (49)



Gilles Fassot
Membre du Bureau
Moustoir-Remungol (56)



Olivier Judil
Membre du Bureau
Penguily (22)



Yvan Fourré
St-Clément-
Rancoudray (53)



Dominique Huet
Auvers-le-Hamon (72)



Pierrick Corlay
Saint-Julien (22)



Lucien Geffrelot
Saint-Rieul (22)



Lionel Morvan
Plaine-Haute (22)



**Jean-Marie
Quemener**
Kernascleden (56)



Loïc Bannetel
Boistrudan (35)



Stéphane Savalle
Beuzevillette (53)



Alain Le Cam
Locmaria-Berrien (29)



Denis Domagné
La Selle-en-Luitré (35)



Frédéric BAUDET
Lamballe Armor (22)



Jean-Charles Cantin
Lamballe Armor (22)



Sébastien Homo
Vignoc (35)

Un peu d'histoire

Une coopérative, c'est avant tout une aventure humaine. La coopérative d'aujourd'hui est l'héritière du travail de nos anciens. Depuis 1966, ce sont six agriculteurs élus par leurs pairs qui se sont succédés à la présidence de la Cooperl.

- :: **Marcel Lemée** - de 1966 à 1969, éleveur à Plurien (22).
- :: **Sébastien Coupé** - de 1969 à 1978 et 1979 à 1994, éleveur à Hénanbihen (22).
- :: **Jean Hingant** - de 1978 à 1979, éleveur à Hénanbihen (22).
- :: **Bernard Mégret** - de 1994 à 2004, éleveur à Plénée-Jugon (22).
- :: **Guy Dartois** - de 2004 à 2013, éleveur à Guitté (22).
- :: **Patrice Drillet** - de 2013 à aujourd'hui, éleveur à Goudelin (22).

Notre projet d'entreprise

Une coopérative, c'est un collectif : l'association des énergies au service d'un projet commun autour de valeurs qui nous rassemblent et d'objectifs qui nous lient.

Notre mission

Créer une coopérative, autonome et humaniste qui, par son rayonnement, permette d'aborder avec confiance les défis du développement tout en conservant sa mission première fixée par les fondateurs de la coopérative :

"Permettre à un maximum d'hommes et de femmes de vivre décemment dans leur région du fruit de leur travail."

Sébastien Coupé, Président fondateur de la Cooperl, en 1966.

Nos valeurs

Par "valeurs", nous entendons les attitudes morales que nous valorisons comme étant fondamentales ou essentielles et que nous cherchons à partager comme étant notre socle commun.

- 1 Le goût de l'effort et le plaisir de bien faire
- 2 La solidarité et l'entraide entre collaborateurs (salariés et coopérateurs)
- 3 L'honnêteté et la transparence au service de la Cooperl, notre bien commun
- 4 La confiance a priori et l'encouragement de l'initiative individuelle
- 5 La promotion de l'autre par la délégation positive et la culture de la responsabilité
- 6 L'équité, condition de notre pacte social

Notre stratégie

Pour réaliser sa mission et à l'aide de ses valeurs, Cooperl se bat chaque jour pour devenir le leader exemplaire de la coopération agricole française en matière de productions animales et de leur valorisation ultime en filière.

Durablement exposée à de fortes distorsions de concurrence, l'avenir de notre coopérative et de ce qu'elle sera en mesure d'offrir aux adhérents et salariés qui la composent passe par la création d'une valeur ajoutée majeure cumulée de l'ordre de 20€ par porc à horizon 2025.

Nos objectifs

A cette fin, nous atteindrons l'excellence sur cinq objectifs que nous avons progressivement identifiés comme majeurs et complémentaires :

 La compétitivité - prix : objectif premier, nécessaire mais non suffisant.

 La création de valeurs ajoutées nouvelles : aboutissement d'un travail de segmentation poussée de nos marchés et de nos offres.

 Le développement national et international : opportunités de nouvelles rencontres, de nouvelles perspectives, de nouveaux marchés et de nouvelles exigences.

 Le travail en filière : le développement de notre logique de filière est un objectif en soi ; il fait notre différence et déjà notre force.

 Le développement durable au coeur de nos actions individuelles et collectives : car rien ne vaut vraiment qui n'associe progrès économique, social et environnemental.

La qualité de nos produits et la satisfaction de nos clients gouvernent chacune de nos actions. Les collaborateurs de Cooperl promeuvent la qualité totale, l'amélioration continue des pratiques, les bons comportements de management, l'innovation sous toutes ses formes et l'investissement rentable.

Notre vision

Cooperl sera la coopérative française leader des productions animales et de leur valorisation en filière. Ses réalisations seront remarquables et s'exporteront à travers le Monde. Elle sera ancrée territorialement et associera parfaitement adhérents, salariés et parties prenantes locales à son projet collectif durable et à son rayonnement. Elle saura offrir une chance à chaque homme et femme qui souhaitera la servir.

Nos implantations

En France, notre groupe coopératif compte **25 sites industriels** (usines, plateformes logistiques) dont une majorité en régions Bretagne, Normandie et Pays-de-la-Loire.



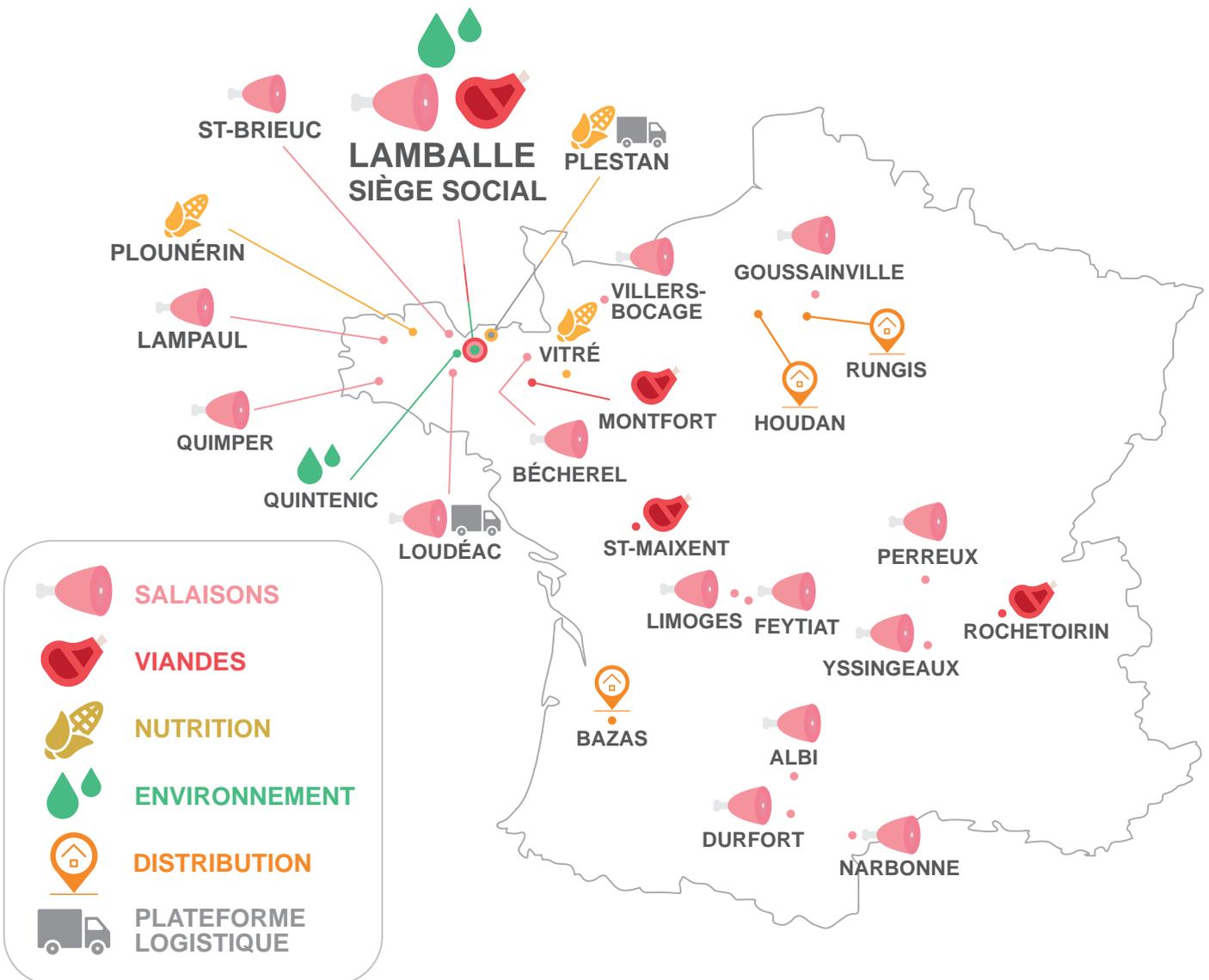
•••• & 8 points de vente CALIPRO

•••• & 70 boucheries

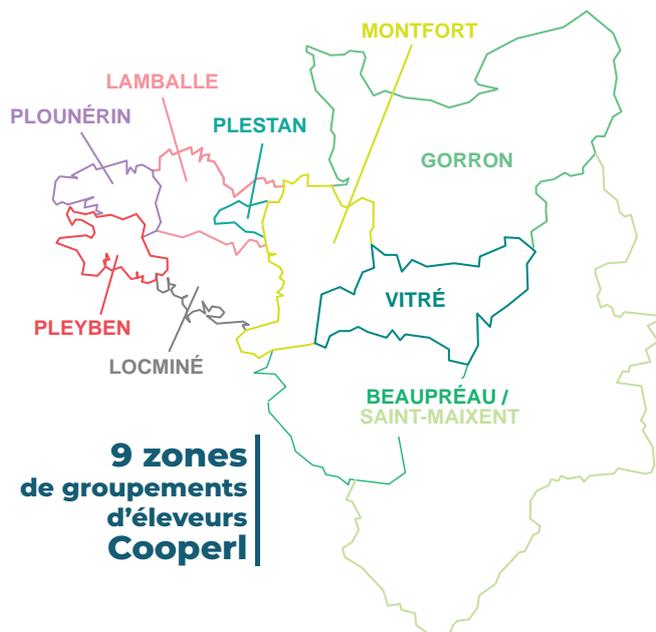
•••• & 15 magasins à la ferme

•••• & 9 zones de groupement d'éleveurs

Les éleveurs-adhérents de la Cooperl sont tous installés dans le Grand-Ouest de la France



Notre groupe est également fort de ses implantations au-delà du Grand Ouest, dont quatre sites en Nouvelle-Aquitaine, trois sites en région Auvergne-Rhône-Alpes, trois sites en région Occitanie, un site en Ile-de-France.



L'ADN de notre coopérative est historiquement ancré dans le Grand Ouest de la France, en Bretagne, Normandie et Pays de la Loire. Les éleveurs-coopérateurs de Cooperl sont très majoritairement installés dans les territoires de ces trois régions.

Afin d'assurer une proximité respectueuse des relations humaines et de l'histoire de la construction de notre coopérative, 9 zones de proximité existent aujourd'hui dans le Grand Ouest.

Ces zones garantissent aussi une plus grande réactivité dans l'accompagnement au quotidien du travail de nos adhérents.

Zoom sur l'international



A l'international, notre coopérative est présente dans le monde entier au travers de ses bureaux et filiales implantés au Royaume-Uni, en Hongrie, aux Pays-Bas, en Russie, en Chine, au Vietnam et en Thaïlande.

1/3 de notre production de viande de porc est aujourd'hui vendu à l'export.

Focus sur la Chine

Cooperl a pour volonté de développer une filière de production complète du porc en Chine pour répondre à la très forte demande locale. Notre coopérative a ainsi investi dans une ferme de sélection à Anyang, dans la province du Henan.

Pour l'année 2020, c'est la mise en service d'une usine de fabrication de produits de salaison, en partenariat avec New Hope Liuhe, acteur majeur de l'agroalimentaire sur le marché chinois, qui a marqué la poursuite de notre développement dans le pays. Ce nouveau site industriel se situe à proximité de Pékin, dans le district de Pinggu.

Nos environnements d'affaires

Positionnement des activités du groupe Cooperl au sein de son secteur

Bretagne, 1^{ère} région agricole de France.



3^{ème} région d'élevage en Europe !

Avec un cheptel de 9,4 millions de porcs, Bretagne et Pays de la Loire suivent de près le Danemark et les Pays-Bas, et devancent toutes les régions allemandes, espagnoles et polonaises.

Filière Viande en Bretagne = 55 000 emplois directs.

Cooperl en France :

1^{er} groupement d'éleveurs de porcs.

1^{er} transformateur de viande porcine.

7400 salariés (dont 4700 en Bretagne).



Cooperl en Europe :

8^{ème} transformateur de viande porcine.



En raison de son environnement d'affaires spécifique, le groupe Cooperl a un positionnement engagé depuis plusieurs années en direction d'une amélioration continue de ses cahiers des charges et d'une diversification de son offre par la segmentation.

La filière intégrée Cooperl permet à notre coopérative d'être positionnée sur l'ensemble des segments de la filière porcine : l'élevage, la génétique, la fabrication d'aliments du bétail, les bâtiments et matériels d'élevage, l'abattage, la transformation, la distribution, le traitement des coproduits.

Environnement économique et commercial de l'année 2020

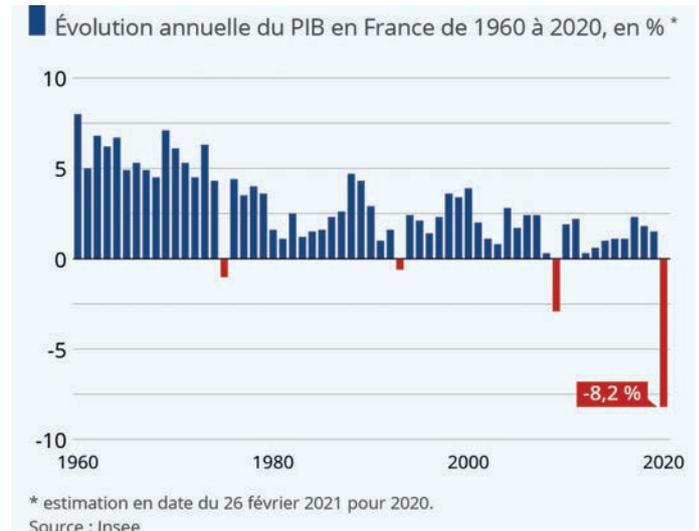
Face à la pandémie de COVID-19 et à ses conséquences considérables sur l'économie, notre priorité a été de protéger nos salariés et d'assurer la continuité de nos activités.

Souvenons-nous que l'agroalimentaire, au plus fort de la crise et du confinement, a joué un rôle fondamental pour le pays, souvent qualifié de "2^{ème} ligne du front".

Dans un courrier du 17 mars, les ministres de l'Économie et de l'Agriculture l'ont bien rappelé : *"Vous, salariés des coopératives, des PME et des industries de l'agro-alimentaire, êtes un maillon essentiel de cette chaîne d'approvisionnement. C'est vous qui fournissez une alimentation de qualité, sûre, tracée, quelles que soient les conditions que les mesures de protections sanitaires nous imposent"*.

Grâce à notre organisation en filière, à la complémentarité de nos huit branches d'activités, et aux mesures d'hygiène déjà présentes dans nos métiers de l'agroalimentaire, Cooperl a eu la capacité d'anticiper beaucoup de mesures qui n'ont souvent été rendues obligatoires par le Gouvernement que des semaines plus tard. Ainsi, nous avons su réagir, nous adapter et nous organiser via la mise en place très rapide de dispositions sanitaires (centralisation des signalements, contrôle de la température de nos salariés, désinfection des téléphones portables et port du masque obligatoires...). Le télétravail a aussi été encouragé pendant les deux confinements de l'année.

Avec le confinement de la moitié de l'humanité, la crise sanitaire a entraîné un bouleversement total des équilibres économiques. L'écosystème agroalimentaire a été particulièrement concerné, sur l'ensemble de sa chaîne de valeur. Pendant le premier confinement, la chaîne logistique a par exemple tourné au ralenti et nous avons dû faire face à un manque de transporteurs. Malgré cela, les entreprises de l'agroalimentaire sont sorties de cette période avec une croissance de 1,1% en France⁽¹⁾.



⁽¹⁾Selon les chiffres collectés par l'ANIA, qui représente plus de 17 000 entreprises du secteur, l'agroalimentaire affiche, entre janvier et juin 2020, une croissance de plus de 1,1% alors que l'ensemble des secteurs industriels est en chute de 5%.

Environnement sanitaire

Le risque de la Fièvre Porcine Africaine (FPA), maladie des suidés dont le virus est extrêmement résistant et contagieux, est une épée de Damoclès suspendue au-dessus des éleveurs de porc en France, aucun vaccin ou traitement n'existant à ce jour. Ayant décimé le cheptel porcin chinois en 2019, et ainsi divisé par deux la production chinoise de viande de porc, la FPA est passée de la Pologne à l'Allemagne en septembre 2020. Aussi, après une alerte importante en Belgique en 2018, à 18 km seulement de la frontière française, son risque d'introduction en France et a fortiori en Bretagne est extrêmement élevé.

La biosécurité des élevages est donc notre priorité n°1 depuis de nombreux mois, afin de moderniser les élevages et faire les investissements nécessaires pour se protéger sanitaire.

En cas de contamination de la France, chaque élevage de la zone concernée sera passé au crible par l'administration. En cas de non-respect de la réglementation, les animaux des sites concernés pourraient être abattus sans indemnité.



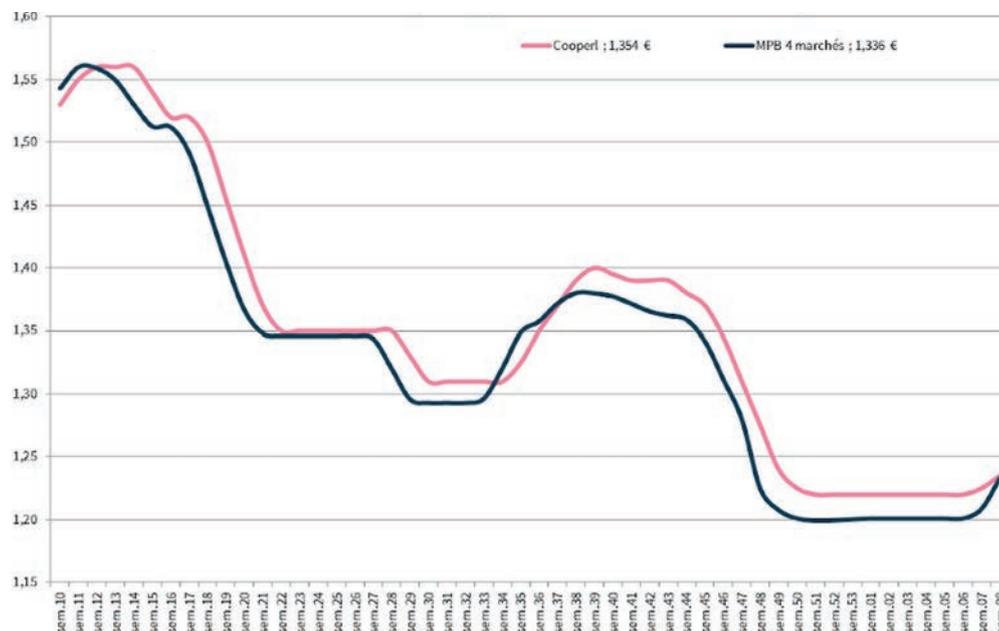
Environnement réglementaire

Depuis des années, la France est régulièrement classée parmi les modèles les plus vertueux et durables au monde en termes d'agriculture et de système alimentaire. Nous sommes très fiers d'y participer.

Un fait marquant de l'année 2020 a été **la mise sous pression du modèle allemand** sous les effets combinés de deux crises sanitaires : les nombreux foyers de Covid-19 dans les abattoirs allemands, et la déclaration de la FPA à l'Est de l'Allemagne.

Les producteurs et transformateurs allemands notamment ont été contraints en 2020 de faire évoluer leur réglementation, sous la pression des pouvoirs publics et de la société civile, pour mettre fin au travail détaché. Cette pression a conduit à un durcissement réglementaire et à un recul de la production qui pourrait s'accroître. Nouvelle ordonnance plus stricte relative aux engrais, transformation des modes d'élevage vers plus de bien-être animal, poursuites en justice par la Commission Européenne, fin des travailleurs détachés et limitation de l'intérim sont autant de facteurs qui devraient rebattre les cartes. De fait, face à un modèle économique jusqu'alors tourné vers les importations (production à bas prix et dumping social), il se pourrait que l'Allemagne voit aujourd'hui sa filière porcine monter en gamme. Cela pourrait bien jouer en notre faveur, notamment concernant l'arrêt du dumping social.

Évolution du prix payé de base - 2020/2021 (€/kg)



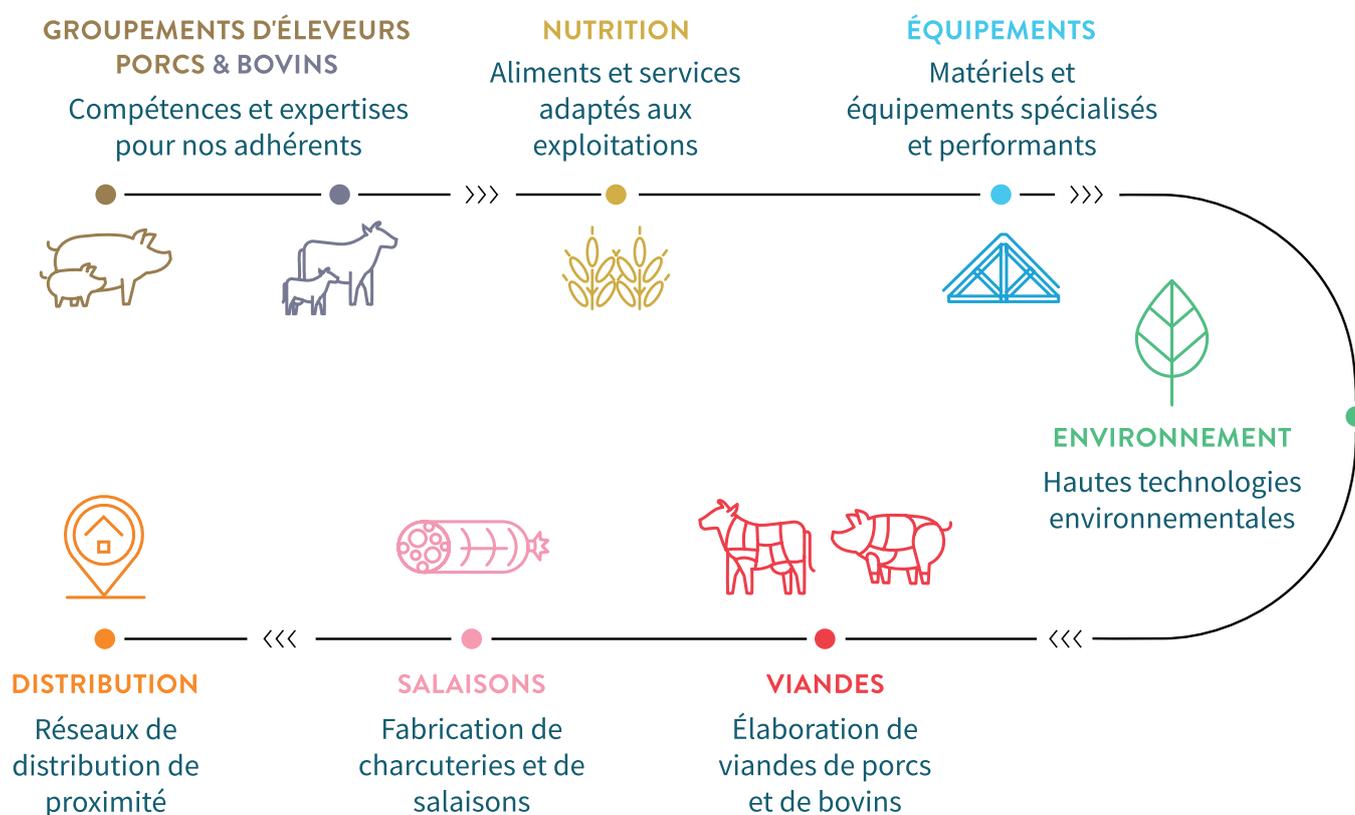
Le modèle d'affaires de notre coopérative

Le modèle d'affaires Cooperl, c'est une filière intégrée ancrée dans l'économie locale et circulaire qui exporte à l'international.

Notre groupe coopératif possède la particularité d'être structuré en filière complète et maîtrisée autour des métiers du porc.

Cette filière intégrée Cooperl n'est pas une construction récente. Elle est le fruit de l'histoire de la coopérative, par ses achats industriels et ses fusions, ainsi que d'une vision stratégique, pour atteindre la maîtrise et l'excellence dans chacun des métiers du porc. Pour cela, nous nous attachons à créer chaque jour davantage de valeurs pour nos adhérents et pour nos clients par la recherche constante de l'innovation et de l'efficacité opérationnelle.

Cooperl s'organise en 8 branches d'activités spécialisées, complémentaires, et inter-connectées d'amont en aval de la filière :



Une chaîne de valeur amplificatrice

Chacune des 8 branches de la filière intégrée Cooperl entretient des interactions directes avec nos parties prenantes externes (tels que les fournisseurs et les clients) et en interne avec nos adhérents, les salariés du groupe, les autres branches, et les différentes fonctions transversales.

Ce sont ces interactions qui permettent à chacune des 8 branches de générer leurs propres valeurs ajoutées.

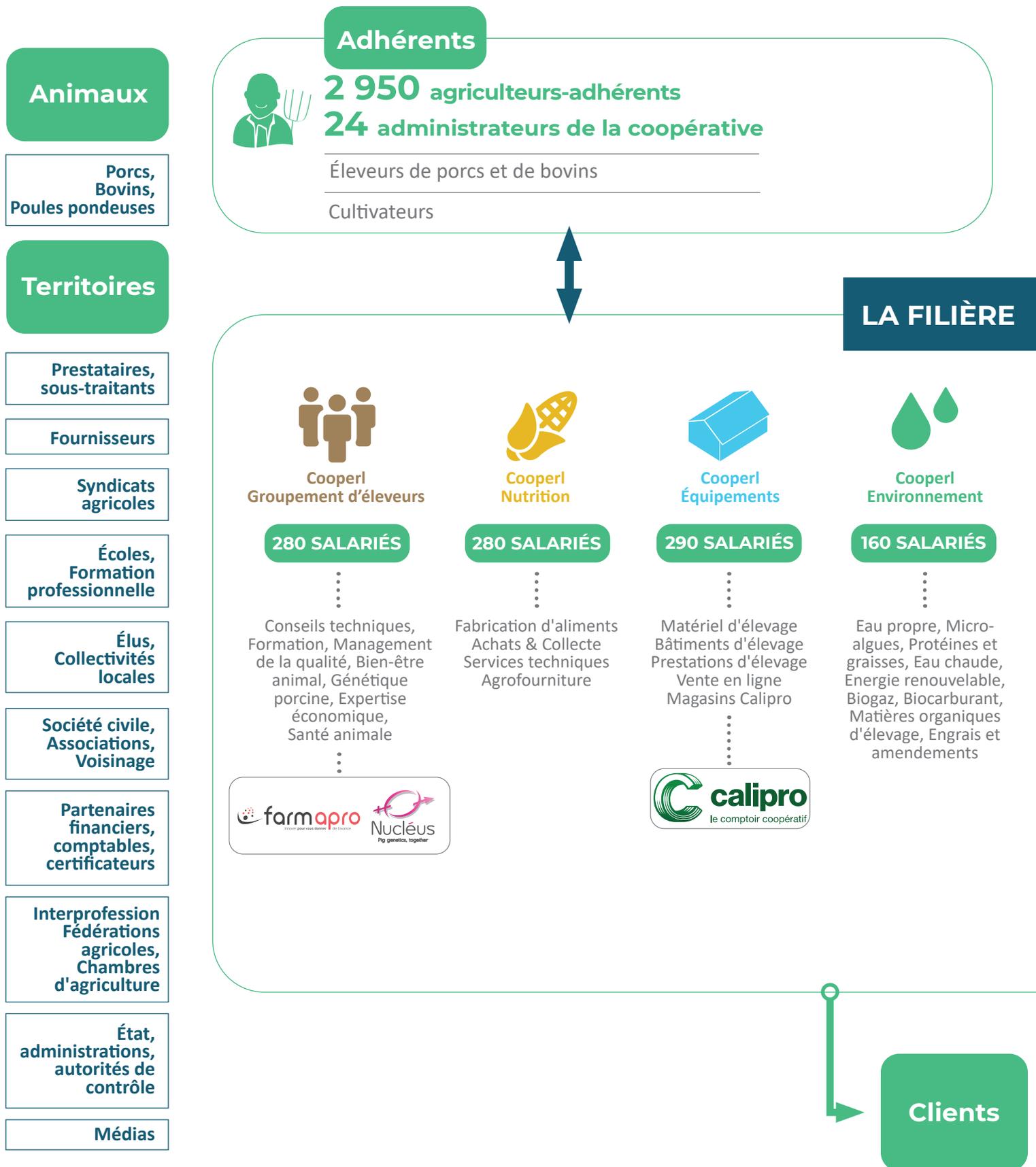
Par les savoir-faire de nos salariés, nos outils industriels, notre investissement continu dans l'innovation et l'économie circulaire, notre filière intégrée de l'amont à l'aval apporte une création de valeur supplémentaire qui multiplie celle créée par chaque branche.

Cette filière unique est la spécificité et la force du groupe Cooperl. Elle permet de proposer à nos clients des produits innovants et différenciés tels que le Porc Bien-Être ou le Porc Élevé Sans Antibiotique, **notre mission étant de valoriser au mieux pour nos clients le savoir-faire de nos adhérents.**



Cooperl

Le modèle d'affaires de notre coopérative



DIRECTIONS ET FONCTIONS SUPPORT

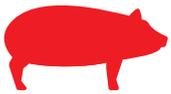
360 SALARIÉS

Qualité, Achats, R&D, Administration, Finances, Informatique, Ressources humaines, Juridique, Logistique, Sécurité, Garage, Installations classées, Maîtrise des énergies, Communication, Marketing

À L'INTERNATIONAL
des implantations au Royaume-Uni, aux Pays-Bas, en Chine, en Hongrie, en Russie, en Thaïlande et au Vietnam

EN CHINE : 160 SALARIÉS
1 FERME DE SÉLECTION
1 USINE DE SALAISONS

COOPERL



Activité Porc

2 600 SALARIÉS

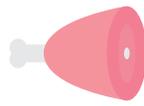
Viande fraîche
Viande élaborée



Activité Bovin

120 SALARIÉS

Viande fraîche
Viande élaborée



Cooperl
Salaisons

2 600 SALARIÉS

Salaisons cuites
Salaisons crues
Charcuteries cuites
Charcuteries sèches



Cooperl
Distribution

600 SALARIÉS

Boucheries & magasins à la ferme
Services de vente en direct
Vente en ligne
Réseau de distribution

NOS MARQUES DE DISTRIBUTION



Particuliers / Consommateurs

Professionnels :
Grandes & moyennes surfaces, grossistes,
industriels, restauration, artisans

Agriculteurs :
Éleveurs, cultivateurs

Deuxième partie

RAPPORT D'ORIENTATION ET D'ACTIVITÉS

■ Rapport d'orientation.....	p 19 à 21
■ Activités des branches en 2020.....	p 22 à 39
Cooperl Groupement d'Éleveurs.....	p 22
Cooperl Nutrition.....	p 26
Cooperl Équipements.....	p 30
Cooperl Environnement.....	p 32
Cooperl Viandes - Activités Porc et Bovin.....	p 34
Cooperl Salaisons.....	p 36
Cooperl Distribution.....	p 38



Cher(e)s adhérentes et adhérents,

2020 et 2021 sont pour la Cooperl des années riches en événements et porteuses d'espoir pour notre avenir. Notre coopérative doit s'adapter au contexte économique présent mais aussi se préparer aux challenges qui nous attendent pendant cette décennie. Vous vous posez certainement beaucoup de questions sur notre stratégie qui s'accompagne de ruptures avec le passé. Quelles sont nos motivations, nos projets et notre vision pour les générations futures ? Ce sont à ces questionnements que je vais essayer de répondre dans ce rapport d'orientation..

2020 - Année de contrastes

L'année 2020 a bien débuté dans la continuité de 2019 et ce jusqu'à septembre. L'apparition de la Fièvre Porcine Africaine (FPA), dès l'automne en Allemagne, a provoqué une baisse significative des cours du porc en Europe.

Cette chute brutale du prix du porc conjuguée avec des récoltes de céréales médiocres, renchérissant le prix des céréales et de l'aliment, ont eu un impact négatif sur nos trésoreries. Malgré ce contexte compliqué, il a fallu faire face à des investissements en bien-être animal et en biosécurité en plus de ceux déjà programmés.

Depuis cette date, malgré les hausses d'avril et mai, notre situation financière reste tendue dans nos exploitations.

Notre coopérative nous a accompagnés du mieux possible, notamment, en retardant les hausses d'aliments grâce à notre mode de gestion des achats sur un long terme. Nous avons aussi bénéficié d'un prix de base supérieur de 1 à 3 cents du kg par rapport au cadran. Aucune plus-value n'a été remise en cause et l'écart s'est creusé par rapport aux groupements concurrents. Il nous a semblé indispensable d'amortir l'impact de la crise. Même si à l'impossible nul n'est tenu, nous avons aussi joué notre rôle d'amortisseur. N'oublions pas non plus que la Covid-19 a été très bien gérée par les équipes évitant tout arrêt d'activité lié à l'épidémie. Cela n'a pas été simple pour les équipes et les salariés qui ont dû s'adapter aux contraintes imposées. Bravo à tous pour la gestion au quotidien et l'anticipation du phénomène.

Notre positionnement prix a été rendu possible grâce à nos investissements passés à tous les étages de la filière et à notre politique de segmentation. Plus un produit fini s'écarte du standard, mieux il est valorisé.

Notre politique de montée en gamme permanente porte ses fruits. Le résultat 2020 est révélateur. Il est le fruit de nombreux facteurs :

- les PAP (Plan d'Actions de Progrès), sources d'économie dans chaque secteur industriel et commercial,
- le développement de nos marques et leur embellissement,
- une gestion rigoureuse,
- une politique commerciale énergique,
- une forte présence à l'export,
- votre confiance, votre fidélité sans faille et un engagement de tous les instants des salariés de la coopérative.

Ce bon résultat était nécessaire pour réussir les défis qui nous attendent dans les années qui viennent. Le marché chinois ne sera plus aussi porteur dès qu'il se sera restructuré et aura maîtrisé la FPA. La contraction de l'export alourdira la filière porcine européenne sur laquelle les producteurs, notamment espagnols, se replieront. Leurs coûts inférieurs de producteurs en feront de redoutables concurrents.

Retour aux adhérents et salariés

En plus de l'accompagnement financier (plus-value, prix de base...), cette année nous vous ristournons 8,3 millions d'euros soit en moyenne 1,50 €/ porc livré. L'étude comparative des marges sur l'exercice 2020 constate l'augmentation des écarts. Pour un élevage de 180/280 truies, la différence positive est de 300€/ truie en aliment complet et de 176 € pour la moyenne de tous les élevages.

Notre stratégie

La pierre angulaire de notre projet demeure l'innovation à tous les étages de la fusée. Elle doit profiter aux éleveurs en leur permettant de réduire leurs coûts de production. La génétique, l'alimentation, l'accompagnement technique et économique, les innovations bâtiment et l'ultra-segmentation doivent bénéficier des fruits de nos recherches pour arriver le plus rapidement possible dans nos exploitations.

Le deuxième axe est de se préserver des risques sanitaires, notamment la FPA. Même si nos exigences en biosécurité peuvent vous paraître insistantes, leur mise en œuvre est essentielle pour sauver nos capacités d'exportation et limiter les conséquences néfastes sur notre marché intérieur. Il est de notre responsabilité d'éleveurs de prendre ce risque très au sérieux. Mais, je sais que je peux vous faire confiance. Parmi les éleveurs français, nous sommes les plus avancés et la majorité d'entre-nous aura fini les

Rapport d'orientation

aménagement préconisés dans les semaines qui viennent.

La R&D travaille aussi sur un projet de filtration d'air actuellement en test au Zoopôle de Ploufragan (22), plus accessible et moins coûteux en consommable que les systèmes actuellement sur le marché.

Améliorer notre sanitaire, c'est aussi s'ouvrir des perspectives intéressantes. Vous êtes plus nombreux, chaque année, à choisir le segment Porc Sans Antibiotique (PSA) 42 ou 0 jour(s). Pour le consommateur, la grande distribution et autres distributeurs, ces allégations portées par nos marques Brocéliande et Madrange sont un gage de sécurité et d'intérêt. La montée en gamme ne doit pas être considérée comme une contrainte mais comme une opportunité de débouchés commerciaux et de reconnaissance sociétale vis-à-vis de notre métier d'éleveur.

2020 est aussi une année d'investissements importants. Tous les secteurs industriels sont concernés. L'objectif majeur est de réduire nos coûts de production dans nos usines en les modernisant :

- Outils Cooperl (abattoir, Plestan...) : 36 millions €,
- Compagnies de Salaison : 21 millions €,
- Brocéliande : 12 millions €,
- Socobati : 7 millions €,
- Dénitral : 2 millions €.

2021 sera une année déterminante pour la décennie en cours.

De nombreux projets et opportunités se font jour :

Lampaul-Guimiliau

Contactés par la Communauté de Communes de Landivisiau, nous avons visité le site de l'ex-abattoir GAD, le 26 mars dernier. Devenu une friche industrielle après la déconstruction de l'abattoir et de la première découpe, le site a conservé un grand espace de bâtiments disponibles. Après une courte réflexion, nous avons décidé de nous porter acquéreur. Et suite à une analyse du potentiel et à un diagnostic des bâtiments, nous avons pris la décision d'acheter l'ensemble pour 1 million d'euros. Notre projet, à court terme, est d'y construire une usine de congélation pour le marché export en relation avec le port de Brest.

Dans le futur, nous envisageons la possibilité d'y construire un abattoir neuf, ultra moderne, avec un capacitaire d'un million de porcs et d'aménager les anciens locaux pour les différents stades d'élaboration

des viandes. Mais nous avons mis une clause suspensive à ce projet. Nous n'investirons qu'à la condition qu'un ou plusieurs groupements finistériens nous rejoignent.

Des discussions sont en cours mais il est encore trop tôt pour présager de l'issue des négociations. Nous sommes résolument optimistes. Pour rappel, le potentiel est de 3 millions de porcs dans un rayon de 80 km.

À ce jour, l'accueil de notre projet suscite beaucoup d'engouement que ce soit de la part des élus du Finistère et des éleveurs locaux. Pour ne pas réécrire l'histoire de 2014, les responsables économiques locaux ont leur destin entre les mains.

Nous mettrons à la disposition de la filière porcine du département tous les acquis technologiques Cooperl ainsi que notre savoir-faire de l'amont à l'aval. À l'heure où certains s'interrogent encore sur les bienfaits de l'arrêt de la castration et de l'urgence à monter en gamme, nous opposerons nos avancées dans tous les domaines. Le destin de nombreux éleveurs dépendra des décisions prises par leurs responsables politiques. Nos discussions se font en toute transparence. Nous vous tiendrons informés de l'avancée du projet.

Abera : candidat à la reprise

L'abattoir de Saint-Brice-en-Coglès (35) est mis en vente par le groupe Sofiprotéol qui abandonne les productions animales pour se recentrer sur le végétal et les carburants biosourcés. L'entreprise, fille de la coopération, est un outil moderne, bien positionné et disposant d'un grand savoir-faire. Malheureusement, il pourrait rejoindre la sphère privée et s'éloigner des producteurs comme beaucoup de ses concurrents. Soucieux de l'intérêt des éleveurs bretons et normands, nous avons fait une proposition de reprise non engageante, qui sera examinée dans les prochaines semaines.

Inaporc

Après notre démission, nous vous avons tenus régulièrement au courant de la situation. Pour rappel, notre départ a plusieurs causes :

- le non-respect des statuts et du règlement intérieur depuis 18 ans où aucune alternance à la présidence n'a été exercée,
- l'irrégularité des dernières élections où la coopération avait proposé un candidat, Bernard Rouxel, représentant les entreprises aval coopératives,
- le manque de transparence d'où la commande d'un audit sur les comptes,

- l'inefficacité sur de nombreux sujets (mâles entiers, loi Egalim, promotion du métier, R&D, ...),
- la primauté de la politique sur l'efficacité,
- etc...

Devant cet état de fait, notre décision est irrévocable. Pour qu'une interprofession soit efficace, il faut un renouvellement de ses membres et une représentativité de tous les acteurs amont/aval accompagnés de pratiques transparentes et démocratiques. Paralysés par le conservatisme de nombre de ses membres, les dossiers cruciaux pour la survie de la filière s'enlisent. Le bien-être animal, la biosécurité, la compartimentation et d'autres dossiers essentiels n'ont pas été anticipés, ni suffisamment travaillés. Prenons l'exemple de l'arrêt de la castration. Pratiqué en routine par les éleveurs Cooperl depuis 2012, comment est-il possible aujourd'hui de douter de l'efficacité de ce choix ?

Nous avons associé l'IFIP à nos travaux. Frappée d'une amnésie politique, Inaporc redemande étude sur étude d'un travail déjà abouti depuis 10 ans.

La compartimentation, largement plus sécurisante que le zonage, n'a encore fait l'objet d'aucun rapport au niveau national, alors que la Cooperl a presque abouti ses travaux et prend les premiers contacts avec ses clients étrangers. Notre premier compartiment sera opérationnel début 2022.

Un tel décalage entre la réalité du terrain et l'interprofession est mortifère pour l'avenir de l'élevage et de l'industrie porcine. Nous nous devons de réagir.

ATM

Le 12 avril 2021, nous avons aussi démissionné d'ATM. Plusieurs raisons à cela. Tout d'abord, le coût de la prestation nous paraissait trop élevé. Le choix d'une négociation collective a abouti à une mutualisation qui nous pénalise fortement. De plus, étant inter-espèces, il était difficile de s'y retrouver. Nous allons négocier directement avec les équarisseurs des différentes régions où nous avons des adhérents et des sites industriels. Nous vous garantissons que vous aurez, à minima, un service équivalent. Par ailleurs, dans nos outils industriels et fort de notre expérience au CEDEV, nous savons le potentiel que représentent les coproduits animaux. Ce gisement, nous devons l'exploiter nous-mêmes et nous en faire bénéficier.

Nos projets industriels

Pour ceux d'entre vous qui ont pu participer aux réunions de zone du printemps, vous avez pu mesurer les sujets des recherches et des projets. Fort de notre bonne santé financière, le temps est venu de les réaliser :

- finalisation de l'usine de conditionnement de Plestan,

début des travaux de modernisation dans les abattoirs de Lamballe et Montfort-sur-Meu,

- début de la construction de l'usine de fabrication d'Héparine,

- reconstruction de notre usine de biocarburant après l'incendie. Cet investissement stratégique doit nous assurer une autonomie complète pour notre flotte de camions et voitures Cooperl mais aussi, à terme, nous proposer un service de livraison dans vos exploitations. Ainsi, nos tracteurs rouleront sans rejet carbone, une première.

À un horizon plus lointain :

- construction d'une unité de production d'acides aminés,

- construction d'un abattoir-découpe à Lampaul-Guimiliau,

- construction d'un nouveau siège à Lamballe, l'actuel étant obsolète et peu fonctionnel. De plus, pour tous les projets industriels, nous avons besoin d'espace, proche du centre d'incinération de Lamballe pour notre développement industriel et profiter de l'énergie gratuite disponible.

La Cooperl est en pleine mutation et les équipes sont très motivées pour aller au bout de ces beaux et vertueux projets.

Conclusion

Comme vous avez pu le constater, projets, espoirs, envies prédominent dans nos messages. Cultiver l'optimisme pour dynamiser les équipes et les adhérents afin d'améliorer l'attractivité de nos métiers, il faut positiver nos messages. La démarche "Compagnons" se doit de recruter et d'accueillir de futurs salariés et éleveurs.

Le dynamisme du groupe Cooperl, la motivation et l'engagement de ses cadres et adhérents sont des arguments irréfutables. Et plus essentiel encore, le sentiment de liberté qui prédomine : libre de travailler, de s'investir, de participer à ces beaux projets pour construire la Cooperl de demain !

Merci à tous pour votre engagement.

Patrice Drillet,
Président du Conseil d'administration Cooperl

Cooperl

GROUPEMENT D'ÉLEVEURS



Compétences et expertises pour les éleveurs

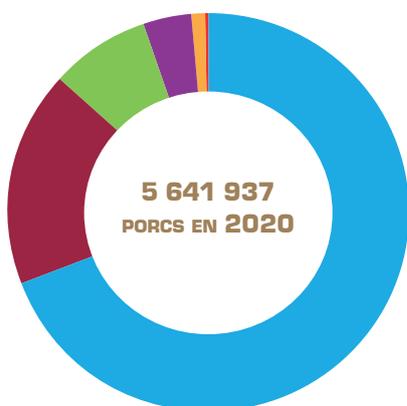
La branche Cooperl Groupement d'éleveurs met au service des adhérents la richesse et la complémentarité des compétences de nos collaborateurs pour permettre aux exploitations de nos éleveurs d'être plus performantes et durables.

Nos 4 pôles d'activités



PORCS CHARCUTIERS

Répartition géographique des apports de porcs charcutiers commercialisés par le Groupement d'éleveurs de Cooperl



■ BRETAGNE : 69,0 %	■ NOUVELLE AQUITAINE : 3,9 %
■ PAYS DE LOIRE : 17,7 %	■ VAL DE LOIRE : 1,1 %
■ NORMANDIE : 8,1 %	■ HAUT DE FRANCE : 0,1 %

Sur la base de nos cahiers des charges socles avec notamment plus de 4 porcs sur 5 en production Porc Bien-Être (PBE), et près de la moitié de la production des adhérents de Cooperl en Porc Sans Antibiotique

(PSA), la segmentation de notre offre de filières se poursuit pleinement, permettant une diversité et un niveau de valorisation toujours plus attrayants pour nos adhérents, et toujours plus en phase avec les attentes des consommateurs.

Valorisation du porc charcutier en fonction du cahier des charges

CAHIER DES CHARGES	POIDS MOYEN FROID	PLUS VALUE TECHNIQUE	PLUS VALUE GLOBALE	PRIX DE BASE	PRIX PAYÉ/KG	PRIX UNITAIRE*
Porc standard Uniporc (MPB)	92,9	0,120	0,138	1,386	1,524	141,5
Porc Cooperl (ensembles des porcs)	93,7	0,144	0,177	1,406	1,583	148,4
Porc castré	93,4	0,132	0,175	1,406	1,582	147,7
PBE Cooperl	93,6	0,144	0,163	1,406	1,569	147,0
PBE Quali viande	93,7	0,147	0,175	1,406	1,582	148,2
PBE PSA 42 jrs	93,8	0,146	0,189	1,406	1,595	149,7
PBE PSA 0 jr	94,0	0,150	0,207	1,406	1,613	151,7

*Hors taxes, cotisations & frais de groupement
Semaines 1 à 53, année 2020

PORCELETS

En 2020, l'activité "porcelets" se décompose en quatre secteurs.

- **Négoce 25 kg : 37 921 porcelets**, ces animaux provenant d'élevages ne pouvant engraisser l'ensemble de leur production.
- **Négoce 8 kg : 91 050 laitons**, en légère progression par rapport à 2019.
- **Couplage 8 et 25 kg : 12 329 laitons, 2 537 en 25 kg**. Ces couplages ont pour objet d'organiser la production de porcs charcutiers entre 2 éleveurs, l'un naisseur, l'autre post-sevreur/engraisseur ou engraisseur.
- **Transfert porcelets/laitons** : les transferts sur des prestations de services sont stables par rapport à l'exercice précédent : 1 140 096 animaux contre 1 147 196 animaux en 2019.

En conclusion, sur l'exercice 2020, l'activité 25 kg et 8 kg connaît une stabilité de ses volumes : 1 283 933 animaux contre 1 285 470 en 2019.

ENVIRONNEMENT

Malgré une année 2020 marquée par les périodes de confinement successives, l'activité du pôle "conseil en fertilisation" a poursuivi son essor et a ainsi accompagné plus de 420 adhérents dans la gestion de leur campagne culturale.

Un ralentissement s'est fait sentir sur l'activité du pôle "**gestion de projets ICPE** (Installations Classées pour la Protection de l'Environnement)" : 150 dossiers ICPE ont été déposés en 2020 (225 en 2019), dont 8 demandes d'autorisation avec enquête publique (9 en 2019), 25 dossiers d'enregistrement (21 en 2019), 59 dossiers modificatifs (59 en 2019) et 62 dossiers simples et demandes de réexamens (133 en 2019). Cette diminution s'explique par le confinement mais également par la finalisation des dossiers de réexamen courant 2019.

Le niveau d'exigence dans l'évaluation environnementale des projets continue de progresser, avec pour préoccupation permanente de trouver le bon équilibre entre compétitivité économique et efficacité environnementale. Aujourd'hui, rares sont les projets n'incluant pas des mesures spécifiques pour apporter des garanties environnementales, et la liste est longue : traitement, lavage d'air, lisiothermie, couverture de fosse, enfouisseur, raclage en V, méthanisation, photovoltaïque...

Preuve de l'évolution des pratiques, de plus en plus de nos adhérents vont au-delà de leurs obligations réglementaires et intègrent les enjeux environnementaux dans leurs stratégies d'entreprise. Ils sont ainsi plus d'une centaine à avoir rejoint le réseau GEEP (Gestion Environnementale des Élevages de Porcs). Ils peuvent calculer les performances environnementales de leur exploitation et se comparer à celles des autres éleveurs appartenant au réseau. Ces démarches vertueuses

sur le plan environnemental se trouvent aujourd'hui reconnues par un nombre croissant de cahiers des charges.

Ainsi, la reconnaissance totale de la **Charte Environnement Cooperl** (CEC), comme équivalente au niveau 2 par le ministère de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, en septembre 2020, constitue également une étape importante dans la démarche de montée en gamme de la production porcine.

Au travers d'un cahier des charges ambitieux de plus de 130 critères, cette charte offre aux éleveurs certifiés une plus-value économique pour valoriser leurs bonnes pratiques en matière de fertilisation raisonnée, de réduction des produits phytosanitaires, de protection de la biodiversité, de gestion des ressources en eau, ainsi que leurs pratiques pour la santé et le bien-être animal.

Notre équipe de conseillers, en étroite collaboration avec le service agrofourniture, a ainsi accompagné une quinzaine d'exploitations pionnières à obtenir la certification CEC (obligation de moyens) puis à accéder au 3ème et dernier niveau : la certification Haute Valeur Environnementale (obligation de résultats).

Avec le déploiement de la **nouvelle offre Ginkgo** garantissant la traçabilité des produits à nos clients, notre objectif est d'accompagner le plus grand nombre de nos adhérents vers ces filières d'avenir de plus en plus plébiscitées par les consommateurs.

BÂTIMENT

L'année 2020 a été marquée par un nombre important de places d'engraissement construites en TRAC : soit 21 900 places.

Le tableau ci-dessous reprend le nombre de places rénovées ou construites à neuf en 2020.

Quarantaine bloc saillie-gestante	Maternité	Post-sevrage	Engraissement
4 253	1 774	33 864	47 034

Ci-après le nombre de places sur TRAC à fin 2020.

Gestantes	Post-sevrage	Engraissement
3 153	13 974	78 571

ACTUALITÉ SANITAIRE

Farmapro Service

En 2020, l'activité échographie a connu une augmentation d'activité, avec 65 628 truies et cochettes échographiées, contre 62 351 l'année précédente. L'activité vaccination est également en progression avec 167 928 animaux vaccinés sur l'exercice 2020 contre 145 931 en 2019.

Fièvre Porcine Africaine

L'année 2020 a été marquée par la réalisation des évaluations biosécurité Pig Connect par les équipes techniques et vétérinaires. Au total, plus de 2 000 évaluations et plans d'actions Biosécurité ont été

Activités des branches en 2020

réalisés. Les travaux sont aujourd'hui en cours pour atteindre l'objectif fixé par l'arrêté ministériel Biosécurité de protéger les élevages et la filière d'une contamination FPA.

En parallèle, un vaste programme d'amélioration de nos stations de lavage a été déployé. Aujourd'hui, tous les camions de transports d'animaux font l'objet d'un protocole de Lavage - Détergence - Désinfection systématique et chaque chauffeur dispose d'un nombre de paires de bottes égal au nombre d'élevages dans sa tournée. Ainsi, les paires de bottes sont dédiées à un élevage et sont toutes nettoyées et désinfectées en fin de tournée.



Programme sanitaire d'élevage 2019-2024 (PSE) et pharmacie PSE

Conseils en zootechnie, nutrition, santé, biosécurité et bien-être animal pour une meilleure anticipation, planification et prévention des actions à mettre en place en élevage sont proposés aux éleveurs qui adhèrent au PSE.

Le Programme Sanitaire d'Élevage est disponible pour chaque éleveur dans son espace personnel sur l'Extranet Cooperl dans l'onglet Formation/Documentation => Fiches techniques et Guides => Sanitaire. Il peut aussi être envoyé sous forme papier sur simple demande.

En 2020, la pharmacie PSE a maintenu la surveillance de la chaîne du froid des médicaments par un enregistrement en continu des températures jusqu'à l'arrivée à destination finale. En effet, les médicaments sont expédiés dans des colis permettant une température maîtrisée pendant 24 à 48 heures pour les produits froids (+2° à + 8°C) et les produits frais (inférieure à +25°C). A noter qu'une rupture de cette chaîne du froid implique obligatoirement la destruction des médicaments concernés.

Visite sanitaire porcine biosécurité 2020/2021

Sujet hautement d'actualité avec la Fièvre Porcine Africaine venue flirter avec les frontières françaises et ayant perforé la frontière allemande en septembre 2020, la mise en place de la Biosécurité s'impose comme la meilleure protection de vos élevages porcins.

En parallèle des audits Pig Connect, la visite sanitaire

porcine 20/21 permet de discuter de l'intérêt de la Biosécurité en élevage avec vous et vos salariés, de faire un point sur l'état d'avancement des mesures à mettre en place et de revoir les points de l'Arrêté ministériel Biosécurité du 16/10/18. N'hésitez pas à solliciter vos vétérinaires à ce sujet.

GÉNÉTIQUE

Après plusieurs années consécutives de baisse d'activité, l'année 2020 est marquée par une très forte progression des volumes de vente de reproducteurs. **L'exercice 2020 enregistre en effet une augmentation de 7%** du nombre d'animaux commercialisés par rapport à 2019 et atteint les 73 569 reproducteurs.

Malgré un contexte de marché français toujours difficile avec des arrêts d'élevages encore nombreux, l'activité sur notre marché national est restée stable (+ 0,8% de reproducteurs croisés vendus en 2020 par rapport à 2019). En revanche, les volumes de ventes à l'export ont explosé pour atteindre des niveaux records. La Chine, et plus globalement l'Asie, est toujours fortement impactée par la Fièvre Porcine Africaine. Ce contexte nous permet d'assurer de bons niveaux de diffusion de reproducteurs pour notre élevage de sélection en Chine. Concernant l'activité export, la Chine a battu son précédent record avec plus de 28 000 reproducteurs de races pures importés en 2020. A noter que 25% de ces volumes importés par la Chine provenaient de notre génétique NUCLEUS.

Par ailleurs, la génétique NUCLEUS enregistre toujours une amélioration des résultats observés en élevage. Le travail engagé en sélection sur l'homogénéité du poids du porcelet à la naissance et sur les

qualités maternelles porte ses fruits avec notamment une productivité une nouvelle fois en progression. Le plan NUCLEUS 2025 axé sur le développement de nombreuses innovations est enclenché et l'accélération du progrès génétique est déjà très largement perceptible sur le terrain. En lignée mâle, NUCLEUS continue de se différencier par le niveau de qualité de ses carcasses et reste le seul acteur en France à garantir un label no-odeur sur 100 % de ses verrats commercialisés.

ÉCONOMIE

Que ce soit à partir de la GTTT, de la GTE ou du prix d'équilibre, les données obtenues et traitées par le service économique Cooperl permettent chaque année aux adhérents qui le souhaitent de se comparer et de se situer au niveau de leurs performances.

La publication régulière de références depuis plus de 30 ans atteste des progrès réalisés.



Activités des branches en 2020

Evolution du réseau GTE des naisseurs engraisseurs

Années	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2020
Nombre d'élevages	77	240	330	453	597	682	568
Porcs produits par truie et par an	18,1	18,1	19,1	20,7	22,5	23,0	24,7
Indice global	3,22	3,13	3,03	2,94	2,85	2,75	2,71

Gestion Technique des Troupeaux de Truies (GTTT)

Mesurée à partir des résultats GTTT, la productivité numérique des truies s'accroît encore cette année et atteint 31,6 porcelets sevrés par truie productive et par an (+ 0,4 porcelet par rapport à 2019). L'augmentation constante des nés totaux, associée à une très bonne maîtrise technique, conduit encore cette année à une amélioration du nombre de sevrés par portée qui s'établit à 12,6.

Gestion Technico-Économique (GTE)

Plus de 900 élevages, en 2020, ont contribué aux résultats de GTE, permettant d'obtenir des données objectives et précises dans toutes les catégories d'élevages. Les naisseurs engraisseurs constituent toujours le groupe le plus important.

Les performances techniques impactent toujours considérablement le résultat des exploitations porcines. L'importance et le poids relatif de chaque critère évoluent en fonction du contexte économique.

Quelques critères de rentabilité - Ensemble des naisseurs engraisseurs - Année 2020

Critères	€ par truie	€ par Kg de carcasse
Un porc vendu par truie et par an	81	0,035
0,1 pt d'indice global	75	0,032
10 € par tonne d'aliment	82	0,035
30 € par cochette	14	0,006
1 point TMP	39	0,017
10 jours d'âge à la vente	31	0,013
1 % perte en post-sevrage	21	0,009
1 % perte en engraissement	27	0,012

Porc Sans Antibiotique (PSA)

Après 5 années de recul et d'observation des performances d'élevages, la production de " Porc Sans Antibiotique " confirme son intérêt technico-économique. Cette année, 321 élevages en PSA, représentant 1,92 millions de porcs, ont participé au réseau GTE.

Naisseurs engraisseurs - PSA - Année 2020

Critères	25 % tête *	Moyenne
Nombre d'élevages	80	321
Porcs produits par truie et par an	26,6	24,8
Indice global	2,64	2,69
Poids de vente (Kg carcasse)	94,3	93,9
Plus-value globale (€ par Kg carcasse)	0,198	0,192
Marge sur coût alimentaire (€ par truie)	1867	1556

*Marge sur coût alimentaire

Prix d'équilibre

Dans la continuité de la GTE, la pratique régulière du prix d'équilibre donne la possibilité à chaque adhérent de se situer en temps réel (clôture

actualisée mensuellement) par rapport aux autres producteurs du groupement et d'analyser plus en détail l'ensemble des charges de son exploitation.

Etude comparative

Pour compléter ces réseaux, nous faisons réaliser chaque année par des organismes indépendants (CERFRANCE Côtes d'Armor, CERFRANCE Brocéliande, COGEDIS...) des études comparatives entre les adhérents Cooperl et les non adhérents. Ces études font ressortir des écarts de marge brute par truie très favorables aux éleveurs Cooperl.

En 2020 et dans les Côtes d'Armor, cet écart pour l'ensemble des producteurs atteignait + 176 € par truie et + 307 € pour le groupe 100 % achat aliment *.

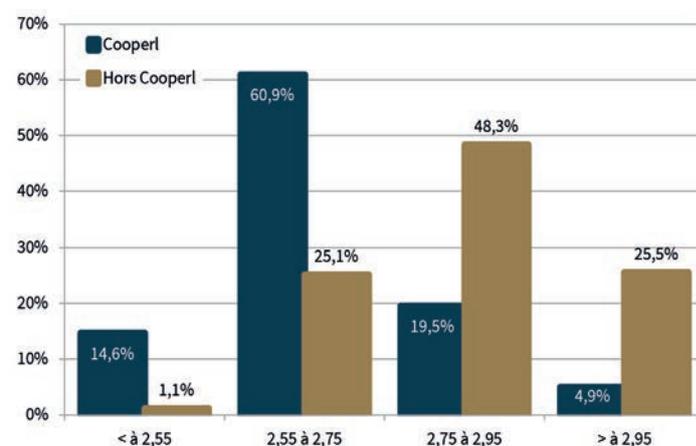
D'où provient l'écart de marge brute par truie en 2020 ?

Quelques critères de rentabilité - Ensemble des naisseurs engraisseurs - Année 2020

Critères	Ecart observé	Impact par truie	Impact % écart
Productivité par truie présente	1,11	58	26 %
Prix de vente du charcutier par Kg	0,024	57	26 %
Coût alimentaire par Kg vif (€)	-0,008	25	11 %
Poids de vente du porc (kg carcasse)	0,97	14	6 %
Charges diverse (€ par truie)	-17,7	-18	8 %
Frais vétérinaires par Kg vif produit (€)	0,002	-5	2 %
Autres (€ par truie)	44,4	44	20 %
Total		176	100 %

*Source : CERFRANCE Côtes d'Armor.

L'excellente productivité des éleveurs Cooperl, amplifiée par une meilleure valorisation du porc (prix payé par Kg et poids de vente), complétée par un coût alimentaire compétitif certifie ce très bon résultat. L'indice de consommation global moyen des éleveurs Cooperl s'établit cette année à 2,68.



Aujourd'hui, 3 élevages sur 4, adhérents Cooperl, sont à moins de 2,75 d'indice de consommation global et 15 % à moins de 2,55.

Cooperl NUTRITION



Aliments porcs et bovins et services adaptés aux exploitations

La branche Cooperl Nutrition regroupe plusieurs activités : la formulation et la fabrication d'aliments, la collecte et les services en agrofourniture.

Nos 4 pôles d'activités

CULTURES



- Agrofournitures
- Collecte

PORCS



- Aliments complets
- Aliments porcelets 1^{er} âge
- Fabrication à la ferme

BOVINS



- Aliments complets
- Filières génisses

AVICULTURE



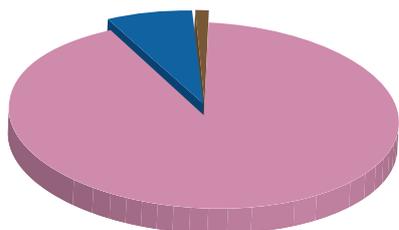
- Aliments complets
- Commercialisation oeufs

Pour la deuxième année consécutive, les ventes d'aliments ont globalement progressé de + 1 % avec +0,5 % pour l'aliment porc, notre activité principale, et +9,3 % en aliment bovin, activité toujours portée par nos démarches Vérital Lait et Véri Bennes qui apportent d'excellentes performances aux éleveurs laitiers. En aliment pouleuse, nous n'alimentons plus que nos élevages Label rouge et plein air, qui était l'objectif qu'on s'était fixé.

Le marché du grand ouest est nettement moins fringant avec des baisses en porc et en volaille de respectivement - 0,2 % et - 0,8 %, et une progression de seulement 2,7 % en bovin ne permettant qu'une stabilité des ventes d'aliments à + 0,1 %.

Le tonnage global s'établit à 1 310 344 tonnes, soit + 1,0 %

PORC	BOVIN	VOLAILLE
1 198 395 T	100 847 T	11 102 T
91,5 %	7,7 %	0,8 %
+0,5 %	+9,3 %	-14,0 %



Tonnage - Part sur total - Évolution 2020/2019

Évolution 2020 vs 2019 en % - Bretagne (source NUTRINOE)			
Porc	Bovin	Volaille	TOTAL
-0,2 %	2,7 %	-0,8 %	0,1 %

LES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2020

COVID 19

Cette année 2020 a été marquée tout d'abord par la crise de la Covid 19 qui nous a obligé à repenser toute notre organisation tant au niveau des usines avec des protocoles très stricts et l'application des gestes barrières pour éviter l'arrêt de nos outils, que des équipes technico-commerciales qui ont dû, elles aussi, s'adapter pour continuer à vous accompagner dans vos élevages et vos cultures tout en préservant la santé de chacun.

CRYPTOVIRUS

C'est ensuite le cryptovirus qui, le samedi 9 mai, a mis à l'arrêt nos usines d'aliment par le cryptage des serveurs hébergeant les automatismes de nos 3 usines. La course contre la montre pour relancer la fabrication et la livraison des aliments vers vos élevages n'a pu être gagnée que grâce à la mobilisation de tous, équipes internes informatique, accompagnées par nos fournisseurs d'automatisme, l'ensemble des salariés de la branche nutrition et bien

évidemment grâce à votre solidarité en attendant la reprise des livraisons. Encore un grand merci à toutes et tous pour cette prouesse.

CHARTES ENVIRONNEMENT COOPERL DE NIVEAU 2 ET HVE (HAUTE VALEUR ENVIRONNEMENTALE)

Plus positivement, l'ensemble des équipes porc, agrofournitures environnement et qualité, s'est mobilisé pour vous proposer les premières certifications environnement de niveau 2 et 3 (HVE) qui vont devenir la base pour le futur de nos productions végétales et animales.

L'application Ginkgo permet d'en assurer le suivi tout au long de l'année et assure en fin de campagne la gestion technico économique des cultures. C'est un outil indispensable à la réussite de ces certifications. De même, la culture de céréales sans pesticide participe grandement à la réussite de ces certifications.

NOUVELLE GAMME TRUIE GESTA NOVA

Une nouvelle gamme d'aliments GESTA NOVA (1 et 2) a été lancée en septembre 2020 après une phase de validation dans 8 élevages où il est ressorti une nette amélioration du nombre de porcelets sevrés +0,4/truie. Par sa concentration en vitamines, antioxydants, oligo-éléments chélatés, elle renforce l'immunité des truies et l'expression de leur potentiel génétique. Cela s'est traduit par une amélioration de la prolificité des truies, une réduction des pertes des truies, une meilleure vitalité des porcelets à la naissance et une amélioration du nombre de porcelets sevrés. Aujourd'hui, plus de 60 % des clients ont opté pour cette nouvelle gamme.

NOUVELLE SACHERIE REFLET DE NOTRE TECHNICITÉ

Pour accompagner l'évolution réussie de notre logo Cooperl, nous avons retravaillé les visuels de nos sacs, reflets de la technicité et de l'expertise de notre branche Cooperl Nutrition.



Un visuel épuré avec la couleur bleue comme fil conducteur apporte plus de lisibilité. Des couleurs dynamiques dont l'intensité suit la cohérence des programmes, et un symbole distinct pour identifier chaque espèce : porc, ruminant, volaille.

Pour les plus observateurs, vous retrouvez ces symboles d'animaux



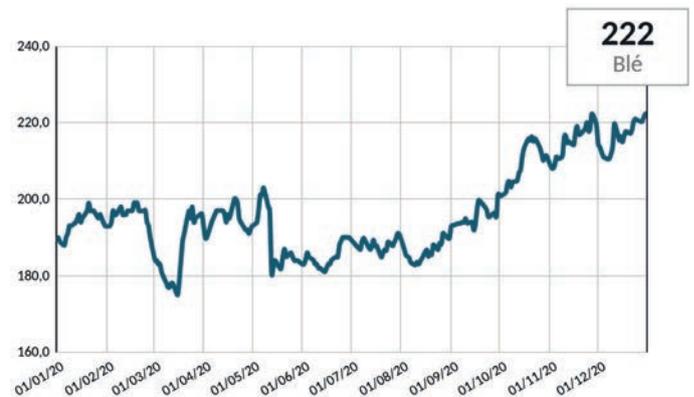
cachés dans notre logo cooperl. Un joli clin d'oeil !

Enfin, l'ensemble de notre sacherie est certifiée PEFC (Produit issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées).

DES COURS DE MATIÈRES PREMIÈRES ORIENTÉS À LA HAUSSE

En 2020, les prix des céréales ont d'abord connu un trou d'air en mars, au moment du premier confinement, lié à la COVID 19. Puis, ils se sont repris jusqu'à l'arrivée de la récolte d'été. La production a chuté d'environ 25 % sur le territoire national, et ce déficit d'offre a provoqué une augmentation des cours de plus de 40 €/T entre août et décembre. La récolte de blé, en dessous de 30 MT (moins 10 MT par rapport à 2019), a été en partie compensée par une bonne récolte de maïs. L'écart de prix entre ces deux céréales, de l'ordre de 15 €/T à partir du mois d'octobre, a d'ailleurs permis une plus forte utilisation du maïs dans nos aliments. Cette année encore, et malgré les plus faibles récoltes, nous n'avons utilisé que des céréales françaises.

Cotations blé rendu Vitré (€/T) du 01/01/20 au 31/12/20

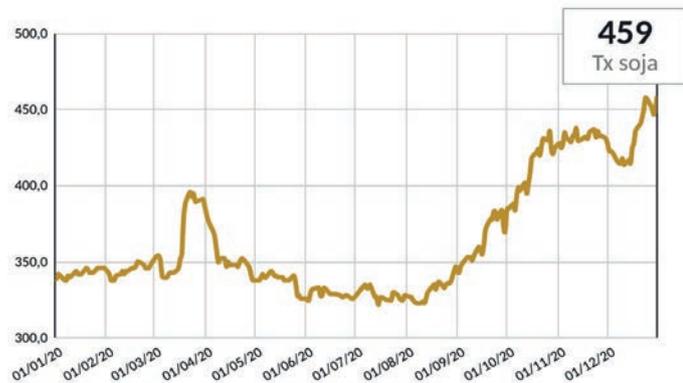


Les cours du soja ont connu une forte volatilité en 2020. Au printemps, le pic des cours est lié à un surcroît de demande de tourteau de soja aux Etats-Unis suite à un déficit de drèches de maïs.

Puis les cours ont baissé grâce aux bonnes productions en Amérique du Sud. Enfin, à partir de septembre, la Chine est revenue massivement aux achats. La reconstitution rapide du cheptel porcin a largement contribué à cette forte demande chinoise. L'impact sur les prix est brutal avec une hausse des cours de plus de 30 % entre septembre et décembre 2020.

Activités des branches en 2020

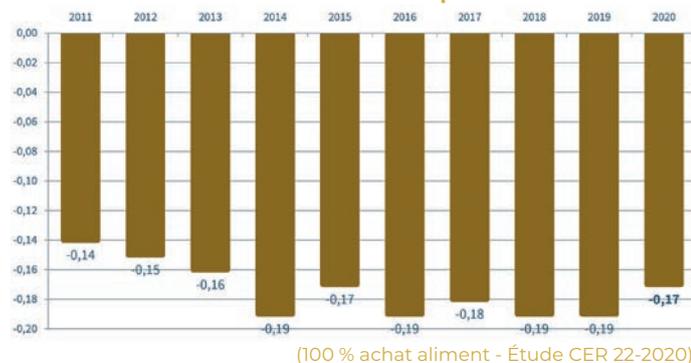
Cotations soja rendu Vitré (€T) du 01/01/20 au 31/12/20



Pour le transport des matières premières, nous avons renoué avec une utilisation plus importante du ferroviaire. Au cours de 2020, plus de 400 000 tonnes soit près de 300 trains complets de céréales et coproduits ont été déchargés dans nos usines, c'est l'équivalent de 14 000 camions en moins sur nos routes.

Performances technico-économiques de l'aliment Cooperl

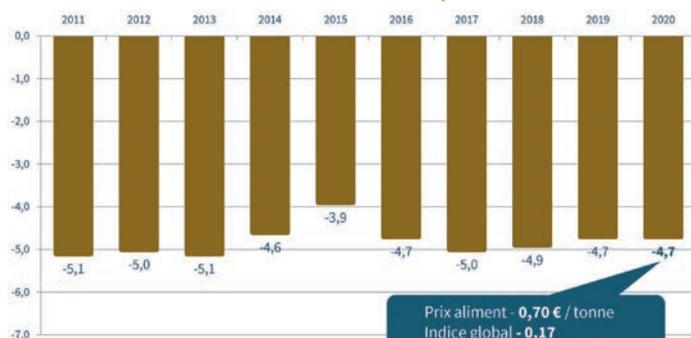
Écart d'indice de consommation global en faveur de Cooperl



(100 % achat aliment - Étude CER 22-2020)

L'écart d'indice reste très important en faveur des éleveurs Cooperl - 0,17 points. 15 % des éleveurs Cooperl sont à moins de 2,55 d'indice de consommation pour moins de 1 % pour les non Cooperl.

Écart de coût de kg de croît (cts € / kg vif) en faveur de Cooperl



Prix aliment - 0,70 € / tonne
Indice global - 0,17

(100 % achat aliment - Étude CER 22-2020)

Cet écart d'indice est conforté par un prix d'aliment compétitif permettant un écart de coût de kg de croît toujours aussi important.

ACTIVITÉ COLLECTE

102 272 tonnes soit -29,2 %

	2017	2018	2019	2020	Evol. 20/19
Collecte d'été	127 786	114 500	127 800	75 090	- 41,2 %
Maïs	26 725	22 300	16 600	27 182	63,7 %
Total	154 511	136 800	144 400	102 272	- 29,2 %

Les volumes collectés sont en baisse de 30 % en 2020. Les conditions très défavorables aux semis des cultures d'hiver ont entraîné un recul des surfaces de plus de 10 %. Les rendements ont été également très décevants et à la moisson, la récolte chute de plus de 40 %.

Les surfaces consacrées au maïs ont été plus importantes et les rendements élevés. La collecte a progressé de 63 % permettant ainsi de limiter la baisse de la collecte à moins de 30 %.

LANCEMENT DES PLUS-VALUES FILIÈRES

Ne cherchez pas ailleurs... c'est ici qu'on cultive la valeur



+ 3 €/tonne



+ 15 €/tonne

ENVI CULTURE SANS PESTICIDE + 47 €/tonne

À partir de 2021, Cooperl booste les cultures alternatives en valorisant au plus haut les filières de valeurs. Notre service Collecte propose des plus-values imbattables pour les productions végétales plus vertueuses :

- + 3 €/T pour les récoltes issues d'exploitations certifiées Charte Environnement Cooperl (reconnue équivalente à la certification de niveau 2 par le Ministère de l'Agriculture),
- + 15 €/T pour les récoltes issues d'exploitations certifiées Haute Valeur Environnementale,
- + 47 €/T pour les cultures sans pesticide ENVI (base prix départ champs, cumulables avec les plus-values HVE ou Charte Environnement Cooperl).

C'est grâce à notre organisation en filière que nous pouvons assurer des débouchés durables et novateurs en valorisant ces céréales dans nos

productions d'œufs et de jambon. Sur les packs des produits Brocéliande, cela se traduit par l'ajout du logo "Agriculture Alternative" et la mention "céréales cultivées sans pesticide".

ACTIVITÉ AGROFOURNITURES

Le service Agrofournitures continue d'accompagner les éleveurs dans la transition écologique ainsi que dans la promotion de techniques alternatives tout en respectant les demandes de l'État.

La séparation du conseil et de la vente aura été un point marquant de cette campagne.

En lien avec ces modifications de réglementation, notre démarche OPEN a su s'adapter et propose des informations à la vente promouvant l'utilisation des biocontrôles et la diminution de l'utilisation des produits phytosanitaires et ainsi mieux répondre aux objectifs de l'État.

Notre démarche ENVI -Cultures sans Pesticide-s'intègre dans ces nouvelles techniques culturales, poursuit son développement et fait ses preuves depuis maintenant 4 ans.

Le deuxième point marquant de cette année est le début des certifications environnementales HVE et CEC. Chacun des éleveurs Cooperl peut s'engager dans ces certifications sous réserve de respecter le cahier des charges en vigueur. Ces certifications validées par l'État permettent de valoriser les bonnes pratiques environnementales par des plus-values. Celles-ci répondent aux demandes de l'État en lien avec la loi Egalim sur l'alimentation. À ce jour :

• HVE - Haute Valeur Environnementale

Campagne 19/20 : 9 éleveurs certifiés, félicitations à eux !

Campagne 20/21 : 11 éleveurs souhaitent s'engager dans HVE

• CEC - Charte Environnement Cooperl

Campagne 20/21 : 7 éleveurs déjà certifiés CEC. 45 éleveurs en attente de certification.

La réussite des audits passe par la traçabilité donnée par notre outil Ginkgo (outil de précision et d'optimisation des données agro-environnementales) et par l'engagement des éleveurs dans la démarche ENVI, qui permet de diminuer les IFT.

L'accompagnement et le suivi des éleveurs par les équipes Cooperl, sont nécessaires pour la validation des interventions culturales. Ces validations sont indispensables pour la traçabilité, elles permettront de certifier les exploitations.



ACTIVITÉ BOVIN

100 847 tonnes + 9,3 %

Grâce à la mise en place de démarches qui permettent d'optimiser le temps et le coût alimentaire, notre activité bovin est en forte progression. Nous nous développons aussi dans les élevages robotisés grâce à l'expertise des technico-commerciaux.

Notre filière viande bovine permet de proposer des débouchés sécurisés et des produits de qualité. Son modèle innovant d'engraissement de génisses croisées répond aux attentes des éleveurs et des consommateurs.



2020 a été marquée par le développement de l'activité grâce à la construction d'un nouveau bâtiment à la Scea bas Chemin à Guipry. Nous sevrerons 94 génisses par semaine.

2020, c'est :

- la mise en place de 2 500 génisses sevrées chez 54 éleveurs soit + 127 % par rapport à 2019,
- la valorisation de 1 100 génisses dans la filière avec un prix minimum sécurisé.

En bref, Vérital Viande, c'est :

- un accompagnement technique des éleveurs par les équipes Cooperl afin d'améliorer les performances,
- une viande qui correspond aux attentes des clients en termes de qualité, de tendreté, et de goût de la viande,
- une filière assurant la rémunération de l'éleveur.

ACTIVITÉ VOLAILLE

Cooperl poursuit son développement dans une filière 100 % alternative (élevages plein-air et label rouge). Nos œufs sont commercialisés sous la marque Brocéliande.

Le premier confinement a boosté nos ventes d'œufs en grande distribution de + 71%.

Cette année, plusieurs nouvelles allégations ont été apportées à notre gamme de produits. En effet, nos œufs sont dorénavant issus de poules sexées dans l'œuf (on ne fait pas de mal à nos poussins, on choisit dans l'œuf nos futures pondeuses) et issus de poules nourries aux céréales françaises cultivées sans pesticide.

En amont, nos ventes de poulettes futures pondeuses ont également augmenté de 27 %.

De plus, le logiciel CoopEnvol (permettant aux éleveurs de suivre hebdomadairement leurs données) est en phase de finalisation et sera bientôt déployé. Il permettra de développer la commercialisation d'aliments auprès d'éleveurs indépendants.

Cooperl

ÉQUIPEMENTS



Matériels et équipements spécialisés et performants

Via ses filiales Calipro et Vereijken, Cooperl Équipements assure la distribution de matériels spécialisés et équipements d'élevages. Ces magasins proposent ainsi des services, du matériel d'élevage, des matériaux de construction ainsi que de la quincaillerie et du matériel de bricolage à différents types de clientèles : les agriculteurs, les artisans, les industriels et les particuliers. Cooperl Équipements se développe à l'international au travers de son réseau de distributeurs.

Nos 3 pôles d'activités

CLIENTS



- Artisans
- Agriculteurs
- Particuliers
- Industriels
- Distributeurs

MÉTIERS



- Conception
- Fabrication
- Distribution
- Logistique
- Installation
- Service après-vente

DISTRIBUTION



- Magasin Calipro
- Calipro Online
- Vente itinérante
- Export
- Filiales internationales
- Distribution indirecte/franchise

ACTIVITÉ DISTRIBUTION

L'activité distribution de Cooperl Équipements a été relativement peu touchée par la crise sanitaire en 2020, le secteur ayant été identifié comme "essentiel" par le gouvernement, tous les points de vente ont pu rester ouverts lors des confinements successifs.

Calipro

Calipro a été créé en 1987 par Cooperl pour répondre aux besoins des éleveurs en matériels, matériaux et bâtiments agricoles. Depuis plus de 30 ans, Calipro n'a cessé d'innover et de se diversifier.



En 2020, Calipro a lancé son nouveau concept et sa nouvelle identité visuelle du Comptoir coopératif. Le comptoir, c'est le lieu où nous voulons partager avec l'autre. C'est cet espace où l'on vient déposer ses projets et trouver des réponses.



Points de vente

L'année 2020 a notamment été marquée par l'inauguration, le 3 juin, du nouveau magasin comptoir-coopératif Calipro à Noyal (22), en bordure de la RN12, et du plus grand hall d'exposition d'élevage de France dans l'ancien magasin, rue d'Armor à Lamballe (22).



Le nouveau comptoir-coopératif de Noyal (22) : au premier plan, la cour des matériaux, au deuxième plan, le magasin.

CALIPRO On Line

L'activité de distribution au travers de notre site internet est toujours en progression. Un nouveau site internet est prévu pour 2021.



Vereijken

Cooperl a établi en 2019 un partenariat capitalistique avec la société néerlandaise Vereijken. Basée en Hollande et désormais en Bretagne, Vereijken dispose d'une présence commerciale et logistique à l'échelle européenne, aux Pays-Bas, Danemark, Allemagne et en Belgique, ainsi qu'un réseau à l'international de 80 distributeurs, dont une quinzaine en Chine.



ACTIVITÉ MÉTIERS

Comme l'ensemble des métiers et professions du BTP en France, l'activité métiers de Calipro a souffert d'un impact négatif pendant le premier confinement, entre mars et mai 2020, avec une forte reprise par la suite.

Les bâtiments Agili-TRAC

Depuis 2018, grâce aux synergies entre les services bâtiment des branches Cooperl Groupement d'éleveurs et Cooperl Équipements, notre coopérative a conçu un nouveau bâtiment modulaire qui répond aux attentes sociétales (tous les aspects du bien-être animal), économiques et environnementales (gestion des effluents) des élevages de demain. Avec les bâtiments Agili-TRAC qui intègrent l'éco-conception, Cooperl joue ainsi complètement son rôle pour proposer des solutions nouvelles, locales et viables économiquement, qui adressent les besoins des éleveurs bretons, français et à l'export.



Gamme SYNAPS

Menée conjointement par les branches Cooperl Nutrition et Cooperl Equipement, la gamme d'alimentation porcine SYNAPS s'appuie sur un logiciel d'ajustement journalier et individualisé de l'alimentation. Ce système permet d'apporter une alimentation de précision adaptée à chaque animal, garantissant ainsi plus de bien-être animal, moins de rejets azotés, et une meilleure optimisation des coûts pour les éleveurs.



Digitalisation des élevages, Cooperl-Suite

C-Suite est notre solution d'élevage connecté. De nouvelles applications ont été développées par les équipes de Cooperl Suite. Les mises au point techniques sur les technologies sont aujourd'hui réalisées et les travaux de fiabilisation se poursuivent en parallèle de l'exploitation des données pour la création de valeurs ajoutées nouvelles.

Cooperl

ENVIRONNEMENT



Hautes Technologies Environnementales

Cooperl Environnement, c'est la recherche permanente de valorisations dans une logique d'économie circulaire. Nos premières recherches en matière environnementale apparaissent dès le milieu des années 1980 avec le souhait de réduire l'impact de notre filière sur l'environnement.

Nos 4 pôles d'activités

EAUX



- Eau propre

INGRÉDIENTS



- Microalgues
- Protéine et graisses

BIOÉNERGIE



- Eau chaude
- Biogaz
- Énergie renouvelable
- Biocarburant

FERTILISANTS NATURELS



- Matières organiques d'élevages
- Engrais et amendements

ACTIVITÉ EAUX

Créée en 2003, la station de traitement biologique des eaux usées du site Cooperl à Lamballe (22) nous permet de traiter chaque année 1,4 million de m³ d'eau, soit l'équivalent d'une ville de 400 000 habitants. Les sous-produits qu'elle engendre sont récupérés et valorisés en bio-combustibles et en engrais. Grâce à notre double procédé de filtration membranaire, nous recyclons actuellement 60 % des eaux usées.

ACTIVITÉ INGRÉDIENTS

Cette activité prend en charge l'ensemble des os, boyaux, sang et soies issus de nos trois abattoirs (5^{ème} quartier).

La transformation de ces produits permet la commercialisation en 2020 de 11 858 tonnes de protéines animales transformées et 6 389 tonnes de graisses et d'os.

Ces volumes sont essentiellement utilisés en alimentation chiens et chats mais également en aquaculture et fertilisation. La commercialisation est faite en France, Espagne, Hollande mais également en Thaïlande et au Vietnam.

Le projet "micro-algues"

Ce projet a été initié en 2013 afin de trouver de nouvelles voies de diversification aux produits issus des industries de l'environnement de Cooperl. Actuellement à l'échelle R&D, la production de microalgues permettra de valoriser l'énergie fatale ainsi que le CO₂ issu de la méthanisation. Les molécules à haute valeur ajoutée (pigments, lipides, polymères) et produits finis issus de la transformation de la biomasse produite seront destinés aux marchés des compléments alimentaires, de la cosmétique, de l'alimentation animale ainsi que des biostimulants végétaux.

ACTIVITÉ BIOÉNERGIE

• Le centre de valorisation de Cooperl Environnement a produit en 2020 plus de **113 586 tonnes de vapeur** sous forme d'énergie renouvelable, soit 70 % des besoins en énergie thermique des usines de Lamballe.

• En 2020, **700 tonnes de bio combustible** ont été produites à partir de déchets gras. Elles ont permis l'économie de près de 721 000 Nm³ (Normal mètre cube) de gaz par le centre de valorisation.

• En 2020, la boucle d'eau chaude a récupéré 14 790 MWh d'énergie fatale ; soit un équivalent gaz de 1 485 800 Nm³.

• Le site a également traité plus de 831 000 m³ d'eaux usées dont 39 % ont été recyclés sur l'ensemble des outils industriels.

Le biogaz

Il est important pour nous de pérenniser la production de nos éleveurs adhérents. Pour ce faire, nous avons créé Émeraude bio-énergie, méthanisation industrielle située à Lamballe et permettant le traitement des déchets organiques d'élevage. Les matières organiques de nos élevages sont issues d'une nouvelle génération de bâtiments utilisant la technologie TRAC, qui sépare l'urine de la matière solide. Cette matière organique est transformée en engrais à l'issue du processus de méthanisation. L'unité industrielle Émeraude bio-énergie a été inaugurée en juin 2019 pour une mise en service le 25 février 2020.



Le biogaz est injecté par GRDF dans le réseau de gaz domestique de la ville de Lamballe, en Bretagne, pour alimenter 75 % de la consommation locale.

Le biogaz Cooperl en chiffres :

- 60 300 tonnes de matières organiques valorisées,
- Production annuelle d'énergie : 28 GWh soit 4 600* maisons de 100 m²,
- Substitution de gaz naturel fossile par du gaz renouvelable,
- 7 900 tonnes de CO₂ évitées.

*Source GRDF : conso moyenne des clients GRDF - 6MWh/an.

Le projet Biocarburant

Ce projet vise à valoriser toujours plus et mieux les déchets gras des usines Cooperl ou de partenaires locaux. Jusqu'à présent, ce traitement permet déjà la production d'un biocarburant alimentant nos outils de production de vapeur.

Nous travaillons désormais à la mise en place d'un processus de transformation des déchets gras en biocarburant, dans l'optique d'alimenter 100% de notre flotte de camions. Le projet a été imaginé

en interne par nos équipes R&D et est actuellement en phase pilote. Il consiste à extraire de la graisse les Acides Gras Libres (AGL), puis, grâce à un procédé d'estérification, de les transformer en Esters Méthyliques d'Acides Gras (EMAG), composants du biodiesel. Tous les coproduits inclus dans ce procédé (odeurs, eaux usées et résidus) seront gérés sur le site grâce aux outils existants.

ACTIVITÉ FERTILISANTS NATURELS

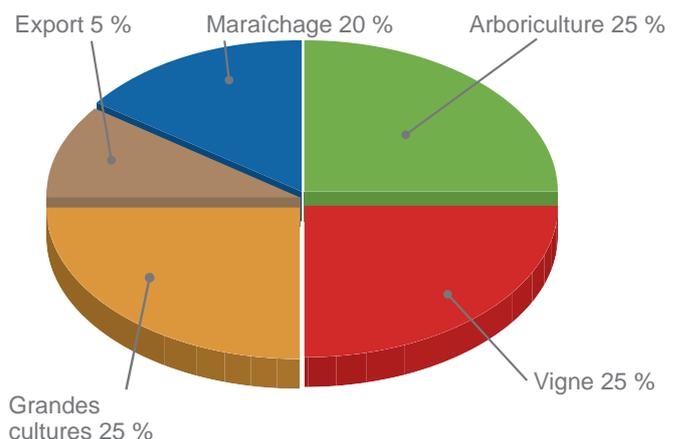
L'ensemble des stations d'épuration en élevages gérées par notre société Dénitral a permis d'éliminer 1 300 000 kg d'azote et 880 000 kg de phosphore, soit l'équivalent des rejets d'un élevage de 18 300 truies naisseur-engraisseur ou encore 13 100 hectares d'épandage évités.

Stations en fonctionnement en élevages	72
Nombre d'élevages concernés	103
Lisier traité	487 290 m ³
Co-produits valorisés	42 760 T

Les co-produits de ces stations en élevages sont repris et séchés par notre centre de valorisation puis transférés à l'usine Fertilval pour la fabrication d'engrais organiques.



Ainsi, 45 000 tonnes de fertilisants organiques ont commercialisées en 2020, dont :



Cooperl VIANDES



L'abattage, la découpe et l'élaboration des viandes de porcs et de bovins sont au cœur de la filière de la Cooperl. La branche Cooperl Viandes travaille au quotidien pour garantir à ses clients une sécurité sanitaire irréprochable et pour servir la montée en gamme de nos produits.

Notre coopérative abat, découpe et élabore les viandes de porc au sein de trois usines, situées respectivement à Lamballe, Montfort-sur-Meu, et Saint-Maixent-l'École (porc et boeuf), et découpe et élabore les viandes sur son 4^{ème} site de Rochetoirin.

Nos 3 pôles d'activités

VALORISATION DES FILIÈRES



- Origine
- Cahier des charges
- Signes officiels de qualité
- Mode d'élevage
- Alimentation
- Bonnes pratiques environnementales et sanitaires

SAVOIR-FAIRE BOUCHERS



- Abattage
- Découpe
- Transformation
- Élaboration
- Co-produits

DISTRIBUTION



- Export
- Filiales internationales
- Grandes et moyennes surfaces
- Industries agroalimentaires
- Grossistes
- Restauration hors domicile

Cooperl Viandes représente 56 % du chiffre d'affaire de Cooperl et emploie près de 2 700 salariés.

En préambule de ce bilan des activités de la branche Cooperl Viandes, soulignons tout d'abord **l'exceptionnelle mobilisation de l'ensemble des salariés** qui, dans le contexte de crise sanitaire inédit, sont venus travailler tous les jours de l'année 2020 pour faire leur travail, livrer nos clients et proposer une alimentation de qualité.

L'année 2020 a, en effet, été marquée par plusieurs facteurs importants :

- **L'épidémie de Coronavirus en France** a contribué à la progression des achats de viande de porc par les ménages pour leur consommation à domicile (+6%). Elle compense en partie la baisse de la consommation hors domicile du fait des fermetures des restaurants durant plusieurs mois,
- Malgré la situation liée au Covid, la **demande chinoise** a été très importante sur l'année 2020 et plus forte encore qu'en 2019. La reconstitution du

cheptel est fortement perturbée par de nouveaux cas de Fièvre Porcine Africaine (FPA) en 2021,

- L'apparition, en septembre 2020, des **premiers cas de FPA sur des sangliers en Allemagne**, a très fortement fait plonger le cours allemand, privé dans un premier temps de ses principaux agréments à l'exportation, dont la Chine.

L'activité 2020 est représentée dans le tableau ci-dessous :

Cooperl Viandes	2019	2020	Évolution 2020/2019
Abattage			
Nombre de porcs	4 888 384	4 701 746	- 3,8 %
Tonnage	460 351	443 057	- 3,8 %
Découpe			
Nombre de porcs	4 130 697	4 017 591	- 2,7 %
Tonnage	369 739	359 828	- 2,7 %
UVC/produits élaborés / Tonnage	30 600	31 739	+ 3,7 %
Chiffre d'affaire total "viande" 2020	1 010 397 289	1 014 630 039	+ 0,4 %
Dont export 33,8 %	350 129 880	342 549 640	- 2,2 %

Avec près de 4,7 millions, le nombre de porcs abattus en 2020 sur l'ensemble de nos trois sites est en retrait sur celui de 2019 (-3,8 %) avec une moyenne Uniporc Ouest en légère baisse à -0,6 %. Cette baisse de volume dans nos abattoirs est la conséquence de l'augmentation de la vente de porcs en vif vers les abattoirs extérieurs qui avait chuté en 2019. Le tonnage abattu avec 443 000 tonnes baisse de 2,7 %, mais l'augmentation du poids des porcs de 1,0 kg atténue cette baisse.

La moyenne du cours du porc s'est établie à 1,390 € avec une amplitude de 1,197 € à 1,619 €. Le cours moyen 2020 a enregistré par rapport à 2019 une baisse de 7,1 %, soit -10,6 cents au kg. Les cours élevés du début d'année 2020 ont été brutalement revus à la baisse à cause des conséquences de l'épidémie de Coronavirus d'abord en Chine puis en Europe. Malgré les besoins très importants de la Chine, l'apparition de la FPA en Allemagne en septembre a fortement perturbé les cours européens sur le dernier trimestre.

LES INVESTISSEMENTS

En 2020, les investissements de la branche Cooperl Viandes ont principalement porté sur :

- la finalisation du site de préparation de commandes de Plestan (22),
- les premiers travaux sur la chaîne d'abattage de Montfort (35),
- la valorisation des coproduits,
- l'entretien des équipements et des locaux, et l'achats de matériels.



L'usine de préparation de commandes de Plestan (22).

LES MARCHÉS

Les **exportations représentent 33,8 %** du chiffre d'affaires total de Cooperl Viandes. Nous avons exporté dans près de 50 pays et l'Asie représente 50 % de nos volumes exportés soit autant qu'en Europe.

Avec une croissance de +13 % en 2020, **la demande chinoise - qui totalise 38 % du total de**

nos exportations - a atteint malgré l'épidémie de Covid-19 des niveaux jamais vus.

L'Europe a elle aussi été très perturbée par l'impact du Coronavirus mais aussi par l'apparition des cas de FPA sur des sangliers en Allemagne.

Nous avons également poursuivi l'orientation de nos matières premières carnées vers les salaisons du groupe Cooperl, qui représentent près de 19 % des volumes de Cooperl Viandes.



DISTRIBUTION : GAMME PRODUITS

Même si nos gammes ont évolué, là aussi le Covid a fortement perturbé le lancement de nouvelles références et nous avons concentré nos productions principalement sur les produits à forte volumétrie.

Avec 34 % du volume Boucherie en grandes et moyennes surfaces (GMS), les produits élaborés progressent toujours par rapport à la viande et ont bénéficié en 2020 d'une météo favorable et d'un contexte très particulier de confinement chez soi.

COOPERL VIANDES : ACTIVITÉ BOVIN

S'agissant de Cooperl Viandes - activité bovin, la situation économique est restée tendue en 2020 avec la poursuite de la baisse de consommation de viande bovine, à l'exception du haché au niveau des circuits de la grande distribution (drive, supérettes, supermarchés). La Restauration Hors Domicile (RHD) a particulièrement souffert du contexte Covid avec une baisse d'activité de 20 %, notamment en pièces à griller, ce qui a déstabilisé les marchés durant toute l'année passée. Dans ce contexte, l'évolution des coûts est restée défavorable pour les éleveurs, même si l'augmentation des tarifs a été sensible sur le second semestre 2020, notamment en vache allaitante.

Cooperl continue de travailler sur notre modèle de production innovant en logique de filière pour valoriser l'ensemble des pièces de la carcasse en explorant tous les circuits de distribution au niveau national. La constitution d'une véritable branche bovine consolidée amont/aval devrait permettre la création de valeur et l'optimisation des coûts de fonctionnement. Nous restons également actifs sur la segmentation du marché au regard du cadre EGALIM et pour répondre aux attentes sociétales, notamment en termes de bien-être animal.

Cooperl SALAISONS



Notre branche Cooperl Salaisons est aujourd'hui celle qui mobilise le plus grand nombre de salariés dans notre coopérative, et pour cause : elle représente 15 % de la salaison française. Les pièces de porc issues des ateliers de la branche des métiers de la viande sont transférées vers les différentes usines de charcuteries et de salaisons, pour y être transformées.

Nos 3 pôles d'activités

VALORISATION DES FILIÈRES



- Origine
- Cahier des charges
- Signes officiels de qualité
- Mode d'élevage
- Alimentation
- Bonnes pratiques environnementales et sanitaires

SAVOIR-FAIRE SALAISSONNIERS



- Charcuterie crue
- Charcuterie sèche
- Charcuterie cuite
- Salaison sèche
- Salaison cuite

DISTRIBUTION



- Grandes et moyennes surfaces
- Restauration hors domicile
- Grossistes
- Industries agroalimentaires
- Export
- Filiales internationales

CONTEXTE 2020

En 2020, la crise sanitaire du Covid-19 et les confinements ont transformé en profondeur les modes de consommation et de distribution :

- baisse de 30% des activités de la restauration (restaurants traditionnels, scolaires, en entreprises),
- baisse de 30% des activités grossistes (avec la fermeture du marché de Rungis notamment),
- arrêt du détail pour les rayons coupe en grandes et moyennes surfaces avec un effet report sur les produits frais emballés,
- baisse de la fréquentation des hypers au profit des discounteurs et des magasins de proximité,
- augmentation importante des achats en ligne (drive, livraison à domicile...).

MARCHÉS

Du point de vue de la concurrence, le marché s'étire entre les produits d'entrée de gamme avec une pression sur les prix et les produits haut de gamme avec une forte attente sur la qualité, par exemple sur des segments de produits "sans" (sans nitrites, sans OGM, sans sel ajouté, sans pesticide, etc.).

Cependant, nous avons eu une forte progression des marchés du snacking (saucissons secs, grignotons) et du tranché (produits raclettes) sur le marché du sec. Celle-ci a été accompagnée d'une hausse de la consommation des produits dits "de fond de frigo" (jambon, lardons, knacks) dans un contexte de confinement, de fermeture des écoles et des restaurants.

INVESTISSEMENTS

S'agissant des investissements, un plan d'investissement massif a été lancé sur nos 15 usines afin de les moderniser et de les faire monter en gamme pour améliorer la qualité des produits fabriqués.

En **Chine**, malgré deux mois d'arrêt et des normes très strictes dues au Covid-19, le chantier de l'usine de Pinggu, dans la banlieue de Pékin, a été achevé fin septembre 2020. La commercialisation des premiers produits issus de cet outil commencera ainsi en 2021 avec un objectif de production de 7000 tonnes d'ici 5 ans.

En France, la réalisation des investissements a débuté sur les différents sites que nous avons repris en 2017. Montagne Noire a vu deux de ses usines modernisées. D'une part, pour le site d'Albi, nous avons amélioré les process désossage - moulage jambon et la structure afin de préparer le site au grand export. D'autre part, pour le site de Narbonne, nous avons mis en place une ligne de tranchage conditionnement permettant l'assemblage de jusqu'à 5 produits différents dans une barquette. En ce qui concerne Madrange, le site de Feytiat a vu son process jambon remis à niveau.

En parallèle de ces travaux, nous avons continué les investissements permettant la réduction des consommations énergétiques sur tous les sites. Cela a été rendu possible grâce aux subventions Certificat d'économie d'Énergie (C2E) et aux investissements de structure qui permettent de répondre aux réglementations sur les plans du sanitaire et de la traçabilité.

MARQUES

Nos marques sont les vecteurs de nos innovations. Afin de répondre au mieux aux attentes sociétales, nous avons porté nos efforts sur la mise au point de produits sans nitrite et sur la réduction des emballages de nos produits.

Brocéliande

En 2020, la marque Brocéliande a proposé aux consommateurs une gamme de jambons et lardons gris sans nitrite et sans pesticide. Cette innovation est rendue possible grâce à nos éleveurs adhérents qui s'engagent dans la filière HVE (haute valeur environnementale) et qui respectent des cahiers des charges stricts.



La marque la mieux valorisée du rayon
17,84€/kg
(moyenne charcuterie cuite : 10,59€/kg)

Madrange

Marque bien connue et appréciée des Français, Madrange est la première marque du groupe Cooperl engagée en packs éco-conçus (-70% de plastique par rapport aux emballages précédents). Pour répondre aux attentes des consommateurs sur une consommation "plaisir" et "responsable", les produits Madrange évoluent progressivement en gammes Sans Nitrite et Porcs élevés sans antibiotique dès la fin du sevrage.



La marque de charcuterie la plus dynamique en 2020 : + 10,2 %/12 mois !

Montagne Noire

S'agissant des produits de charcuterie et de salaison sèches, Montagne Noire souhaite mieux s'implanter sur le marché régional Occitan. L'idée est de proposer des produits issus de viande d'origine locale. 2020 a ainsi été l'année de lancement d'une nouvelle gamme de saucissons Héritage exclusivement élaborés à base de viande française de cochons.



Par ailleurs, Montagne Noire a lancé sa gamme de prétranché Label Rouge. En plus d'être responsable (moins 70% de plastique par rapport à l'emballage précédent), cette gamme est 100% Viande de Porc Française (VPF) et fabriquée dans le Tarn en Occitanie.

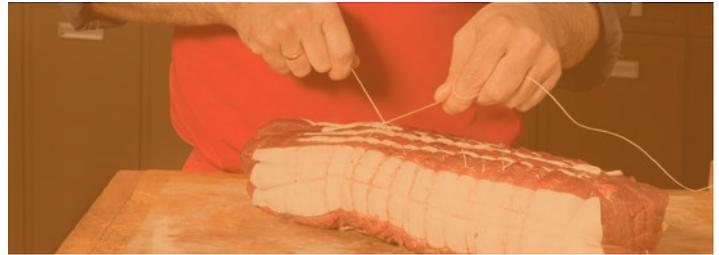
Paul Prédault

La marque Paul Prédault, positionnée au rayon coupe des grandes et moyennes surfaces, a été fortement impactée par le contexte sanitaire de 2020. L'année passée a été notamment marquée par l'évolution de l'identité visuelle de la marque, désormais positionnée dans l'esprit de marché.



Cooperl

DISTRIBUTION



Réseaux de distribution de proximité

La branche Cooperl Distribution assure la distribution de proximité via ses filiales Coop Saveurs, Coop Services, Établissements Harang, Berneau et nouvellement la société Laurial basée à Bazas (33) que Cooperl Distribution vient d'accueillir.

Nos 3 pôles d'activités

VALORISATION DES FILIÈRES



- ⌘ Origine
- ⌘ Cahier des charges
- ⌘ Signes officiels de qualité
- ⌘ Mode d'élevage
- ⌘ Alimentation
- ⌘ Bonnes pratiques environnementales et sanitaires

SAVOIR-FAIRE SUR-MESURE



- ⌘ Abattage
- ⌘ Découpe
- ⌘ Transformation
- ⌘ Conseil
- ⌘ Livraison
- ⌘ Service

CIRCUITS COURTS & NOUVEAUX CONCEPTS



- ⌘ Boucheries traditionnelles
- ⌘ B to B
- ⌘ Boucheries libre-service
- ⌘ Magasins à la ferme
- ⌘ E-commerce
- ⌘ Distribox
- ⌘ Magasin de coopérative

VALORISATION DES FILIÈRES

Filière bovine Cooperl

Les fondamentaux de la filière bovine Cooperl sont posés. 2020 a en effet été l'année de l'expérimentation de la vente de produits issus de cette filière. La qualité du produit fini, et notamment la tendreté, a été vérifiée et approuvée par le consommateur. La réflexion a amené à la création de la marque Prizius, Viande d'excellence. Tout est en place pour une commercialisation en 2021.



élevés en Normandie, et abattus à moins de 150 km de leur élevage dans les abattoirs des Établissements Harang. La marque est créée et les outils commerciaux conçus pour une commercialisation au premier semestre 2021.



SAVOIR-FAIRE SUR-MESURE

La proximité et le local comme "fil conducteur"

Auprès des professionnels (B-to-B), les synergies s'installent et se développent entre les filiales Coop Services, Berneau, et les Établissements Harang. L'année 2020 est marquée par les convergences des actions et projets informatiques, logistiques et commerciaux.

Après Coop Services l'année précédente, ce fut au tour de Berneau de se doter du nouveau progiciel de gestion intégré.

Après des particuliers (B-to-C), Coop Saveurs poursuit son développement de magasins physiques, en orientant toujours plus son offre vers le local.

CIRCUITS-COURTS & NOUVEAUX CONCEPTS

Réseaux de distribution de proximité

En 2020, Calidel s'est habillé de son nouveau logo : une nouvelle identité inscrivant résolument notre concept dans la modernité, tout en gardant son ADN "des fermes aux assiettes".

L'enseigne a ouvert de nouveaux magasins : Vire (14) d'abord, où, sur 160 m², l'offre de notre coopérative s'enrichit de celle de 14 partenaires locaux (bières, glaces, crèmeries, volailles, caramels, soupes).

Puis, c'est au tour de Morlaix (29) et de Concarneau (29) de s'habiller des couleurs de Calidel et d'étendre



Magasin Calidel de Morlaix (29).

leur offre avec les best sellers et produits locaux.

À Lamballe (22), le magasin Calidel de la rue d'Armor (ancien Calipro) s'est agrandi pour proposer, sur une surface de vente de 300 m², une offre encore plus large au rayon traditionnel, mais aussi en libre-service. Les légumes de saison de notre partenaire Cotacoop, coopérative légumière de Paimpol "Les Maraîchers d'Armor", font leur apparition. Un bel exemple de **complémentarité de produits et d'ancrage local**.

À Noyal (22), le magasin de coopérative, installé dans le magasin Calipro inauguré au mois de juin, a pris son envol. Véritable magasin porte-drapeau de nos marques, des partenaires locaux y proposent désormais des produits complémentaires : cidres, conserverie de poisson, gâteaux, etc.

Côté vente traditionnelle, un concept nouveau est testé à Sens (89) sous l'enseigne Aurélien, où sur 250 m², une belle vitrine de découpe traditionnelle s'affiche aux côtés d'une offre libre-service complémentaire, à la fois orientée sur les produits de notre coopérative et sur une offre régionale.

De leur côté, les **magasins à la ferme Coop Chez Vous** rencontrent toujours autant de succès et continuent à se développer. En 2020, on compte

15 magasins ouverts, puis 2 autres en préparation pour le premier semestre 2021, ce qui porte à 17 le nombre de magasins tenus par les éleveurs.



E-Commerce

2020 est l'année de l'essor de l'e-commerce et du développement des concepts de proximité avec un ancrage local encore plus marqué. L'aventure de l'e-commerce a démarré en 2020 avec le lancement du site marchand **coopchezvous.com**, du nom de notre concept "magasin à la ferme". Quelques 300 références, en provenance de notre coopérative et d'autres partenaires soigneusement sélectionnés, y sont proposées. Le contenu du site est riche en informations : portraits d'éleveurs Coop Chez Vous, conseils de cuisson et autres idées recettes.

Quant à **Gourmand'île de France**, deuxième site marchand de Cooperl Distribution, il s'adresse, lui, aux Franciliens. Une gamme courte, aux colorations locales parisiennes y est vendue, notamment des viandes de porc et charcuteries issues de la filière Le Porc Francilin, association d'éleveurs et de transformateurs, dont les Établissements Harang font partie.

Communication digitale

Pour accompagner toutes ces évolutions, et notamment le développement de l'e-commerce, Cooperl Distribution oriente ses actions vers la communication digitale et le web-marketing. Afin d'appréhender ces nouveaux métiers, nous accueillons de nouvelles collaboratrices au sein du service Marketing et Communication. Aujourd'hui, nous sommes présents et actifs sur les réseaux sociaux de tous les magasins, et boutiques en ligne de Cooperl Distribution, ce qui représente **76 pages Facebook**. Chaque magasin à la ferme gère lui-même sa page Facebook, avec, si besoin, l'appui et l'accompagnement de l'équipe digitale. Tous les leviers du web marketing sont explorés, testés, analysés, afin d'optimiser et d'orienter les actions futures.

Troisième partie

NOS ENGAGEMENTS DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

■ **Point méthodologie**..... p 41

■ **RSE Cooperl et objectifs de développement durable (ODD)**..... p 42

■ **Nos réponses, nos engagements RSE**..... p 43 à 65

Quatre familles d'enjeux RSE pour nos principales parties prenantes :

L'Humain

Agriculteurs-adhérents

Engagement 1 : Soutenir nos adhérents pour une activité rémunératrice..... p 45

Engagement 2 : Accompagner nos adhérents dans une activité pérenne et durable..... p 46

Salariés

Engagement 3 : Agir pour l'emploi, l'égalité et le développement des compétences..... p 47

Engagement 4 : Assurer les meilleures conditions de santé et de sécurité au travail..... p 49

Engagement 5 : Toujours améliorer la qualité de vie au travail..... p 49

Engagement 6 : Encourager le dialogue social et le partage de la valeur..... p 50

Clients

Engagement 7 : Proposer des produits et des services sûrs, sains et de qualité irréprochable... p 51

Engagement 8 : Développer des filières d'approvisionnement responsables..... p 54

Les Animaux

Engagement 9 : Poursuivre notre démarche de progrès continu pour le bien-être animal..... p 56

La Planète

Engagement 10 : Optimiser nos performances énergétiques et nos consommations..... p 58

Engagement 11 : Innover constamment pour valoriser nos déchets..... p 60

Les Territoires

Engagement 12 : Contribuer activement au dynamisme de nos régions..... p 64



La démarche DPEF du groupe Cooperl se base sur :

- les dispositions réglementaires liées de l'article R. 225-105-1 du Code de Commerce français ;
- les principes et recommandations de la norme ISO 26000 qui ont permis au Groupe de définir ses enjeux prioritaires en termes de responsabilité sociétale d'entreprise afin de répondre aux attentes des parties prenantes.

La période de reporting est fondée sur une année fiscale (du 01/01/2020 au 31/12/2020).

Périmètre

Le périmètre de consolidation a pour objectif d'être représentatif des activités du groupe Cooperl. Pour l'exercice 2020, il couvre l'ensemble du chiffre d'affaires consolidé 2020 des sociétés détenues à plus de 50 % par le groupe Cooperl, à l'exception des filiales installées à l'étranger.

Justification des restrictions et des exclusions du périmètre

Certains indicateurs chiffrés de ce rapport ne concernent pas l'ensemble du groupe, mais un périmètre plus restreint. Pour chaque indicateur communiqué sur un périmètre restreint, ce dernier est précisé en regard de la donnée communiquée.

C'est le cas notamment pour les indicateurs environnementaux relatifs aux consommations énergétiques et à la consommation d'eau qui ont un périmètre qui leur est propre en raison des compteurs mis en place. Ceux-ci correspondent en effet à des entités physiques cohérentes (sites d'activités classés - ICPE) et non pas à des entités juridiques.

Les filiales du Groupe installées à l'étranger ont également été exclues du périmètre pour l'année 2020 en raison de leur création ou démarrage d'activité récent, de l'absence de personnel ou de la spécificité de leurs activités.

Consolidation du reporting

Chaque filiale et branche est responsable des données qu'elle fournit au groupe, tout comme la direction ou le service en charge de la consolidation de l'indicateur publié. L'organisation du reporting extra-financier repose sur :

- le responsable RSE Groupe qui coordonne la procédure avec les branches et les services, consolide toutes les données extra-financières et s'assure de la cohérence des indicateurs RSE ;
- la direction Ressources humaines du groupe qui s'assure de la cohérence des données sociales ;
- un réseau de points de contacts et d'interlocuteurs identifiés par le responsable RSE Groupe qui transmettent ou saisissent les données pour leur périmètre et fournissent les pièces justificatives.

Contrôles externes

L'ensemble du périmètre consolidé du groupe Cooperl présenté dans ce rapport a fait l'objet d'une mission de vérification des informations RSE y figurant (annexe du rapport de gestion) par le cabinet Acthéos (SAS immatriculée au RCS Paris 510 224 793).

Service dédié pour la Compliance et l'éthique des affaires

La coopérative s'est dotée en 2018, au sein du Secrétariat général, d'un service dédié à la Compliance pour piloter la conformité du groupe aux réglementations liées à la RSE, à la lutte contre la corruption, au respect des droits de l'Homme et à la protection des données personnelles.

Le Code de conduite du groupe Cooperl est applicable depuis septembre 2018 et s'adresse à l'ensemble de nos collaborateurs dans toutes nos filiales en France et à l'international. Il rassemble les lignes directrices sur les pratiques éthiques d'intégrité, de professionnalisme et de loyauté que nous nous fixons dans la conduite de nos activités.

Nos engagements de responsabilité sociétale de l'entreprise

Nos réponses, nos engagements RSE

COOPERL INSCRIT SA DÉMARCHE SOCIÉTALE DANS LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

Les Objectifs de développement durable (ODD) sont les 17 priorités établies par les Nations unies pour un développement économique et social soucieux du respect des populations et de la planète. Ces objectifs sont rassemblés dans l'Agenda 2030, adopté par l'ONU en septembre 2015 après deux ans de négociations.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Ces objectifs de développement durable ont plusieurs avantages :

C'est un agenda universel : tout le monde -les Etats, les entreprises, les ONG, les citoyens- est concerné par les ODD. Chaque acteur a des impacts positifs comme négatifs sur la réalisation des ODD et a un rôle à jouer pour assurer la réussite de l'Agenda à horizon 2030.

C'est un langage commun : les ODD assurent un langage commun qui permet aux différents acteurs de se comparer sur les mêmes critères et donc de travailler ensemble dans la même direction.

C'est un cadre global et transversal : les ODD sont transversaux. Ils sont liés entre eux, d'une façon positive ou négative. Agir par exemple sur un ODD comme l'eau (ODD N°6) permet ainsi d'agir sur la santé (ODD N°3) car 2,6 millions de personnes

meurent encore aujourd'hui de maladies véhiculées par l'eau. Cela permet aussi d'agir sur la réduction des inégalités entre les sexes (ODD N°5) car dans les pays en développement, de nombreuses femmes ne sont pas scolarisées ou ne travaillent pas pour aller chercher de l'eau potable loin de leur village.

Dans les pages qui suivent, Cooperl a donc souhaité inscrire ses 12 engagements RSE dans une correspondance avec les 17 ODD afin de souligner en quoi nos engagements, nos politiques et nos indicateurs permettent d'oeuvrer en faveur de l'Agenda 2030.

Nos engagements de responsabilité sociétale de l'entreprise

Nos réponses, nos engagements RSE

A partir de notre modèle d'affaires, notre analyse de risques et opportunités nous a permis de définir **quatre familles d'enjeux RSE** pour nos principales parties prenantes que sont :

- L'Humain
- Les Animaux
- La Planète
- Les Territoires

D'après la réglementation, **une partie prenante** (ou partie intéressée) est un individu ou un groupe qui peut être affecté, directement ou indirectement, dans le court terme comme dans le long terme, par les politiques, les messages (et leurs conséquences) que l'entreprise met en œuvre pour atteindre ses objectifs.

Pour chacune de ces quatre familles d'enjeux RSE, des politiques sont associées à 12 engagements déclinés en 57 indicateurs quantitatifs et qualitatifs pour :

NOS ENGAGEMENTS

L'HUMAIN

Agriculteurs-Adhérents

- 1 Soutenir nos adhérents pour une activité rémunératrice
- 2 Accompagner nos adhérents dans une activité pérenne et durable

Salariés

- 3 Agir pour l'emploi, l'égalité et le développement des compétences
- 4 Assurer les meilleures conditions de santé et de sécurité au travail
- 5 Toujours améliorer la qualité de vie au travail
- 6 Encourager le dialogue social et le partage de la valeur

Clients

- 7 Proposer des produits et des services sûrs, sains et de qualité irréprochable
- 8 Développer des filières d'approvisionnement responsables

LES ANIMAUX

- 9 Poursuivre notre démarche de progrès continu pour le bien-être animal

LA PLANÈTE

- 10 Optimiser nos performances énergétiques et nos consommations
- 11 Innover constamment pour valoriser nos déchets

LES TERRITOIRES

- 12 Contribuer activement au dynamisme de nos régions

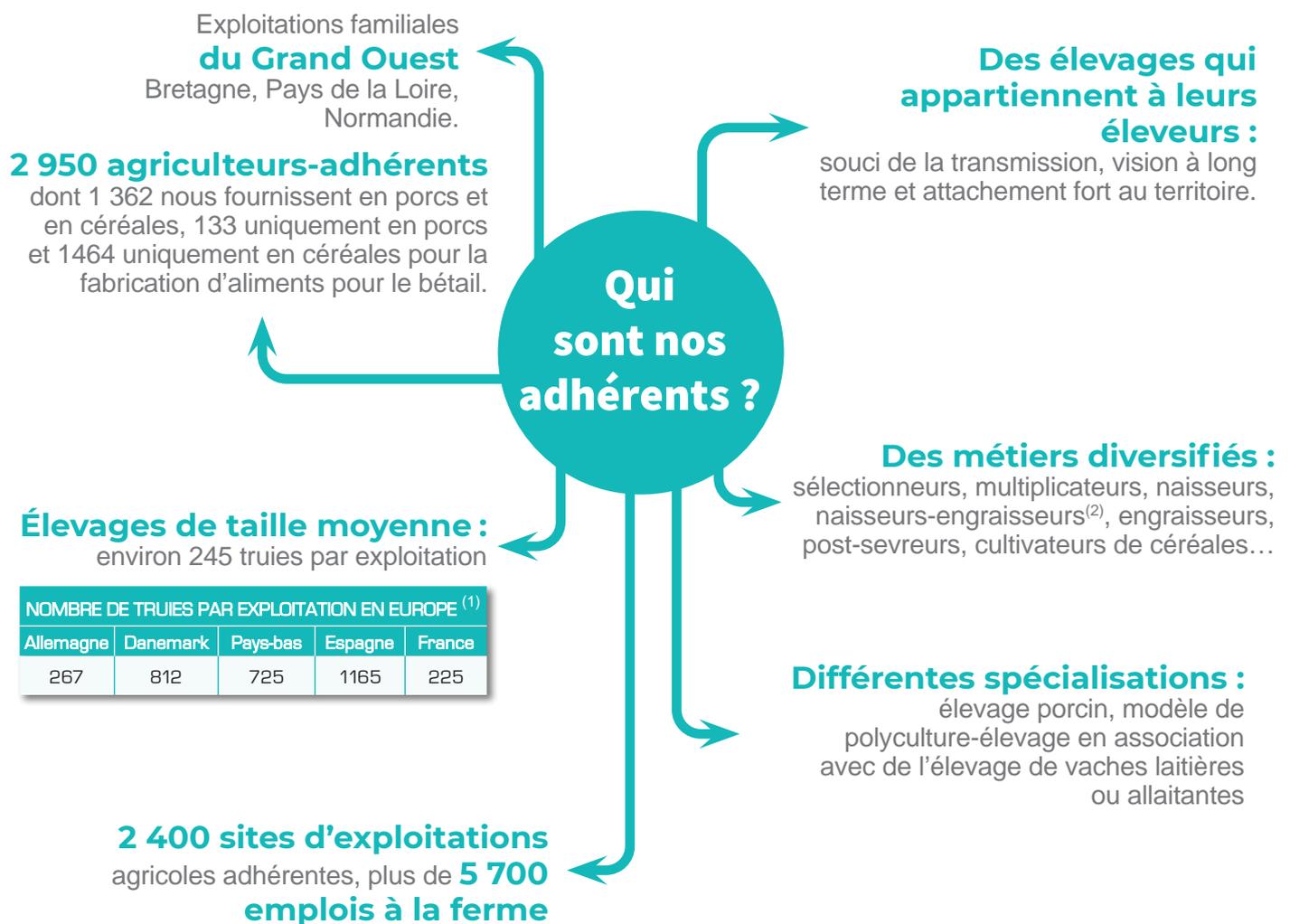
Nos engagements de responsabilité sociétale de l'entreprise
Nos réponses, nos engagements RSE

Les agriculteurs-adhérents

Les agriculteurs-adhérents, le socle de notre coopérative

Répondre aux attentes de ses adhérents est un enjeu majeur pour une coopérative. Concurrence internationale exacerbée, évolution permanente des technologies de précision et d'aide à la décision, attentes de la société, l'agriculture est l'un des secteurs les plus exposés, mais également les plus en pointe dans la transformation qui s'opère aujourd'hui dans l'économie mondiale.

Au-delà de la commercialisation de leur production, notre coopérative propose un accompagnement technico-économique quotidien à tous ses adhérents et se donne pour mission d'assurer un partage équitable de la valeur créée grâce à notre modèle coopératif.



NOMBRE DE TRUIES PAR EXPLOITATION EN EUROPE ⁽¹⁾

Allemagne	Danemark	Pays-bas	Espagne	France
267	812	725	1165	225

(1) Source IFIP. (2) Les naisseurs-engraisseurs représentent le modèle le plus répandu en France



Engagement n°1 : Soutenir nos adhérents pour une activité rémunératrice



Rendre l'agriculture durable, c'est avant tout permettre aux agriculteurs de vivre de leur métier et de pérenniser leurs systèmes d'exploitation. C'est donc tenir compte de tous les enjeux économiques, sociaux, techniques et environnementaux.

Politiques et actions : Des élevages plus solides financièrement, des productions mieux valorisées

“Si vous voulez que les structures vivent, il faut que l'élevage vive et, pour que l'élevage vive, il faut lui offrir les meilleurs services et les meilleurs prix. Battez-vous pour ça !”

Sébastien Coupé, Président et membre fondateur de la Cooperl.

La filière intégrée Cooperl, de l'amont à l'aval, est une force qui, alliée à la technicité de nos éleveurs-adhérents, permet à notre coopérative de garantir comparativement une meilleure valorisation économique des productions de nos élevages.

Le cabinet Cerfrance 22⁽¹⁾ réalise une étude comparative des performances économiques des éleveurs porcins entre des éleveurs adhérents et non-adhérents à la Cooperl dans le département des Côtes d'Armor. Rappelons que ce département représente à lui seul 19,2 % de la production porcine française totale⁽²⁾.

Ainsi selon cette étude, les adhérents Cooperl ont vu en 2020 l'écart de marge se creuser avec leurs collègues costarmoricains.

Nos adhérents ont réalisé l'année passée une marge brute moyenne de **1 396 € par truie** en aliment complet⁽³⁾, soit un écart favorable moyen de **307 € par truie** et un avantage de **plus de 28 %** par rapport à la moyenne des autres éleveurs du département.

En fonction des années, l'équivalence de cet écart de marge brute en faveur des adhérents Cooperl peut représenter un gain variant de 65 à 75 000 € pour un élevage de 245 truies sur une année.

2,65

C'est l'indice moyen de consommation⁽⁴⁾ des porcs élevés par les adhérents Cooperl

Cela représente un écart de - 0,17 avec les éleveurs hors-Cooperl (qui ont un indice de 2,82 en moyenne).



La force du modèle économique Cooperl en quelques chiffres

 <p>25,1 millions € de soutien financier aux adhérents (avances de trésorerie, prêts)</p>	 <p>23,7 millions € de plus-values qualité payées aux adhérents grâce à nos cahiers des charges spécifiques (Bio, Sans antibiotique, Label rouge, etc.)</p>	 <p>+ 4,9 € c'est l'écart moyen à la vente entre un porc charcutier Cooperl (147,5 € par porc) et un porc charcutier hors-Cooperl (142,6 € par porc)</p>	 <p>+ 36 % c'est l'écart de résultat courant en faveur des exploitations de nos adhérents par rapport aux non-adhérents</p>
---	---	---	---

(1) Cerfrance est un réseau associatif de conseil et d'expertise comptable en France exerçant dans plusieurs secteurs d'activité : agriculture, artisanat, commerce, professions libérales. (2) Source : Direction régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt. (3) Le saviez-vous ? Chez les éleveurs de porcs (Cooperl, comme hors-Cooperl), certains achètent 100% de leur aliment pour le bétail (on parle alors d'aliment complet), tandis que d'autres produisent eux-mêmes une partie de cet aliment à la ferme (on parle alors de fabrication d'aliment à la ferme). Les chiffres de l'étude Cerfrance 22 retenus dans ce rapport ne concernent que le groupe des éleveurs en aliment complet dans une logique de comparabilité sur une population homogène, ce qui explique le choix du groupe 100% achat. (4) L'indice de consommation mesure la quantité nécessaire d'aliment en Kg pour produire 1 Kg de viande en vif.



Engagement n°2 : Accompagner nos adhérents dans une activité pérenne et durable

La formation et l'accompagnement des compétences des adhérents sont très importants dans notre coopérative. Cooperl agit aussi pour améliorer l'attractivité des métiers d'agriculteurs et pour le renouvellement des générations.

Politiques et actions : Des formations dédiées aux adhérents

—○  240 formations

suivies par les éleveurs-adhérents sur des thématiques telles que la méthanisation en élevage, la conduite maternité, la formation des nouveaux salariés et surtout, la biosécurité en élevage face au risque de fièvre porcine africaine.

Politiques et actions : Renouvellement des générations pour une activité pérenne

Accompagner la nouvelle génération

Cooperl accompagne l'installation des jeunes agriculteurs adhérents via son dispositif "**Jeune Coopérateur**" : ce dispositif consiste notamment en des aides financières spécifiques, un accompagnement technico-économique adapté, et l'attribution de volumes à produire en cohérence avec les projets.

100

C'est le nombre d'installations accompagnées par Cooperl en 5 ans via le dispositif "Jeune Coopérateur"



Jeune Coopérateur

Pour les jeunes éleveurs adhérents qui s'installent et/ou prennent la suite de l'exploitation familiale, notre coopérative propose une **aide à l'installation**. Cette aide se décline sous forme d'une aide financière forfaitaire et de la prise en charge de l'accompagnement technico-économique.

Former les futurs salariés d'élevage

A l'image de l'ensemble des métiers manuels, les métiers de l'agriculture souffrent d'un manque de main d'oeuvre. C'est la raison pour laquelle notre coopérative a décidé d'accompagner nos adhérents avec le dispositif "**Compagnons Cooperl**" qui permet à de futurs salariés d'élevage (les Compagnons) d'être formés par des éleveurs et des professionnels déjà en activités (les Maîtres-Compagnons).

Trouver des solutions contre la pénurie de main d'oeuvre en élevages

COMPAGNONS
#Travailler sa passion 

—○  59 compagnons

En 2020, ce sont 59 nouveaux Compagnons qui ont choisi de s'engager dans la démarche, aux côtés des Maîtres-Compagnons. En hommage au directeur général de la Cooperl pendant 25 ans, de 1982 à 2007, cette **seconde promotion** a emprunté le nom de **Jean-Claude Commault**. Rappelons que les grands objectifs de ce programme sont d'attirer et de fidéliser les jeunes aux métiers de l'élevage, tout en les mettant en relation avec des adhérents qui souhaitent s'investir pour transmettre leurs passions, savoir-faire et compétences.

Politiques et actions : Fidélité de nos adhérents

Un signe qui ne trompe pas, et qui compte particulièrement pour Cooperl, c'est l'engagement quotidien de nos agriculteurs-adhérents et leur fidélité au projet de notre coopérative depuis plus de 50 ans.

—○ 81,75 % de fidélité

C'est la part des 2950 agriculteurs-sociétaires Cooperl qui adhère à notre coopérative depuis plus de 5 ans.

Les salariés

Valoriser les talents et les savoir-faire de nos salariés



La mobilisation des talents et des savoir-faire est un axe stratégique important pour notre coopérative. Pour répondre aux enjeux qui concernent nos salariés, nous avons structuré des politiques et des actions pour développer d'une part l'employabilité, l'égalité au travail et les compétences, et aussi pour assurer la santé et la sécurité, la qualité de vie au travail et le dialogue social.



Engagement n°3 : Agir pour l'emploi, l'égalité et le développement des compétences

La responsabilité d'employeur de notre coopérative est importante dans nos territoires, notamment en matière de soutien à l'insertion sociale par l'emploi et par le développement des compétences. Une spécificité historique de Cooperl est l'attachement et la fidélité de ses salariés à la coopérative.

Politiques et actions : Dynamique des emplois

Contribuer activement à la vitalité de nos régions, là où nous sommes présents, fait partie de notre ADN.

De par sa structure de coopérative, Cooperl propose plus de 600 métiers adaptés à ses activités agricoles, agroalimentaires et commerciales.

— 7 400 salariés

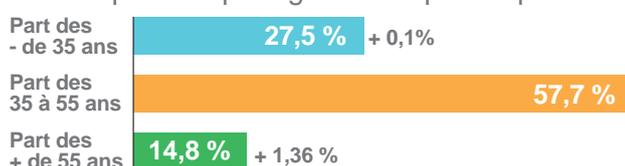
Au 31 décembre 2020, l'ensemble des sociétés de notre coopérative comptait plus de **7400 salariés**, dont 7240 en France, et 160 en Chine.

S'ajoutent plus de **5800 intérimaires**⁽¹⁾ qui ont travaillé pour le groupe Cooperl au cours de l'année 2020, dont 460 ont été embauchés à l'issue de leur contrat d'intérim.

Politiques et actions : Insertion des jeunes et des séniors

L'évolution de la pyramide des âges dans le groupe Cooperl en 2020 souligne une évolution positive de la part d'employés de moins de 35 ans et de plus de 55 ans par rapport à 2019.

Répartition par âges - Groupe Cooperl



Notre politique d'insertion des jeunes par l'emploi est notamment basée sur nos relations avec les écoles, auprès desquelles le groupe s'engage chaque année à former des stagiaires et des apprentis.

— 678 jeunes embauchés

En 2020, Cooperl a contribué à l'embauche de 678 nouveaux salariés de moins de 35 ans.

— 116 apprentis

C'est le nombre d'apprentis (contrats d'alternants et de professionnalisation) qui ont été accueillis et formés par le groupe Cooperl en France en 2020.



— 87/100

C'est la note obtenue par la société Cooperl d'après l'index d'égalité homme-femme conçu par le Ministère du Travail. C'est un outil pratique pour faire progresser l'égalité entre les femmes et les hommes d'après 5 indicateurs qui mesurent les écarts de rémunération, les écarts des augmentations, les écarts de répartition des promotions et le pourcentage de salariées augmentées après la maternité.

(1) Intérimaires : contrats pouvant être d'une durée de un jour comme de plusieurs mois.

Insertion des personnes en situation de handicap

Notre coopérative accueille des travailleurs en situation de handicap autant que ses métiers le permettent et selon les exigences fixées par la loi.

Par ailleurs, le groupe confie toujours l'entretien des espaces verts et la fabrication de matériel d'élevage à des centres d'aide par le travail et à des ateliers protégés, les ESAT (Etablissements et Services d'Aide par le Travail).

Politiques et actions : Favoriser l'évolution des collaborateurs : la formation professionnelle continue

Dans un monde économique en mutation constante, le service Formation de notre coopérative accompagne les salariés dans l'acquisition de nouvelles compétences. À noter qu'à cette formation professionnelle continue, pilotée par notre service central Formation, s'ajoutent de nombreuses formations internes organisées à l'initiative des équipes de nos huit branches d'activités pour des formations complémentaires renforcées, par exemple en sécurité, en qualité, en développement personnel, en lutte contre la corruption, etc.

—○  **2 571 formations**

En 2020, 2571 salariés⁽¹⁾ du groupe Cooperl ont bénéficié des programmes de formation professionnelle continue.

—○ **1,93 %**

C'est un investissement en formation qui représente 1,93 % de la masse salariale⁽²⁾ du groupe.

Soit un budget total de

—○ **3 365 000 €**

Des formations internes diplômantes : les Certificats de Qualification Professionnelle

Face à la pénurie récurrente de certains métiers industriels, et plus particulièrement des métiers de la maintenance, notre coopérative a pris l'initiative de proposer des formations diplômantes à ses salariés désireux de changer d'orientation professionnelle. En partenariat avec le pôle formation de l'UIMM⁽³⁾ des Côtes d'Armor, basé à Plérin, Cooperl a mis sur pied son école de formation depuis 2017.

Cooperl propose 19 formations certifiantes.

Notre école interne propose aujourd'hui 4 parcours de formations diplômantes : les Certificats de Qualification Professionnelle (CQP)

—○ **13 salariés Cooperl ont suivi et obtenu un Certificat de Qualification conducteur de machine en 2020**

Insertion sociale : aide à l'apprentissage du français

Le certificat professionnel CléA⁽⁴⁾ permet à toute personne d'acquérir les clés indispensables à la validation des compétences nécessaires pour l'exercice d'une activité professionnelle et notamment par l'apprentissage de la langue française. En effet, notre coopérative compte **32 nationalités différentes**, et nous souhaitons faire de l'apprentissage de notre langue un facteur complémentaire d'intégration à celui de l'emploi.

Cooperl ouvre son Centre de Formation

Depuis septembre 2020, Cooperl a ouvert son propre **Centre de Formation aux Métiers de l'Agroalimentaire (CFMA)**. Notre centre organise et délivre des formations internes pour nos éleveurs-adhérents et nos salariés, et accueille également des étudiants externes et personnes en reconversion dans nos cursus de **formations diplômantes** reconnues par l'Etat spécialisées dans les métiers de l'agroalimentaire et de l'agriculture.

Cfma



Centre de Formation
aux Métiers
de l'Agroalimentaire

Ainsi, le lundi 21 septembre 2020, les 8 premiers étudiants du **BTS "Maintenance des systèmes de production"** ont débuté leur formation, en partenariat avec le lycée Henri Avril de Lamballe, l'IFRIA et le GRETA des Côtes d'Armor.

(1) Soit 4419 stagiaires, un même salarié peut en effet avoir été plusieurs fois stagiaire de différentes formations au cours de la même année. (2) dont 0,83 % de contribution volontaire par notre coopérative, c'est-à-dire de budget allant au-delà du minimum imposé par la loi. (3) Union des industries et métiers de la métallurgie. (4) est défini par le décret du 13 février 2015.



Engagement n°4 : Assurer les meilleures conditions de santé et de sécurité au travail

Assurer la sécurité, la santé et la qualité de vie au travail est indissociable de l'attractivité de nos métiers et à la base du bien-être des salariés de notre coopérative.

Politiques et actions : Réduire les accidents du travail

S'agissant de la sécurité, un investissement important a été engagé sous l'impulsion de la direction afin d'accéder à la certification de la nouvelle norme ISO 45001⁽¹⁾ pour 18 sites industriels : 2 abattoirs, 15 usines de salaisons et une usine de nutrition animale.

S'agissant des accidents du travail dans l'ensemble de notre groupe, nous avons compté 509 accidents du travail avec arrêt⁽²⁾ en 2020, ce qui correspond à un indice de fréquence de 60,5 sur l'ensemble des accidents du travail dans notre groupe. Le taux d'absentéisme a été quant à lui de 9 %⁽³⁾.

Politiques et actions : La prévention au service de la réduction des risques et de la pénibilité

Cooperl investit et œuvre de façon proactive à la santé et la sécurité des salariés. L'objectif est clair : encourager une culture de la sécurité pour réduire les risques et la pénibilité au travail. Des études ergonomiques sont notamment menées pour adapter les postes de travail et réduire les situations contraignantes à l'origine des troubles musculo-squelettiques (TMS).



Engagement n°5 : Toujours améliorer la qualité de vie au travail

Consciente de l'impact du bien-être au travail sur le quotidien de nos collaborateurs, notre coopérative est engagée dans une démarche d'amélioration continue de la qualité de vie au travail.

Politiques et actions : Démarche "Qualité de Vie au Travail"

Depuis 2017, le groupe⁽⁴⁾ Cooperl s'est engagé dans une démarche volontariste d'amélioration continue et régulière de la "Qualité de Vie au Travail". Le principe de cette démarche est d'organiser tous les ans sur chacun de nos sites industriels, logistiques et distribution des réunions d'ateliers qui rassemblent durant une demi-journée des responsables du service Sécurité, de l'infirmerie, de la MSA et deux à trois ouvriers opérateurs qui ont préalablement récolté

Avec la crise sanitaire, les équipes Sécurité ont été particulièrement mobilisées en 2020-2021, au quotidien, pour assurer la protection des salariés et la continuité d'activité. La gestion de la protection sanitaire des salariés s'est notamment organisée autour des mesures suivantes :

- **Des mesures anticipées** : dès février 2020, des moyens humains et financiers importants ont été investis dans les mesures d'organisation du travail et les matériels de protection (aucune rupture de masques ni de gel hydroalcoolique).
- **Une organisation agile** : instructions de la direction générale, un système de signalements ("contact tracing") très réactif.
- **Des campagnes de dépistages préventifs et volontaires** en coordination avec les Agences régionales de santé (ARS) et les préfetures.



— 2 290 formations sécurité

C'est le nombre de salariés de notre coopérative qui ont suivi une formation renforcée en sécurité au cours de l'année 2020.



(1) Norme publiée en mars 2018 : lignes directrices internationales pour les systèmes de management de la santé et de la sécurité au travail. (2) contre 562 en 2019. (3) Avec chiffres des Compagnies de salaison. (4) La démarche Qualité de Vie au Travail a commencé à être déployée au cours de l'année 2018 sur les sites des nouvelles Compagnies de Salaison.

les observations et les demandes de leurs collègues. Toutes les demandes, observations, suggestions remontées sont ainsi centralisées par le service Sécurité qui se fixe alors un objectif de conversion à hauteur de 80 % des demandes d'amélioration en actions et réalisations concrètes.

—○ 73 %

C'est le taux de réalisation de ces demandes d'amélioration pour l'ensemble de notre coopérative. Taux qui dépasse les 84 % pour notre branche Cooperl Viandes.



Engagement n°6 : Encourager le dialogue social et le partage de la valeur

Notre coopérative s'attache à favoriser le dialogue social dans l'entreprise, en s'appuyant notamment sur nos instances représentatives du personnel et les organisations syndicales. Notre vision sociale est une stratégie à long terme et se construit au travers d'accords pragmatiques et responsables. Elle se traduit par une politique sociale et salariale Cooperl volontariste.

Politiques et actions : Politique salariale et avantages sociaux

Salaires

Les métiers de l'agroalimentaire sont des métiers exigeants qui méritent une politique d'engagements salariaux et sociaux à la hauteur des efforts fournis.

—○ 1,3 % d'augmentation collective

À l'issue des négociations annuelles obligatoires (NAO), une augmentation collective globale de 1,3 % du taux des salaires a été attribuée en 2020⁽¹⁾.

Primes et suppléments d'intéressement

Sur le plan de la rémunération toujours, depuis 6 ans, un Intéressement aux Progrès Réalisés par Unité (ou "IPRU") trimestriel a été institué. Le principe en est simple : il s'agit de redistribuer aux salariés la valeur créée par les progrès réalisés dans le trimestre sur les trois domaines du développement durable : économique, social et environnemental.

—○ 1 750 € de primes exceptionnelles

C'est le total de primes exceptionnelles versées en 2020 à chaque salarié pour une part pleine, hors primes de participation, intéressement et IPRU. Notre coopérative a également multiplié les accords

—○ Plus de 15 000

C'est le nombre de demandes cumulées d'améliorations matérielles et organisationnelles remontées par nos salariés opérateurs depuis 2008 dans le cadre de notre démarche "Qualité de Vie au Travail".

depuis de nombreuses années pour le versement de primes (13^{ème} mois, intéressement, participation, assiduité, ancienneté), de plan d'épargne retraite collectifs, des indemnités de transport, une prévoyance pour les frais de santé, aménagement des fins de carrière, une mutuelle familiale ou encore des tickets restaurant. S'ajoutent également les offres et les activités proposées par nos comités d'entreprise.

Politiques et actions : Organisation du dialogue social

—○ 20 accords collectifs

Notre coopérative encourage le dialogue social en proposant de nombreux espaces d'échanges et d'informations aux partenaires sociaux, notamment par le biais des différentes commissions existantes. Fruits de ce dialogue permanent, ce sont **20 accords collectifs** qui ont été conclus au cours de l'année 2020 dans l'ensemble de notre groupe.

Politiques et actions : Implication des salariés

Focus sur la démarche "Mieux travailler ensemble"

Cette démarche a été initiée en 2017.

Ainsi, 12 axes de progrès permettant de "Mieux travailler ensemble" ont été définis par nos salariés tels que la détection et le traitement des irritants du quotidien, l'organisation et la valorisation de la polyvalence, la progression dans l'entreprise, le développement d'un système d'information agile, ou encore réussir l'intégration des nouveaux sites des Compagnies de saison.

(1) Pour chaque salarié, sur la tranche de salaire de base jusque 1600 euros.

Les clients



Construire une relation de confiance avec nos clients dans le respect de leurs attentes

En tant que groupe coopératif agricole et agroalimentaire, Cooperl se doit de fournir une alimentation saine, de qualité, et accessible au plus grand nombre. Notre coopérative s'attache à garantir la pérennité des exploitations de nos adhérents et des métiers de nos salariés, tout en répondant au plus juste aux demandes de nos clients, des consommateurs, et plus généralement de la société.



Engagement n°7 : Proposer des produits et des services sûrs, sains et de qualité irréprochable

Les consommateurs expriment des attentes croissantes vis-à-vis des produits qu'ils achètent et des entreprises qui les fabriquent. Cooperl est reconnue pour la qualité de ses produits et de ses services, résultats des progrès continus dans l'ensemble de ses métiers.

Politiques et actions : Répondre aux attentes de nos clients : des produits sûrs et sains au service du goût

"Qualité Totale Intelligente" (QTI), le management par la qualité chez Cooperl

Sous l'impulsion de la direction générale, le groupe a déployé depuis de nombreuses années des systèmes de management par la qualité : plan de progrès, amélioration continue sur l'ensemble de ses activités. Ainsi, chaque branche et chaque service transversal présentent chaque année, en revue de direction, les progrès réalisés et les perspectives de déploiement futur de ses axes "QTI", qui sont des déclinaisons des 5 grands objectifs de notre coopérative ⁽¹⁾.

— 133 qualitiens

travaillent dans les différents services qualité de nos huit branches.

— ISO 9001, IFS, BRC

Le management par la qualité se concrétise notamment au sein de chaque branche par des plans de maîtrise sanitaire, des politiques, des guides de bonnes pratiques, des formations, des cahiers des charges internes et cahiers des charges clients. Nous assurons la traçabilité de nos produits à chaque stade de leur élaboration.



Les sites industriels du groupe Cooperl font également l'objet de nombreuses certifications d'entreprise qui participent à l'appropriation en interne de la "Qualité Totale Intelligente" et qui permettent de faire reconnaître officiellement la crédibilité de nos produits et procédures auprès de nos parties prenantes externes : certifications ISO 9001⁽²⁾, IFS⁽³⁾, BRC⁽⁴⁾, RCNA⁽⁵⁾, etc.

De nombreux contrôles et vérifications

— 55 audits externes

C'est le nombre d'audits clients, de certifications systèmes, de certifications filières, d'inspections étrangères pour agrément export effectués sur les 4 sites de production de notre branche des métiers de la viande en 2020.

— Plus de 11 400

C'est le nombre de grilles d'audits qualité contrôlées chez les adhérents Cooperl en 2020, au cours de 1926 audits internes réalisés par nos équipes. De même, ce sont **265 élevages d'adhérents Cooperl qui ont été audités en 2020** par des organismes externes, pour 704 cahiers des charges contrôlés.

(1) cf. Notre projet d'entreprise - Nos objectifs (page 10 du rapport). (2) ISO 9001 : norme internationale fixant les exigences sur les Systèmes de Management de la Qualité. (3) IFS (International Food Standard) : référentiel de la grande distribution française et allemande - (4) BRC (British Retail Consortium) : référentiel de la grande distribution anglaise - (5) RCNA : Référentiel de la Certification Nutrition Animale.

Nos marques, vecteurs de nos innovations



BROCÉLIANDE

Brocéliande, mijotons un monde meilleur



LA PASSION DES SAVEURS
Madrange
DEPUIS 1924

Madrange, quand le goût a tout bon !



CHARCUTERIE
PAUL PRÉDAULT
depuis 1928

Paul Prédault, l'esprit du marché



MONTAGNE NOIRE
— DEPUIS 1933 —

Montagne Noire, savourons l'instant présent



Jean Caby
depuis 1919

Jean Caby
Depuis 1919



COOP CHEZ VOUS

Coop chez vous, de nos fermes à vos assiettes

La défense du goût et des savoir-faire des terroirs culinaires français

Comme chaque année lors du Salon International de l'Agriculture de Paris, le Concours Général Agricole récompense 24 familles de produits.

Deux de nos produits ont été récompensés lors de l'édition 2020 :



■ Mousse de foie et sa pointe de crème 180 g.

■ Mousse de canard au Porto 3 kg.

C'est une véritable reconnaissance de la qualité des produits Madrange depuis 1924 ! Bravo aux équipes de notre site de production de La Valoine (Limousin), grâce auxquelles nous avons obtenu ces superbes récompenses !

Politiques et actions : Des produits bons et responsables

Notre coopérative est engagée depuis plus de 20 ans dans une logique de diversification de ses productions au travers de différents cahiers des charges filière qualité. Nous proposons des gammes de qualité, adaptées au pouvoir d'achat du plus grand nombre, et contribuons ainsi à **lutter contre la précarité alimentaire**.

Les cahiers des charges sont des documents qui définissent les conditions à remplir par les opérateurs (éleveurs, fabricants d'aliment du bétail, abatteurs, découpeurs, transformateurs par exemple) pour bénéficier de ces filières qualité.

— 91 %

des sites d'élevage adhérents de Cooper1 sont engagés dans au moins une filière qualité.

Des produits bons et responsables, ce sont aussi des produits facilement identifiables par les consommateurs. Ainsi, certains de nos cahiers des charges sont nationaux : le Porc Français, Bleu blanc Coeur, Label Rouge, Agriculture biologique, Nourri sans OGM (<0,9%).

Les labels nationaux



Des filières vertueuses et structurantes

Cooperl propose également ses propres cahiers des charges en filière qualité pour de nouveaux débouchés commerciaux afin de mettre sur le marché des produits qui répondent aux attentes des consommateurs et qui permettent à nos éleveurs de bien vivre de leur travail. Bio, élevé sans antibiotique, nourris sans OGM (<0,9 %), porcs nourris aux céréales sans pesticide, porc bien-être (arrêt de la castration des porcs mâles), élevés sur paille.



Le porc bien-être BIO 100 % français

Aujourd'hui, **25 élevages adhérents Cooperl** produisent sous cahier des charges "Porc Bio". Cela représente environ 1 600 truies en production, soit 550 porcs par semaine.

Et depuis 3 ans, Cooperl a créé le **porc bien-être bio** : les éleveurs bio qui le souhaitent peuvent s'engager dans l'arrêt de la castration, l'arrêt de la coupe des dents et des queues.

C'est la **marque Brocéliande** qui porte cette filière vertueuse du groupe, avec une nouvelle gamme de produits arrivée sur le marché depuis 2019. Brocéliande est ainsi la première marque de **porcs bio 100 % origine France** distribuée dans des hypers et supermarchés français.



Cooperl, pionnière pour la démédication :

le Porc élevé Sans antibiotique et nourri sans OGM (<0,9%)

Notre coopérative a été le premier acteur de la production porcine en France à s'être engagé en 2014 contre l'antibiorésistance en élevant des porcs sans antibiotique dès la fin du sevrage (42 jours).

Forte de son succès dans le développement du "sans antibiotique dès la fin du sevrage", Cooperl a encore renforcé en 2018 son engagement en faveur de la santé publique et de la santé animale en proposant des porcs élevés sans antibiotique dès la naissance et nourris sans OGM (<0,9%).

Plus de 840

C'est le nombre de sites d'élevages d'adhérents Cooperl engagés en filière porc élevé sans antibiotique dès la fin du sevrage ou dès la naissance, **soit plus de 40 % de l'ensemble de nos adhérents éleveurs de porcs** et l'équivalent d'environ 2 millions de porcs charcutiers par an.



Le choix du Sans OGM (<0,9%) aussi pour nos filières avicoles et bovines

Aviculture : des oeufs Cooperl responsables et durables

Centrée sur l'activité de poules pondeuses plein-air et label rouge, Cooperl développe les ventes de la gamme d'œufs sous marque Brocéliande issus de poules élevées sans antibiotique et nourries sans OGM (<0,9 %).

Filière bovine française : le projet Vérital Viande

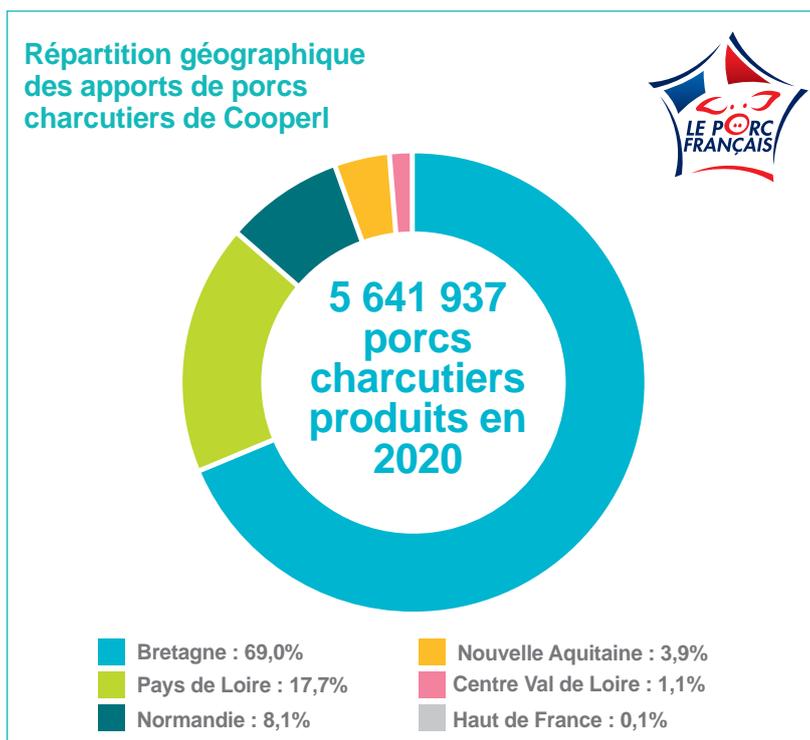
Le projet Vérital Viande, mené en collaboration entre les équipes de la branche Nutrition animale et de la branche Bovins, s'appuie depuis 2016 sur notre élevage de sevrage de veaux situé à Guipry (35). Nos techniciens assurent un suivi technique personnalisé, accompagné d'un plan d'alimentation strict basé sur les fourrages de l'exploitation et des aliments certifiés sans OGM (<0,9%). De plus, tous les veaux sont tracés origine France et sont élevés sans antibiotique.



Engagement n°8 : Développer des filières d'approvisionnement responsables

Politiques et actions : Achats locaux de porcs et de bovins

Les adhérents Cooperl fournissent à eux seuls plus de 99 % de l'ensemble des porcs en vif qui sont transformés chaque année par Cooperl : notre filière garantit ainsi à nos produits l'origine française de la viande, sous label "Le Porc Français" (c'est-à-dire des cochons nés, élevés, abattus et transformés en France). De même, 100 % des veaux de notre élevage de Guipry (35) sont nés et élevés en France.



Politiques et actions : L'approvisionnement de nos matières premières pour l'alimentation animale : privilégier le local et le sans OGM (<0,9 %)

—○ 92 %

C'est la part des matières premières non-OGM sur l'ensemble des approvisionnements en matières premières de notre groupe.

—○ 73 %

De toutes nos matières premières achetées sont d'origine France.



Politiques et actions : Des achats locaux pour nos emballages

Les fournisseurs de nos emballages sont d'origine régionale pour les cartons (Caen, Carhaix et Nantes), ainsi que les barquettes et les caissettes (Bretagne, Normandie, Vendée), et sont d'origine européenne s'agissant des films plastiques.

Politiques et actions : Notre agrofourniture engagée en démarches responsables

Au sein de la branche Nutrition, nos techniciens du service Agrofourniture proposent aux agriculteurs des démarches responsables et innovantes pour cultiver autrement et produire des céréales, par exemple sans pesticide (démarche ENVI), en agriculture biologique et en haute qualité environnementale (HVE).



Haute Valeur Environnementale

La démarche HVE est une certification nationale pour une agriculture qui intègre et développe la biodiversité dans la conduite de l'exploitation et qui limite au maximum les intrants (phytosanitaires, engrais, énergies, aliments extérieurs, etc.). La certification comporte trois niveaux et couvre l'ensemble des activités de l'exploitation : culture, élevage et environnement des parcelles et des animaux.

—○ 26 cultivateurs

engagés dans la démarche HVE Cooperl depuis 2019.

—○ 796 hectares sans pesticide

En 2020, ce sont 343 hectares de blé, 191 hectares d'orge et 262 hectares de maïs qui ont été engagés dans cette démarche par 100 éleveurs cultivateurs.

ENVI CULTURE SANS PESTICIDE

Depuis des années, nos agriculteurs-adhérents fournissent des efforts considérables pour réduire leur impact sur l'environnement. En 2020, ce sont près de 800 hectares de cultures converties en Sans Pesticide, contribuant ainsi à une plus grande préservation de la biodiversité.

Politiques et actions : Nos garanties sur l'origine du soja, nos engagements contre la déforestation

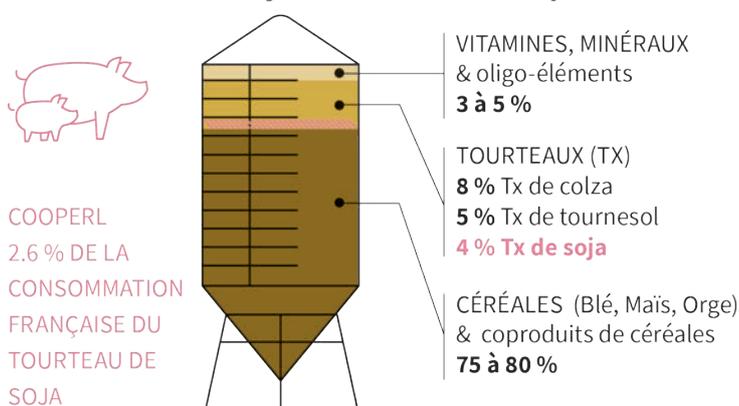
Concernant notre positionnement sur les approvisionnements en soja, notre politique engagée depuis 1999 vise d'abord à réduire la place du soja dans l'alimentation des porcs de notre coopérative.

— 4 %

Le soja ne représente que 4% de l'ensemble du programme alimentaire d'un porc élevé dans une exploitation adhérente à Cooperl.

A titre de comparaison, ce taux dépasse très souvent les 10% dans les exploitations porcines hors Cooperl.

Part du soja dans nos aliments porc



En effet, grâce à plusieurs années de recherche et d'amélioration continue, l'essentiel de l'alimentation d'un porc Cooperl est aujourd'hui constituée de céréales et d'issus de céréales (75 à 80 %). S'agissant de l'origine de ces aliments, 73 % sont d'origine France, et 92 % sont certifiés sans-OGM (<0,9 %).

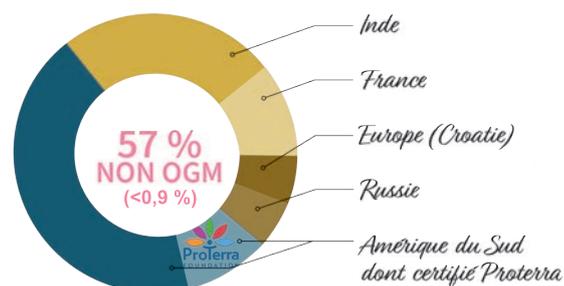
Notre équipe de nutritionnistes travaille ainsi depuis plusieurs années à la réduction du taux de protéines dans l'alimentation des porcs aux 1^{er} et 2^{ème} âges.

Une connaissance plus fine des besoins des animaux, ainsi qu'une meilleure digestibilité des différents nutriments ont permis de réduire l'utilisation du soja et de lui substituer du colza et du tournesol européens. Notre recherche et développement s'attache également à poursuivre la baisse du niveau de protéines dans l'alimentation des porcs afin de réduire les rejets azotés.

Sur ces 4 % de soja consommés par les porcs des adhérents Cooperl dans l'ensemble de leur alimentation, le soja non-OGM représente plus de la moitié (57 %) du total. Ce soja non-OGM (<0,9 %) provient très majoritairement d'Union européenne (Croatie notamment) et d'Inde.



Origine géographique de nos approvisionnement en soja



— 100 % de nos achats de soja sans OGM (<0,9%) d'Amérique du Sud certifiés "Pro Terra"



S'agissant à présent du soja conventionnel, qui représente un peu moins de la moitié (43 %) des 4 % de soja consommés par les porcs Cooperl sur l'ensemble de leur alimentation, **notre coopérative a pris dès 2014 l'engagement de ne s'approvisionner que dans des zones qui ne subissent pas de déforestation.**

Nous sommes membres du RTRS (Round Table Responsible Soy) et en communication avec les ONG environnementales. Nous nous engageons pour des pratiques agricoles plus durables, pour l'amélioration des conditions de travail et la lutte contre la déforestation.



Nous sélectionnons rigoureusement nos fournisseurs afin qu'ils soient engagés dans une politique de traçabilité de soja cultivé dans des zones hors-déforestation : fourniture de **certificats d'origine et mise en place de démarches de traçabilité par satellite.**

Nos engagements de responsabilité sociétale de l'entreprise Nos réponses, nos engagements RSE

Cooperl, coopérative proactive en faveur du bien-être animal

Initiée depuis 2004, la démarche bien-être animal de Cooperl fédère l'ensemble des maillons de sa filière -les élevages, la nutrition animale, le transport des animaux, les abattoirs- en veillant à concilier le bien-être des animaux, des éleveurs et des salariés.



Engagement n°9 : Poursuivre notre démarche de progrès continu et durable pour le bien-être animal

Le bien-être animal fait partie intégrante de la stratégie de développement durable du groupe Cooperl, avec une volonté forte de promouvoir les enjeux de bien-être animal auprès des éleveurs par différents vecteurs (formations, évaluations, communications, audits).

Le saviez-vous ?

5 libertés pour le bien-être animal

Notre démarche s'appuie sur la définition internationale du bien-être animal selon l'Organisation Mondiale de la Santé Animale⁽¹⁾ (OIE), et sur "les cinq libertés fondamentales de l'animal" universellement reconnues⁽²⁾.



- **Liberté physiologique**
Être épargné de la faim, de la soif et de la malnutrition
- **Liberté psychologique**
Être épargné de la peur et de la détresse
- **Liberté sanitaire**
Être épargné de la douleur, des blessures et des maladies
- **Liberté environnementale**
Être épargné de l'inconfort physique et thermique
- **Liberté comportementale**
Être libre d'exprimer des modes normaux de comportement

Management transversal

A la Cooperl, ce sont **plus d'une centaine de personnes** qui sont impliquées activement dans le respect de la protection animale et dans l'amélioration continue des conditions de bien-être des animaux : techniciens (d'élevage, bâtiment, qualité), vétérinaires, chauffeurs, responsables protection animale en abattoirs, experts métiers, fonctions transversales...

Et depuis 2017, la branche Groupement d'éleveurs de Cooperl s'est dotée d'un **service entièrement dédié** au bien-être animal.

Un éleveur, membre du **Conseil d'administration de Cooperl**, est également représentant professionnel en charge du bien-être animal. Le système de management transversal intègre les principes de la **la norme ISO/TS 34700 : 2016**.

Formation et sensibilisation

—○ 68 éleveurs et 133 techniciens

formés depuis 2018. Notre coopérative assure à la fois la formation des techniciens d'élevage et des éleveurs au bien-être animal.

Et ces ont en moyenne **chaque année 30 sessions de formations** internes qui sont organisées à destination du personnel des porcheries, des abattoirs et des chauffeurs.

Cooperl communique très régulièrement auprès de ses salariés et adhérents sur les sujets liés au bien-être animal au travers de newsletters, revues internes, intranets et ses réseaux sociaux.

Des réalisations concrètes

En élevages, une étape très importante a été franchie en 2013 avec la mise en oeuvre volontaire et pionnière en France de l'élevage de **porcs mâles non castrés**, puis en 2015 avec la production de porcs élevés **sans antibiotique depuis la fin du sevrage**, et en 2018 avec la production de porcs élevés **sans antibiotique dès la naissance**.

Cette démarche pionnière a été rendue possible grâce à **4 ans de R&D** et 2 millions d'euros d'investissement.

—○ Plus de 83,5 %

En 2020, plus de 8 porcelets mâles Cooperl sur 10 ne sont plus castrés.



(1) OIE - Code sanitaire des animaux terrestres - Titre 7 - chapitre .1 - 13 juin 2016. (2) Énoncées en 1965 par le Farm Animal Welfare Council et reprises par l'OIE.

—○ N°1 en France

En France, Cooperl est la seule structure nationale à avoir arrêté massivement la castration des porcelets mâles, y compris en filière bio.



Cooperl a remporté en 2020 le trophée Valorise, catégorie Grandes entreprises, pour "La mise en place d'une démarche de progrès continu et durable pour le bien-être animal, avec pour action phare l'arrêt de la castration des porcelets mâles".

Ce trophée est attribué chaque année par les principales enseignes de la grande distribution et récompense les bonnes pratiques RSE.

—○ 130 critères

Toujours dans les élevages, de nombreuses évaluations internes sont conduites par les services du groupement d'éleveurs de porcs afin de garantir la bonne application des plus de 130 critères que nos services ont définis pour évaluer et sensibiliser les éleveurs au bien-être animal et au développement durable. Ces évaluations s'accompagnent de plans de progrès individualisés.

—○ 1 937 évaluations

C'est le nombre d'évaluations réalisées en élevages depuis 2018 selon notre référentiel de "Bien-être animal et Développement durable".

Nous avons engagé dès 2013 des essais autour de l'arrêt de la coupe des queues des porcelets. À terme, l'objectif est d'arrêter cette pratique dans tous nos élevages. En parallèle, ce sont aussi 23 % de nos éleveurs qui n'épointent plus systématiquement les dents des porcelets.

Le transport est aussi un élément clé de la démarche bien-être animal. Les animaux sont transportés dans des véhicules adaptés par des chauffeurs qui sont tous formés à la biosécurité et aux bonnes pratiques bien-être animal⁽¹⁾. Pour plus de 80% des animaux, les temps de trajet sont inférieurs à 6 heures.



Au niveau des abattoirs, un plan de gestion de la protection animale est en place et opérationnel, qui se base sur les réglementations en vigueur, le Guide de bonnes pratiques de la protection des porcs en abattoir, notre expérience acquise au cours des années, et nos échanges avec nos parties prenantes telles que l'Administration, certains clients et ONG Welfaristes.



Sur l'ensemble de nos sites, ce sont ainsi 18 responsables protection animale titulaires du certificat de compétences réglementaire, qui veillent à la protection des animaux⁽²⁾.

Cooperl dispose de ses propres abattoirs à Lamballe (22), Montfort-sur-Meu (35) et Saint-Maixent (79), tous équipés de caméras de vidéosurveillance.

Cela nous permet de compléter les nombreux contrôles déjà réalisés pour garantir la protection des animaux, depuis le déchargement jusqu'à la saignée. Nos trois abattoirs font en effet l'objet de contrôles et d'audits internes et externes réguliers.

Au-delà de la filière porc...

Filière bovine



Notre démarche de bien-être animal est également déployée dans notre filière bovine. Une évaluation sur le bien-être animal est réalisée chez tous les éleveurs de bovins. Elle repose sur la mesure précise de 67 indicateurs. Nos éleveurs s'engagent dans un plan de progrès dynamique et suivent aussi une formation.

Poules pondeuses



—○ 100 % systèmes alternatifs à la cage

Depuis 2012, Cooperl a converti sa production d'œufs en 100 % de systèmes alternatifs à la cage. Sur nos 150 000 poules pondeuses, 100 000 sont ainsi élevées en plein air, 42 000 selon le cahier des charges Label Rouge et 8 000 élevées au sol.

Depuis avril 2020, une partie de ces œufs issus de poules nourries avec des céréales françaises cultivées sans pesticide est vendue sous marque Brocéliande. Cet engagement s'ajoute à nos œufs déjà issus de poules élevées en plein air, sans antibiotique et nourries sans OGM.

(1) Formations IFIP, base IFIP, et base Animal Welfare Officer (University of Bristol). (2) À temps plein et à temps partagé, à savoir : les salariés du service BEA, les responsables protection animale, les référents BEA au service Qualité, les opérateurs ayant un certificat réglementaire BEA dans les abattoirs.

Nos engagements de responsabilité sociétale de l'entreprise Nos réponses, nos engagements RSE



Être un acteur moteur du développement durable en économie circulaire

L'empreinte environnementale des activités de notre modèle d'affaires est un enjeu essentiel d'un bout à l'autre de la chaîne de valeur de notre coopérative. Cet enjeu est crucial, et Cooperl s'est organisée plus de 25 ans pour relever ce défi.



Engagement n°10 : Optimiser nos performances énergétiques et nos consommations

À l'échelle du groupe Cooperl, notre démarche environnementale est également pilotée au quotidien pour chacune de nos huit branches par trois services transversaux :

- le service de suivi des 39 Installations Classées pour la Protection de l'Environnement (ICPE),
- le service dédié à la gestion de l'eau,
- le service de la responsabilité environnementale.

Politiques et actions : Démarches de certification en systèmes de management énergétiques



L'amélioration de la performance énergétique du groupe est notamment pilotée par la mise en œuvre des exigences de la norme ISO 50001, sur le management et la maîtrise des dépenses d'énergie.

En 2020, 9 sites du groupe sont certifiés ISO 50001 : le site de Saint Maixent (79), nos 3 usines de Lamballe (22), Ferial Lamballe, Montfort-sur-Meu (35), Ploubérin (22), Plestan (22), Montreuil-sous-Pérouse (35) et Villers-Bocage (14). Trois nouveaux sites industriels sont en démarche de certification : Loudéac (22), Ergué-Gabéric et Lampaul-Guimiliau (29).

Politiques et actions : Maîtrise des consommations spécifiques

La performance environnementale des sites industriels est pilotée grâce à la mise en place systématique d'indicateurs de performance, en particulier pour le suivi des consommations spécifiques (électricité, gaz, fuel, eau).

—○ Réduction des émissions de CO₂

12 700 tonnes d'émission de CO₂ ont été supprimées en 2020 grâce aux 72 projets d'économies d'énergies réalisés par nos services sur l'ensemble des sites industriels de notre coopérative. Ces projets nous ont aussi permis à ce jour une économie d'énergie cumulée de près de **60 000 Mwh**.

—○ Économies d'eau cumulées

44 000 m³ d'eau cumulés ont été économisés depuis 2018, grâce notamment aux projets d'économies réalisés pour la modification des circuits, l'optimisation du nettoyage et de meilleurs moyens de mesures et de maîtrise des consommations pour les branches industrielles.

Politiques et actions : Transport : réduire notre empreinte carbone

—○ 38 % de fret ferroviaire

C'est la part des matières premières transportées par fret ferroviaire en 2020 sur l'ensemble de nos volumes d'achats de matières premières d'alimentation animale. **Ce sont 7 points de plus par rapport à 2019.**



—○ 100 % éco-conduite

Tous les chauffeurs de poids-lourds Cooperl sont formés en éco-conduite.

Politiques et actions : Agir pour le climat : le bilan carbone de Cooperl

Contexte

En 2019, la direction de notre coopérative a décidé de prendre à bras le corps la problématique des gaz à effet de serre (GES) et du climat. Pour cela, il a été nécessaire de réaliser un bilan de nos émissions afin de connaître notre impact et mettre en place une stratégie de réduction s'intégrant parfaitement dans la démarche RSE.

La cellule "Responsabilité Environnementale" de Cooperl a été missionnée pour la réalisation de ce bilan. Pour ce faire, elle a été formée à ce type d'étude par l'Association Bilan Carbone. Cette étude a été relue par un organisme externe (O2M Conseil) pour garantir sa qualité.

75 personnes impliquées

Cette étude a nécessité plus d'un an de travail et la collaboration de 75 personnes au sein de la coopérative.

Scope 1, 2 et 3

Le bilan a été réalisé pour l'année 2019 dans le but d'être le plus exhaustif possible, avec un périmètre "de la fourche à la fourchette" (ou Scope 1,2 et 3). C'est-à-dire que l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre **directes** (utilisation d'énergie fossile sur nos sites industriels,...) et **indirectes** (culture de céréales pour l'alimentation porcine,...) ont été comptabilisées. La totalité des branches d'activité, ainsi que les participations que possède le groupe dans d'autres sociétés ont été incluses.

L'ensemble des gaz à effet de serre : le dioxyde de carbone (CO₂), le méthane (CH₄), le protoxyde d'azote (N₂O) et les gaz fluorés (HFC, SF₆) sont ramenés à une unité commune qu'est le CO₂ équivalent.

4 150 000 Tonnes équivalent CO₂⁽¹⁾

Résultats :

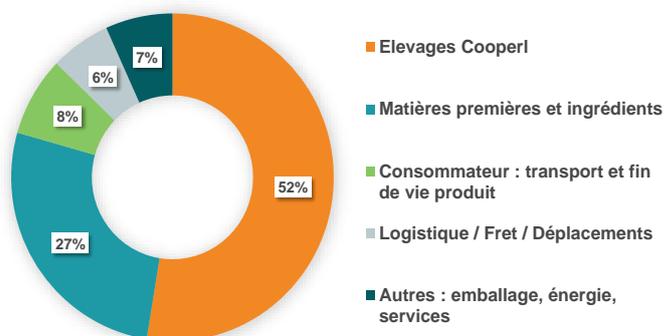
Si l'on devait séquestrer l'ensemble des émissions annuelles de la Cooperl, il faudrait planter l'équivalent de **deux forêts de Brocéliande (9000 ha) chaque année** (calcul interne).

Il apparaît que la **partie "amont"**, c'est-à-dire la production de matières premières internes (porcs Cooperl) et externes (viandes, céréales, épices), **représente la majorité de l'impact du groupe (80 %)**. Cette répartition est celle que l'on retrouve dans la bibliographie pour le secteur des industries agroalimentaires. Ces impacts sont principalement dus aux **émissions de N₂O** émanant majoritairement de la **fertilisation azotée** pour les productions végétales, et aux **émissions de CH₄** émanant majoritairement de la **fermentation des effluents d'élevages**.

La **partie "industrie"**, c'est-à-dire la transformation

et le fret, ainsi que la partie "aval", c'est-à-dire le transport, le stockage et la cuisson du produit chez le consommateur, représentent un plus faible pourcentage de l'impact global. La majeure partie de ces émissions de gaz à effet de serre est due à la **combustion d'énergies fossiles** et donc l'**émission de CO₂**.

Répartition de l'impact carbone de Cooperl⁽²⁾



Stratégie d'atténuation et d'adaptation au changement climatique

Stratégie Nationale Bas-carbone

Cooperl a décidé de s'engager à respecter les **objectifs** de la Stratégie Nationale Bas Carbone française, **avec 10 ans d'avance**, soit en 2040. Il est important d'être ambitieux pour engager totalement la coopérative et ses associés dans la démarche.

Malgré tout, il est important de comprendre que **ces sujets sont extrêmement complexes et relativement récents**. Les méthodes sont en cours de construction, tout comme la stratégie Cooperl qui va devoir être adaptée aux nouvelles données disponibles au cours du temps.

Cooperl a notamment été sélectionnée par l'ADEME dans l'appel à projet "**bon diagnostic carbone**" pour identifier des leviers de réduction et de stockage de carbone adaptés aux spécificités de nos éleveurs. Il y aura également une étude sur la vulnérabilité et l'adaptation au changement climatique de nos exploitations et de l'ensemble du groupe.

Nos actions cibleront notamment :

- les élevages adhérents de Cooperl,
- les intrants et matières premières externes,
- nos industries,
- le transport.

Le groupe est conscient de l'ampleur de la démarche et des projets associés. Cooperl est également convaincue que ces problématiques sociétales sont à prendre sérieusement en compte afin de **produire durablement** et de continuer à exister demain.

(1) Bilan carbone total scope 1, 2, 3 de Cooperl (Groupe et Participations). L'incertude est de 46 %, en cause la variabilité des bases de données nationales et internationales. (2) Hors participations.



Engagement n°11 : Innover constamment pour valoriser nos déchets

Politiques et actions : Réduire les déchets plastiques des emballages de nos produits finis dès la conception

Depuis plusieurs années déjà, Cooperl fait de la réduction des déchets une priorité.

En amont de la fabrication de nos produits, l'**écoconception** mobilise nos équipes Recherche et Développement ("R&D") pour limiter la quantité de plastique mise sur le marché tout en assurant une bonne conservation du produit et la qualité du packaging. Un enjeu très important est également celui de la "**recyclabilité**" des types de plastiques qui constituent les emballages de nos produits finis.

—○ 93 % de nos barquettes ont été converties de PVC⁽¹⁾ à PET⁽²⁾

Le PVC n'a pas de filière de recyclage. Sa seule issue serait la valorisation énergétique (incinération). D'où la volonté de convertir nos barquettes d'emballages classiques (barquettes de jambons, de rôtis, lardons, etc.) en PET/PE, qui est une étape technique indispensable pour ensuite passer d'ici 2 ans en PET/Mono qui lui est recyclable et aura une filière nationale en 2022.

Sur nos barquettes préformées, notamment pour nos produits de saucisserie, la nécessité de passer en monomatériau nous a conduits au choix du PP⁽³⁾, dont la filière de recyclage est déjà en place en France. 100 % de nos emballages de saucisserie sont convertis.

—○ - 70 % de plastique

Même logique d'éco-conception, deux alternatives sont en cours de développement R&D depuis 2019 :

- **les films papier** : projet pilote pour les barquettes Madrange avec une réduction de 70% de plastique par rapport à l'emballage précédent,



- **les films souples** : projet pilote pour nos gammes knacks et saucisses cocktail.

Politiques et actions : Recyclage des déchets industriels

Mesures de recyclage et d'élimination des déchets

Depuis 2008, 14 emplacements de collecte des déchets industriels⁽⁴⁾ sont en place pour les sites Cooperl de la zone de Lamballe. En 2020, pour ces sites, le tonnage de déchets collectés est établi à 1 665 tonnes.

Sur ce volume, la part du tonnage recyclé directement par les installations environnementales de notre coopérative était de 16 % en 2020. Corollairement, la part des déchets recyclés par notre prestataire Véolia était de 84 % sur la même période pour assurer le recyclage de ces déchets.

Politiques et actions : La valorisation des déchets alimentaires au coeur de notre modèle économique circulaire

Au sein notre branche Environnement, l'activité des coproduits⁽⁵⁾ prend en charge l'ensemble des os, boyaux, sang, et soies issus des abattoirs. Dans le vocabulaire des métiers de la viande, nous appelons ces déchets alimentaires le "5^{ème} quartier", qualification que souligne bien la célèbre formule "tout est bon dans le cochon".



La transformation des coproduits a notamment permis en 2020 la commercialisation de près de 12 000 tonnes de protéines animales transformées et 6 400 tonnes de graisses et d'os.

Ces volumes sont essentiellement utilisés en alimentation pour chiens et chats, mais également en aquaculture et fertilisation des vignes.

(1) PVC : Polychlorure de vinyle. (2) PET : Polytéraphthalate d'éthylène. (3) PP : Polypropylène. (4) Nous parlons ici de Déchets Industriels Banals ou "DIB" : ce sont des déchets ni inertes, ni dangereux, générés par les entreprises et dont le traitement peut être éventuellement réalisé dans les mêmes installations que les ordures ménagères. (5) L'une des activités de la branche Environnement, présentée à la page 32 de ce rapport.

Politiques et actions : Produire de l'énergie verte à partir des déchets d'élevages, le biogaz breton



Le 13 juin 2019, Cooperl a inauguré à Lamballe (Bretagne) le plus grand méthaniseur sans épandage d'Europe.

Baptisé Émeraude bio-énergie (EBE), le méthaniseur de la coopérative emploie les déchets organiques issus des élevages porcins pour les valoriser en production de biogaz naturel et d'engrais naturels. Le projet du méthaniseur a été lancé en 2016 par Dénitral, filiale de la Cooperl, après trois années de recherche et développement.

100 % zéro épandage

La particularité de l'Émeraude Bio Énergie, unique en Europe, est d'être un méthaniseur garanti sans aucun épandage, car les effluents d'élevage qui génèrent le gaz naturel sont ensuite réutilisés au sein de la branche Cooperl Environnement pour être valorisés en création d'énergie lors de leur séchage, puis en engrais naturels destinés au maraîchage et à la vigne.

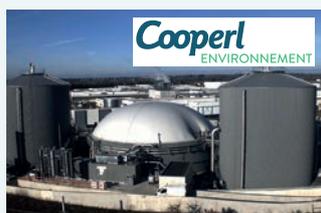
Un projet rendu possible grâce à notre organisation en filière

Ce projet est un exemple parfait de la complémentarité des différentes branches d'activité de la Cooperl, en l'occurrence entre la branche Équipements et la branche Environnement.

Système innovant, TRAC, installé sous les bâtiments d'élevages. Pas de lisier : séparation des matières liquides et solides.



Matières solides transférées à Lamballe pour être valorisées par notre unité de méthanisation en biogaz, engrais naturel et eau recyclée.



Zéro déchet : tout est transformé et valorisé.

Le système TRAC dans les élevages a permis une meilleure gestion et valorisation des effluents provenant des déchets organiques d'une centaine d'élevages de porcs.

En plus du gaz naturel produit par le méthaniseur, cette unité industrielle permet également de récupérer et

valoriser des engrais solides et des engrais liquides, sans compter la réutilisation d'eau propre et pure récupérée sur l'évaporateur.

Émeraude Bio-énergie en quelques chiffres

60 300 tonnes

de matières organiques valorisées en 2020.

4 600 maisons

de 100 m² comprenant chauffage et sanitaire pourront être alimentées. C'est l'équivalent de la production de 75 % de la région de Lamballe, en Bretagne, soit 28 GWh/an.

7 900 tonnes

de CO₂ évitées en moyenne en 2020.

5000 m³

Le digesteur du méthaniseur va progressivement se remplir jusqu'à atteindre son volume maximal de 5000 m³.



Méthaniseur Émeraude Bio Énergie à Lamballe

Un projet unique : le biocarburant de Cooperl

Ce projet vise à valoriser toujours plus et mieux les coproduits gras issus des usines Cooperl ou de partenaires locaux. Jusqu'à présent, ce traitement permet déjà la production d'un biocombustible alimentant nos outils de production de vapeur.

—○ Objectif : 100 % de notre flotte

Nos équipes de la branche Environnement travaillent à la mise en place d'un processus de transformation des déchets gras en biocarburant, dans l'optique d'alimenter 100 % de notre flotte de camions. Le projet a été imaginé en interne par nos équipes R&D et est actuellement en phase pilote. Il consiste à extraire de la graisse les Acides Gras Libres (AGL), puis, grâce à un procédé d'estérification, de les transformer en Esters Méthyliques d'Acides Gras (EMAG), composants du biodiesel.

—○ 3 voitures et 1 camion

Jusqu'à présent, nous avons 3 voitures du parc Cooperl qui pouvaient rouler grâce à notre biocarburant avancé. L'étape suivante était d'utiliser notre biocarburant pour nos camions Cooperl. Ce fut chose faite le lundi 7 septembre 2020 : pour la première fois, le camion dédié a effectué un plein avec notre biocarburant. Désormais, les validations moteur sur route peuvent commencer.

Et ce n'est pas fini. Après plus d'une dizaine d'auditions par visioconférences avec des sénateurs et députés, l'équipe Cooperl Environnement



est allée porter le projet devant une députée directement à l'Assemblée Nationale. Encore une preuve de l'intérêt de notre innovation, et de la force de notre projet.

Politiques et actions : Lutter contre le gaspillage alimentaire

Pour lutter contre les déchets et le gaspillage alimentaire, notre branche des métiers de la viande travaille sur la prévision des ventes et la gestion des stocks avec mise en place d'un service dédié et un investissement dans un progiciel adapté.

Pour valoriser les invendus à l'approche des "DLC" (Date Limite de Consommation), nous privilégions :

- la vente à nos clients via des promotions spécifiques,
- la vente à des sociétés spécialisées dans la gestion des invendus : par exemple la société "Nous Anti-Gaspi", basée à Rennes, qui écoule à l'année des stocks d'invendus d'usines agroalimentaires et de producteurs locaux dans ses 8 magasins,
- la vente directe via des offres promotionnelles sur des stocks de produits invendus dans nos magasins Calidel.
- Enfin, la valorisation de produits alimentaires invendus en protéines et graisses pour l'alimentation animale via notre branche Environnement.



Nos engagements de responsabilité sociétale de l'entreprise Nos réponses, nos engagements RSE

Être un acteur de proximité engagé pour la vitalité de nos territoires

En tant que coopérative agricole, Cooperl n'est statutairement pas délocalisable : nos racines sont ancrées dans nos territoires depuis plus de 50 ans. C'est là aussi que se forge notre avenir.



Engagement n°12 : Contribuer activement au dynamisme de nos régions

« *Créer une coopérative, autonome et humaniste qui, par son rayonnement, permette à un maximum d'hommes et de femmes de vivre au pays du fruit de leur travail.* ». Sébastien Coupé, président fondateur de Cooperl qui, dès 1966, avait ainsi forgé l'expression formelle de la raison d'être de notre coopérative.

Le saviez-vous ?

COOPERL signifie "COOPérative des Eleveurs de la Région de Lamballe" : notre berceau breton, qui est aujourd'hui encore le siège social de notre groupe, vraiment indissociable de notre identité.

Politiques et actions : Donner du travail au cœur de nos campagnes

Face au phénomène de métropolisation, contribuer activement à la vitalité de nos régions, là où nous sommes présents, fait partie de notre ADN. La coopérative développe ainsi ses activités agricoles, agroalimentaires et commerciales au plus près des lieux de travail et de vie de ses **7 200 salariés et ses 2 900 adhérents**. Notre rôle est particulièrement sensible pour l'emploi dans les bassins de vie hors métropoles, dans les zones rurales, mais aussi indirectement dans la défense du fabriqué en France.

81 % d'emplois en zones rurales

81 % des effectifs salariés de la Cooperl sont basés en-dehors des grands pôles urbains.

Ceci correspond à 5 930 emplois (sur 7 281) basés dans des communes n'appartenant pas à un grand pôle urbain⁽¹⁾ en France. Fidèle à son leitmotiv, notre coopérative continue de permettre à un maximum d'hommes et de femmes de vivre "au pays", du fruit de leur travail.

19 000 emplois directs

Les activités agricoles de notre coopérative génèrent plus de **5 700 emplois directs à la ferme**, avec en moyenne trois personnes⁽²⁾ qui travaillent dans chacune des exploitations adhérentes de Cooperl. Nos adhérents sont des agriculteurs, et sont donc des acteurs importants de l'écosystème local et de l'aménagement du territoire.

Avec l'ensemble de nos **7 400 salariés**, et des **5 800 intérimaires**⁽³⁾, ce sont donc près de **19 000 personnes** qui travaillent directement pour les activités de la Cooperl.

350 emplois créés en Bretagne

Depuis 2018, Cooperl a créé plus de 350 emplois nets en région Bretagne.

Top 3 des employeurs locaux

Cooperl fait partie des trois plus importants employeurs privés du département des **Côtes-d'Armor**, en Bretagne : plus de **3 280 emplois**, soit près de **45 %** des effectifs de notre coopérative. Rien qu'à **Lamballe**, notre berceau historique, nous employons plus de **2 700 salariés** (soit **37 %** de l'ensemble de nos effectifs).



À l'échelle de la Bretagne⁽⁴⁾, Cooperl figure parmi les **15** premiers employeurs privés de la région, tous secteurs d'activités confondus, avec **4 700 salariés** (plus de **64 %** de nos effectifs).

(1) Définition INSEE : le grand pôle urbain est une unité urbaine offrant au moins 10 000 emplois et qui n'est pas située dans la couronne d'un autre pôle urbain. (2) 2,4 UTH en 2020 (source : Service Expertise économique Cooperl). (3) Intérimaires : contrats pouvant être d'une durée de un jour comme de plusieurs mois. Sur ces 5 800 intérimaires, 460 ont été embauchés à l'issue de leur contrat d'intérim. (4) Bretagne administrative, à quatre départements : Côtes-d'Armor (22), Finistère (29), Ille-et-Vilaine (35), Morbihan (56).

Politiques et actions : Développer les circuits courts

— 15 magasins à la ferme ouverts

Les magasins à la ferme Coop chez Vous proposent des produits de qualité en circuit court et permettent aux agriculteurs qui s'engagent dans cette nouvelle activité de bénéficier d'un support technique, commercial et d'une campagne de communication.



Politiques et actions : Engagés pour les autres au service de la vie citoyenne et locale

Cooperl signe le contrat "Territoires d'industries"

En décembre 2020, Cooperl a signé le contrat "Territoires d'industrie" en partenariat avec l'agglomération de Lamballe Terre & Mer. Cet engagement formalise quatre fiches d'actions prioritaires : attirer, recruter et former, innover, simplifier et faciliter.



L'initiative "Territoires d'industrie" s'inscrit dans une stratégie de reconquête industrielle et de développement des territoires. L'objectif est de réunir l'ensemble des pouvoirs publics et les acteurs industriels d'un territoire, afin d'identifier les besoins de ce territoire et de concentrer les moyens d'action pour y répondre.

La Compagnie Madrange à l'Élysée

En janvier 2020, La Compagnie Madrange a été conviée à l'Élysée dans le cadre des "500 champions des territoires". Visant à promouvoir l'attractivité des territoires, cet événement a rassemblé 500 dirigeants d'Entreprises de Taille Intermédiaire autour du Président de la République et des ministres concernés.



Plusieurs participants ont été invités à témoigner et échanger autour de trois thématiques dans le cadre de tables rondes : produire en France, s'engager en France et travailler en France. Des valeurs fondatrices depuis 1924 pour La Compagnie Madrange !

Crise Covid : solidarité avec l'hôpital de Saint-Brieuc

Peu de temps après l'annonce du premier confinement, la France était en rupture presque totale de masques. Dans le cadre de nos activités, pour des raisons évidentes d'hygiène et de sécurité alimentaire, nous disposons d'un stock de gels hydroalcooliques et de masques.

Cooperl a décidé de faire don de 1000 masques FFP2 à l'hôpital Yves Le Foll de Saint Brieuc (22). Nous sommes heureux d'avoir pu apporter notre soutien à l'hôpital et à ses soignants, qui nous ont d'ailleurs spontanément affiché leurs remerciements sur leur page Facebook.



— 23 pompiers volontaires

Au sein de nos équipes du service Sécurité, notre coopérative compte plus de **23 sapeurs pompiers volontaires**. Cet engagement citoyen est encouragé par Cooperl, qui autorise ses salariés volontaires à effectuer leurs formations et à se rendre en interventions par des aménagements de leur temps de travail.



ANNEXE : Tableau récapitulatif des indicateurs chiffrés

Indicateur	Périmètre	en 2019	en 2020
1 • Soutenir nos adhérents pour une activité rémunératrice			
Soutien financier aux adhérents (avances de trésorerie, prêts)	Groupe	23 500 000€	25 100 000€
Indicateur clé de performance : Plus-values qualité payées aux adhérents	Groupe	22 872 618 €	23 740 128 €
Marge brute par truie en euros		1 520 €	1 396 €
Ecart de marge brute par porc en euros et en %		292 € / +24%	307,6 € / +28% en faveur des adhérents Cooperl
Indicateur clé de performance : Indice de consommation : quantité d'aliment en Kg pour produire 1 Kg de viande	Groupe	2,65	2,65
Ecart d'indice de consommation en faveur des adhérents Cooperl		-0,19	-0,17
Coût alimentaire par Kg de vif produit, en centimes d'euros		69 cts	69,1 cts
Ecart de coût alimentaire en Kg de vif produit entre un éleveur Cooperl et hors-Cooperl		-4,7 cts	-4,7 cts
Frais vétérinaires entre éleveur Cooperl et hors-Cooperl par Kg de vif produit, en centimes d'euros		4,8 cts	5,1 cts
Ecart de valorisation d'1 porc charcutier Cooperl par rapport à 1 porc charcutier hors-Cooperl		+ 4,4 €	+ 4,9 € par porc vendu
Ecart de taux d'endettement entre adhérents Cooperl et hors Cooperl, en %		-6,6 %	-1,3 %
2 • Accompagner nos adhérents dans une activité pérenne et durable			
Nombre d'adhérents formés	Groupe	1 621	240
Nombre de processus "Compagnons Cooperl" accomplis		36	59
Indicateur clé de performance : Part d'adhérents Cooperl ayant une ancienneté > 5 ans	Groupe	82,6 %	81,75 %
3 • Agir pour l'emploi, l'égalité et le développement des compétences			
Effectifs en France		7 053	7 281
Effectifs en apprentissage et contrat de professionnalisation	Groupe	106	116
Indicateur clé de performance : Index d'égalité homme-femme	Groupe	87 / 100	87 / 100
Nombre de salariés formés en formation professionnelle continue	Groupe	2 898	2 571
Indicateur clé de performance : Part de la masse salariale consacrée à la formation	Groupe	2,42 %	1,93 %
Nombre de personnes diplômées par l'école de formation Cooperl	Groupe	51	13
4 • Assurer les meilleures conditions de santé et de sécurité au travail			
Indicateur clé de performance : Indice de fréquence des accidents du travail avec arrêt	Groupe	73,48	60,54
Nombre d'accidents de travail avec arrêt	Groupe	565	509
Taux d'absentéisme	Groupe	8,36 %	9 %
Nombre de salariés formés à la sécurité-santé au travail	Groupe	3 735	2 291
5 • Toujours améliorer la qualité de vie au travail			
Nombre d'actions d'amélioration remontées par les opérateurs	Groupe	13 221	15 465
Indicateur clé de performance : Taux de réalisation des actions d'amélioration remontées	Groupe	65 %	73 %
6 • Encourager le dialogue social et le partage de la valeur			
Montant de la masse salariale du groupe (rémunérations brutes)	Groupe	195,2 M. €	202,9 M. €
Résultats des négociations annuelles obligatoires (NAO)	Groupe	+ 1,3 %	Augmentation collective globale de 1,3 % du taux horaire
Nombre d'accords collectifs conclus dans l'année	Groupe	50	20
7 • Proposer des produits et des services sûrs, sains et de qualité irréprochable			
Nombre d'audits externes de sites industriels Viandes : audits clients, certifications systèmes, certifications filières	Branche des Viandes	73	55
Part d'adhérents Cooperl engagés en démarche filière	Groupe	94%	91 %
Indicateur clé de performance : % d'adhérents Cooperl engagés en démarche Porc Sans Antibiotique	Groupe	38,2 %	40 %
Nombre d'audits internes Qualité réalisés chez les adhérents Cooperl par an	Groupe	2 013	1 926
8 • Développer des filières d'approvisionnement responsables			
Part des porcs charcutiers en vif achetés auprès des adhérents Cooperl sur l'ensemble des porcs en vif achetés	Hors Cies de Salaison	99,79 %	99,55 %
Indicateur clé de performance : Part porcs vifs charcutiers origine France (VPF) transformés par Cooperl	Hors Cies de Salaison	100 %	100 %
Indicateur clé de performance : Part approvisionnements de matières premières aliments origine France	Branche nutrition	74 %	73 %
Indicateur clé de performance : Part des approvisionnements de matières premières aliments non-OGM (>0,9%)	Branche nutrition	94 %	92%
Part du soja non-OGM acheté à être certifié "Pro Terra" (lutte contre la déforestation en Amérique du Sud)	Groupe	100 %	100 %
Indicateur clé de performance : Nombre d'hectares convertis en cultures sans pesticide dans l'année	Branche Nutrition	480 hectares	796 hectares
9 • Poursuivre notre démarche de progrès continu et durable pour le bien-être animal			
Nombre d'évaluations internes "bien-être animal & développement durable" conduites en élevages Cooperl	Groupe	817	611
Indicateur clé de performance : Part d'éleveurs engagés "porc bien-être" (arrêt de la castration)	Groupe	78,07%	76 %
Part des chauffeurs (Cooperl & prestataires) formés aux bonnes pratiques bien-être animal	Groupe	100 %	100 %
Nombre d'abattoirs équipés de caméras de vidéosurveillance pour le suivi des animaux	Groupe	3/3	3/3
10 • Optimiser nos performances énergétiques et nos consommations pour préserver les ressources naturelles			
Tonnes de CO ₂ réduites par les projets de maîtrise des énergies sur les sites industriels Cooperl réalisés	Branche Environnement	9 752 tonnes	12 739 tonnes cumulées
Chaleur : Vapeur produite par le centre de valorisation Cooperl sous forme d'énergie renouvelable	Sites de Lamballe	102 343 tonnes	113 586 tonnes
Eau : Eaux usées traitées et part de ces eaux recyclées sur les outils industriels du site de Lamballe	Sites de Lamballe	850 000 m ³	1 400 000 m ³ traitée dont 39 % recyclé
Combustibles : Biocombustible autoproduit à partir de déchets gras des usines Cooperl		438 tonnes	700 tonnes
Part du fret ferroviaire dans l'acheminement des approvisionnements de matières premières	Branche Nutrition	31 %	38 %
Part des chauffeurs poids lourds Cooperl formés à l'éco-conduite	Groupe	100 % formés	100 % formés
11 • Innover constamment pour valoriser nos déchets			
Total des déchets industriels collectés	Sites de Lamballe	1 592 tonnes	1 665 tonnes
Part des déchets industriels recyclés par Cooperl		16 %	16 %
Part des emballages des produits finis Cooperl convertis de PVC-PE à PET-PE (meilleur potentiel recyclable)	Groupe	100 %	93 %
12 • Contribuer activement au dynamisme de nos régions			
Emplois à la ferme : Nombre d'emplois chez les 2 151 sites de production adhérents Cooperl	Groupe	8 054	5 777
Part des effectifs employés sur des sites basés dans des communes hors d'un grand pôle urbain en France	Groupe	80,14 %	81,44 % (5 930 emplois)
Effectifs Cooperl en Côtes d'Armor / en Bretagne	Groupe	3 133 / 4 559	3286 / 4727
Nombre de nouveaux magasins à la ferme "Coop chez Vous" ouverts dans l'année	Groupe	3	0
Nombre de visiteurs accueillis dans nos sites industriels	Groupe	1 163	0



Direction de la publication : Secrétariat général Cooperl, service RSE.
Crédits photos : Cooperl. **Conception** : Agence ID.PULS' et service Communication Cooperl.
Impression : Ce rapport a été imprimé par l'Imprimerie Lamballaise sur un papier certifié PEFC.



Cooperl



7 rue de la Jeannaie Maroué - BP 60328
22403 LAMBALLE-ARMOR. France

T. +33 2 96 30 70 00
www.cooperl.com