

# RAPPORT ANNUEL 2024

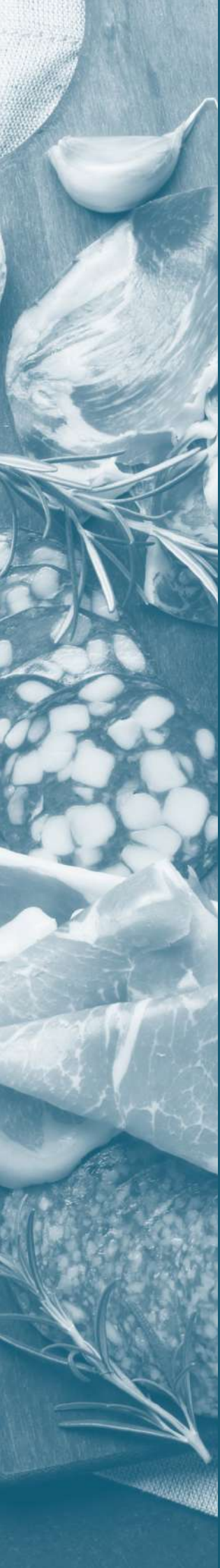


**RESPONSABILITÉ  
SOCIÉTALE  
DE L'ENTREPRISE**



DÉCLARATION DE PERFORMANCE  
EXTRA-FINANCIÈRE

**Cooperl**



Cooperl, coopérative  
d'agriculteurs  
organisée en filière,  
visant l'exemplarité  
environnementale  
et sociétale à  
horizon 2030 dans  
la production et la  
valorisation de viandes

---

# Avant-propos



Dès 2011, Cooperl publiait sa première Déclaration d'Intention Développement Durable : "Hier, aujourd'hui, demain, l'agriculture droit dans les yeux" s'inscrivant en précurseur de la Stratégie Nationale de Développement Durable adoptée en juillet 2010, dont l'ambition était de "dessiner un projet de société pour aller vers une économie verte et équitable en mobilisant tous les acteurs de la société, publics et privés".

15 ans plus tard, nous démontrons par des résultats concrets la réalité de nos engagements et la pertinence de nos investissements précurseurs.

Nos 12 engagements pour le développement durable sont déclinés en stratégies et mis en œuvre dans notre programme RSE Solutions 2030 : mettre en place les bonnes "Solutions 2030" dans les exploitations agricoles

et sur les sites de notre coopérative, pour mieux utiliser les ressources telles que l'eau ou l'énergie, mieux valoriser les ressources humaines, réduire notre empreinte carbone, contribuer à la préservation de la biodiversité, faire vivre nos territoires. Voilà nos objectifs.

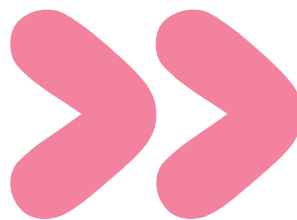
L'agriculture et l'agro-alimentaire font partie des secteurs les plus exposés aux enjeux sociétaux. Malgré les instabilités géopolitiques et les tensions économiques actuelles, la recherche d'une plus forte durabilité reste l'un des axes stratégiques de notre coopérative. Cette approche RSE constitue un nouveau référentiel qui démontre aux consommateurs les progrès qualitatifs réalisés dans les élevages et dans les outils de la coopérative.

Notre organisation en filière, unique en France, nous permet de maîtriser nos

impacts et d'identifier des leviers de création de valeur. L'adaptation de notre modèle de production est la voie suivie par Cooperl depuis plusieurs années. C'est un vrai défi que nous continuerons à relever ensemble pour garantir l'accès à nos producteurs à de nouveaux marchés et leur permettre d'accéder aux dispositifs de financements de plus en plus adossés à des critères de durabilité.

Soyons fiers, agriculteurs et salariés de Cooperl, de présenter dans ce rapport nos avancées concrètes de responsabilité sociétale pour l'année 2024, fruits de l'implication sans faille de notre collectif.

**Bernard Rouxel,**  
président  
**Emmanuel Commault,**  
directeur général



# Groupe coopératif agro-alimentaire organisé en filière

*L'acceptabilité à long terme de notre filière guide notre stratégie.*

*Depuis presque 60 ans, nous avons toujours réussi à faire évoluer nos pratiques parce que nous nous attachons à transformer les contraintes en opportunités, à toujours bâtir des solutions concrètes.*

*Le monde change et attend davantage de qualité et de sobriété. Il nous revient de le comprendre et de nous organiser pour être à la hauteur des exigences de demain.*

Nos

**12 engagements**

sont mis en œuvre

via notre

programme RSE :

**Solutions 2030** 



## Pour nos adhérents

- 1 Soutenir nos adhérents pour une **activité rémunératrice**.
- 2 Accompagner nos adhérents dans une **activité pérenne et durable**.

## Pour nos salariés

- 3 **Agir pour l'emploi**, l'égalité et le développement des compétences.
- 4 **Assurer les meilleures conditions de santé et de sécurité** et améliorer la qualité de vie au travail.
- 5 **Encourager le dialogue social** et le partage de la valeur.

## Pour nos clients

- 6 Proposer **des produits et des services sûrs, sains** et de qualité irréprochable.
- 7 Développer des **filières d'approvisionnement responsables**.



## Pour les animaux

- 8 Poursuivre notre démarche de progrès continu et durable pour le **bien-être animal**.



## Pour la planète

- 9 Atténuer notre impact et **s'adapter au changement climatique**.
- 10 Optimiser nos performances énergétiques pour **préserver les ressources naturelles**.
- 11 Innover constamment pour **valoriser nos flux de matières**.

## Pour les territoires

- 12 Contribuer activement au **dynamisme de nos régions**.



## Repères et chiffres clés

**7 500**  
salariés

dont 4 700 en Bretagne  
et 365 en Asie



**1<sup>er</sup>**

abatteur  
de porc  
en France

**8<sup>e</sup>**

transformateur  
de viande porcine  
en Europe

**4 530**  
agriculteurs

adhérents détenteurs  
de capital social



**93 %**

de nos éleveurs ne castrant  
pas leurs porcelets mâles

**N°1 EN FRANCE**

**4,9** millions  
de porcs

élevés



**55 %**

de nos éleveurs s'inscrivent  
dans la démarche  
«Porc Sans Antibiotique»

**N°1 MONDIAL**

**10**  
branches

spécialisées et interconnectées



**1966**

Création en  
Bretagne

**600**  
métiers

différents



+ DE **30**  
sites

industriels et logistiques  
dans toute la France

**69**  
nationalités

travaillent ensemble dans  
notre coopérative



**15**  
bureaux

et 4 sites  
à l'international

**2,70**  
milliards d'euros

de chiffre d'affaires en 2024

**75,5**  
millions d'euros

d'investissements en 2024

**100 %**  
du capital social

(associés coopérateurs)  
appartient à nos adhérents

**PARTIE 1**PRÉSENTATION DU MODÈLE D'AFFAIRES DU  
GROUPE : NOS SPÉCIFICITÉS

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| Gouvernance de la coopérative .....             | 08 |
| Nos administrateurs .....                       | 10 |
| Notre projet d'entreprise .....                 | 11 |
| Nos environnements d'affaires .....             | 13 |
| Le modèle d'affaires de notre coopérative ..... | 15 |
| Nos implantations .....                         | 18 |
| Zoom à l'international .....                    | 19 |

**PARTIE 2**NOS ENGAGEMENTS DE RESPONSABILITÉ  
SOCIÉTALE D'ENTREPRISE

|                                                                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Nos engagements RSE .....                                                                                              | 21 |
| RSE Cooperl et objectifs de développement durable (ODD) .....                                                          | 22 |
| Solutions 2030 par Cooperl .....                                                                                       | 24 |
| Engagements RSE pour nos principales parties prenantes :                                                               |    |
| <b>Les Hommes</b> .....                                                                                                | 26 |
| <i>Agriculteurs-adhérents</i> .....                                                                                    | 28 |
| Soutenir nos adhérents pour une activité rémunératrice                                                                 |    |
| Accompagner nos adhérents dans une activité pérenne et durable                                                         |    |
| <i>Salariés</i> .....                                                                                                  | 34 |
| Agir pour l'emploi, l'égalité et le développement des compétences                                                      |    |
| Assurer les meilleurs conditions de santé et de sécurité au travail et toujours améliorer la qualité de vie au travail |    |
| Encourager le dialogue social et le partage de la valeur                                                               |    |
| <i>Clients</i> .....                                                                                                   | 44 |
| Proposer des produits et des services sûrs, sains et de qualité irréprochable                                          |    |
| Développer des filières d'approvisionnement responsables                                                               |    |
| <b>Les animaux</b> .....                                                                                               | 54 |
| Poursuivre notre démarche de progrès continu pour le bien-être animal                                                  |    |
| <b>La planète</b> .....                                                                                                | 64 |
| Atténuer notre impact et s'adapter au changement climatique                                                            |    |
| Optimiser nos performances énergétiques et nos consommations                                                           |    |
| Innover constamment pour transformer les déchets en ressources                                                         |    |
| <b>Les territoires</b> .....                                                                                           | 80 |
| Contribuer activement au dynamisme de nos régions                                                                      |    |

**ANNEXES**

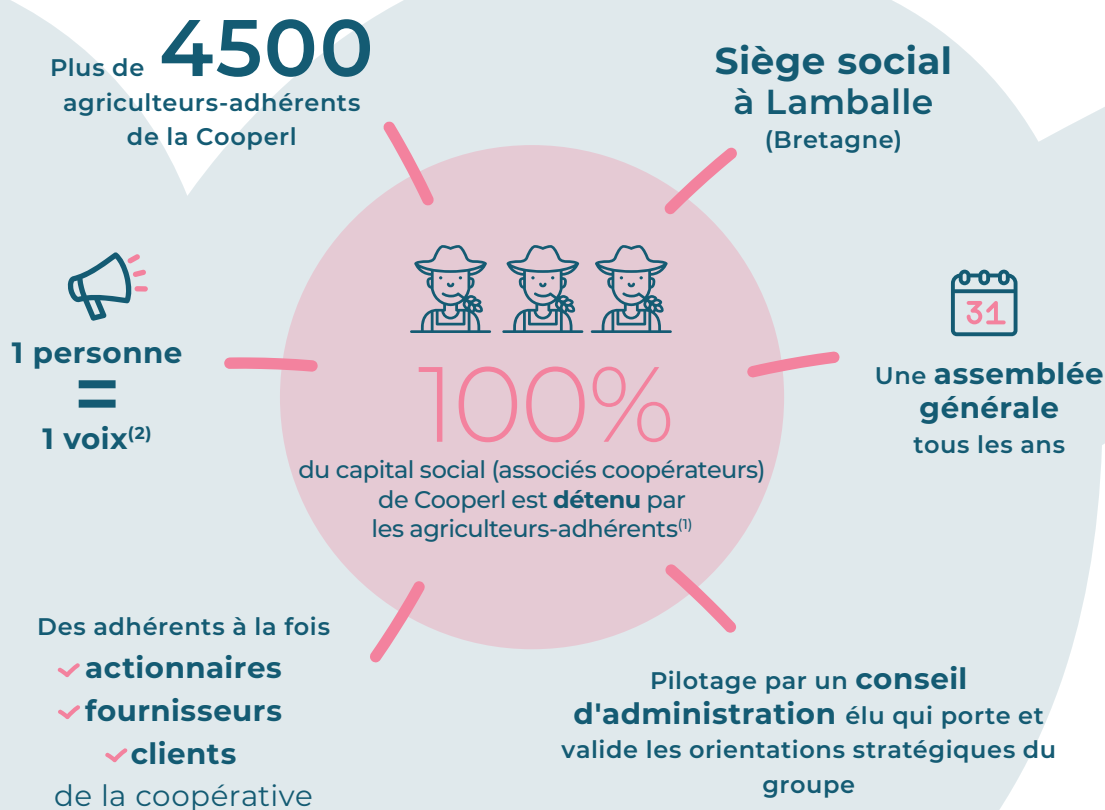
|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| NOTE MÉTHODOLOGIQUE .....              | 88 |
| TABLEAU DES INDICATEURS CHIFFRÉS ..... | 90 |

# Présentation du modèle d'affaires du groupe : nos spécificités

---



# Gouvernance de la coopérative



Le pacte coopératif est fondé sur un contrat d'adhésion aux valeurs d'engagement pour la création de richesses sur le territoire, et dans l'intérêt commun des adhérents et des salariés du groupe :

1. Les associés coopérateurs éleveurs s'engagent à observer les règles de production, de qualité, d'approvisionnement et de commercialisation définies par la coopérative et à se conformer aux contrôles techniques, économiques et sanitaires organisés par elle.
2. De son côté, la coopérative s'engage à :

## Valoriser le savoir-faire des éleveurs

dans un esprit d'équité, de solidarité et de reconnaissance du travail réalisé.

## Élaborer des produits à haute valeur ajoutée

et proposer une offre adaptée et diversifiée aux consommateurs.

## Investir durablement sur les territoires

pour optimiser les coûts logistiques et mutualiser les actions.

## Développer l'innovation

pour relever le défi alimentaire et environnemental du XXI<sup>ème</sup> siècle.

(1) Exercice 2024

(2) Comprendre le modèle coopératif : [www.lacooperationagricole.coop](http://www.lacooperationagricole.coop) - Le principe d'"un homme, une voix" des sociétés coopératives signifie que chaque adhérent dispose d'une seule et même voix, et ce quelque soit son apport.

# Gouvernance de la coopérative

## LE SAVIEZ-VOUS ?

Cooperl est un groupe coopératif agroalimentaire français né en 1966 de l'association de 24 éleveurs de la région de Lamballe en Bretagne.



Le modèle coopératif qui anime notre gouvernance est une force pour agir durablement sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

### Nos adhérents-coopérateurs (éleveurs, cultivateurs)

9 zones de proximité dans le Grand Ouest au plus proche de nos adhérents

élisent lors de l'assemblée générale annuelle

### Les membres du conseil d'administration de la coopérative

Bureau

Conseil d'administration

Commissions thématiques

Tables ouvertes

élisent

nomment

### Le président de la coopérative et le bureau du conseil d'administration

*Le président est le représentant légal de la coopérative. Il préside le conseil d'administration.  
Depuis 2023, le président est Bernard Rouxel, éleveur à Plénée-Jugon (22), en Bretagne.*

### Le directeur général de la coopérative

*Le directeur exerce ses fonctions sous le contrôle du conseil d'administration, dans une logique d'action concertée.  
Depuis 2008, c'est Emmanuel Commault qui assume cette fonction.*

Conseil de direction

binôme

dirige

### Les salariés

employés au sein de nos branches, nos fonctions transversales, nos entités internationales

# Nos administrateurs

Le conseil d'administration de Cooperl est composé de 32 administrateurs<sup>(1)</sup>, tous agriculteurs et d'un représentant du collège associé non coopérateur. Le conseil d'administration se réunit en session plénière une fois par trimestre. Des commissions thématiques se réunissent régulièrement en moyenne deux fois par mois.



**Bernard Rouxel**  
Président  
Dolo (22)



**Mickaël Benoît**  
Vice-Président  
Coëtmieux (22)



**Thony Cesbron**  
Vice-Président  
Saint-Lézin (49)



**Stéphane Fouéré**  
Vice-Président  
Plesder (35)



**Olivier Judil**  
Vice-Président  
Pengilly (22)



**Bruno Hamon**  
Secrétaire  
Plédéliac (22)



**Alain Le Cam**  
Secrétaire adjoint  
Locmaria-Berrien (29)



**Vincent Lenoir**  
Trésorier  
Penguily (22)



**Yves Debien**  
Trésorier adjoint  
Sèvres-Anxaumont (86)



**Benoît Breemeersch**  
Membre du Bureau  
Terre-de-Caux (76)



**Yvan Fourré**  
Membre du Bureau  
St-Clément-Rancoudray (50)



**Sébastien Homo**  
Membre du Bureau  
Vignoc (35)



**Olivier Balusson**  
Plumieux (22)



**Loïc Bannetel**  
Boistrudan (35)



**Jean-Charles Cantin**  
Lamballe-Armor (22)



**Jean-Charles Dartois**  
Plestan (22)



**Patrice Drillet**  
Goudelin (22)



**Tanguy Gaillard**  
Villefagnan (16)



**Jean-Jacques Guerois**  
Renaze (53)



**Yoann Hervé**  
Louargat (22)



**Dominique Huet**  
La Cropte (53)



**Sébastien Leray**  
Saint-Gildas-des-Bois (44)



**Lionel Morvan**  
Plaine-Haute (22)



**David Pelletier**  
La Chapelle Thémer (85)



**Romain Pinpernet**  
Unigrains - associé  
non-coopérateur



**Jean-Marie Quemener**  
Kernascleden (56)



**Anthony Rault**  
Lamballe Armor (22)



**Julien René**  
Plélo (22)



**Sylvie Roudaut**  
Miniac-sous-Bécherel (35)



**François Ruanlt**  
Grand-Fougeray (35)



**Stéphane Savalle**  
Beuzeville (76)



**Gérard Viel**  
Mésanger (44)

(1) Se référer à la note méthodologique

# Notre projet d'entreprise

Une coopérative, c'est un collectif : l'association des énergies au service d'un projet commun autour de valeurs qui nous rassemblent et d'objectifs qui nous lient.

## Notre mission

Créer une coopérative, **autonome et humaniste** qui, par son rayonnement, respecte la mission première fixée par les fondateurs de la coopérative :

**«Permettre à un maximum d'hommes et de femmes de vivre du fruit de leur travail au pays»**

Sébastien Coupé, président fondateur de la Cooperl, en 1966

## Nos valeurs

Par «valeurs», nous entendons les attitudes morales que nous valorisons comme étant fondamentales ou essentielles et que nous cherchons à partager comme étant notre socle commun.

- 1 Le goût de l'effort et le plaisir de bien faire
- 2 La solidarité et l'entraide entre collaborateurs (salariés et coopérateurs)
- 3 L'honnêteté et la transparence au service de la Cooperl, notre bien commun
- 4 La confiance a priori et l'encouragement à l'initiative individuelle
- 5 La promotion de l'autre par la délégation positive et la culture de la responsabilité
- 6 L'équité, condition de notre pacte social
- 7 L'humilité, le respect, l'écoute

# Notre projet d'entreprise

## Notre stratégie

Pour réaliser sa mission et à l'aide de ses valeurs, Cooperl se bat chaque jour pour devenir le leader exemplaire de la coopération agricole française en matière de productions animales et de leur valorisation ultime en filière.



Grâce à l'implication conjointe du conseil d'administration et du conseil de direction à l'écriture du plan stratégique, nous atteindrons l'excellence sur cinq objectifs que nous avons progressivement identifiés comme majeurs et complémentaires.

**La compétitivité - prix :** objectif premier, nécessaire mais non suffisant.

**La création de valeurs ajoutées nouvelles :** aboutissement d'un travail de segmentation poussée de nos marchés et de nos offres.

**Le développement national et international :** opportunités de nouvelles rencontres, de nouvelles perspectives, de nouveaux marchés et de nouvelles

exigences.

**Le travail en filière :** le développement de notre logique de filière est un objectif en soi ; il fait notre différence et déjà notre force.

**Le développement durable au coeur de nos actions individuelles et collectives :** car rien ne vaut vraiment qui n'associe progrès économique, social et environnemental.

La qualité de nos produits et la satisfaction de nos clients gouvernent chacune de nos actions. Les collaborateurs de Cooperl promeuvent la qualité totale, l'amélioration continue des pratiques, les bons comportements de management, l'innovation sous toutes ses formes et l'investissement rentable.

## Notre vision

Cooperl est une coopérative, organisée en filière, que ses adhérents et collaborateurs créent et recréent chaque jour. Elle est ancrée territorialement, associe pleinement ses adhérents, collaborateurs et parties prenantes à son projet collectif durable et à son rayonnement. Elle innove et investit de manière responsable et équilibrée sur chacun des maillons de ses filières. Elle vise l'excellence en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises, aura une contribution positive sur l'environnement et saura offrir une chance à chaque homme et femme qui participe à sa construction.

# Nos environnements d'affaires

## Positionnement des activités du groupe Cooperl au sein de son secteur



**Bretagne**

**1<sup>re</sup> région**  
agricole de France

**3<sup>e</sup> région**  
d'élevage en Europe

Filière viande en Bretagne =

**55 000**  
emplois directs



**Cooperl  
en France**

**1<sup>er</sup> groupement**  
d'éleveurs de porcs<sup>(1)</sup>

**1<sup>er</sup> fabricant**  
d'aliment porc

**1<sup>er</sup> abatteur**  
de viande porcine



**Cooperl  
en Europe**

**8<sup>ème</sup> transformateur**  
de viande porcine

### Environnement économique et commercial de l'année 2024

Entre mars 2022 et mi-2023, le prix du porc avait augmenté de manière continue et brutale et atteint un niveau historique en 2023. En 2024, le prix du porc a baissé d'environ 10 % par rapport à 2023.

Entre 2020 et 2024, le cheptel de truies a reculé de plus de 7 % au niveau européen. En

dehors de l'Espagne dont le cheptel de truies a progressé de presque 8 % entre 2020 et 2024, tous les plus gros pays producteurs connaissent une baisse notable de -9 % pour le Danemark à -20 % en Allemagne. La France est dans une situation moyenne avec -10 % sur la période. Le secteur de l'abattage est mis sous tension par cette baisse de la production.

Au niveau européen, les abattages de porcs ont chuté

de près de 10 % entre 2020 et 2024. Là aussi, les situations sont contrastées, même si tous les pays ont vu leurs abattages chuter entre 2020 et 2024. La baisse va de -2 % pour l'Espagne à -19 % pour les Pays-Bas et le Danemark. La France est à nouveau dans une situation intermédiaire avec une baisse de 5 % sur la période.

Pour l'ensemble des pays producteurs, l'année 2024 se traduit par une stabilisation

(1) Source Uniporc parution 2025

à un niveau bas de la production et des abattages.

Ce recul des volumes abattus en Union Européenne s'est accompagné depuis quelques années de restructurations des outils d'abattage du fait des surcapacités existantes, en particulier dans les pays du Nord de l'Europe. En France, cette conjoncture se traduit par une dégradation forte des marges du secteur de l'abattage découpe initiant une restructuration du secteur. Celle-ci est engagée depuis 2023 et se poursuit.

Cette situation se répercute jusqu'au secteur de la charcuterie. Comme pour le secteur de l'abattage découpe, l'augmentation des prix des matières premières et de l'ensemble des charges se traduit par une dégradation des résultats économiques du secteur de la charcuterie et de nombreuses défaillances d'entreprises en 2024.

Après une inflation très forte en 2023, les prix à la consommation sont restés stables en 2024.

Cela fait suite à une année 2023 où l'inflation a été de plus de 10 %. Les prix des produits de charcuterie sont eux aussi restés stables en

2024. Ce retour à la stabilité des prix a permis d'endiguer la baisse de la consommation.

La balance commerciale s'est fortement dégradée au cours des dernières années : les exportations de porcs vifs sont relativement stables avec une progression de +1,2 %. Il faut cependant noter le recul des exportations de viandes (-7 % entre 2024 et 2022) avec notamment une baisse significative des flux vers la Chine qui ont baissé de 16,7 % entre 2023 et 2024.

Concernant les importations françaises, si globalement elles ne progressent que faiblement (+1,6 %), il faut noter la divergence entre les importations de viandes qui progressent de près de 7 % principalement sous l'impulsion de l'Espagne (+2,4 %) et les importations de charcuteries qui reculent de près de 5 %.

Cette situation se traduit par une baisse de la balance commerciale de la filière très nette depuis 2020. Pour la première fois, la France est juste au niveau de l'équilibre en termes d'autosuffisance en 2024.

Sur la base de ces données annuelles, FranceAgriMer a tracé quelques perspectives

pour les années à venir et notamment, la poursuite du recul progressif en 2025 du cheptel sans compensation par les gains de productivité et de poids carcasse. Cette pression va se répercuter en aval avec de possible nouvelles restructuration d'outils.

À plus long terme cependant, les projections mondiales sont en croissance pour la viande de porc. Notre modèle d'organisation en filière complète et nos stratégies nous permettent de nous adapter constamment à ces évolutions. La multiplication des échanges avec nos parties prenantes commerciales, clients et fournisseurs, confirme la place grandissante d'attentes sociétales prioritaires telles que la décarbonation ou la prise en compte du bien-être animal.

# Le modèle d'affaires de notre coopérative

**Cooperl s'organise en 10 branches d'activités spécialisées, complémentaires, et interconnectées d'amont en aval de la filière**

## Une chaîne de valeur amplificatrice

Chacune des 10 branches de la filière Cooperl entretient des interactions directes avec nos parties prenantes externes (tels que les fournisseurs et les clients) et en interne avec nos adhérents, les salariés du groupe, les autres branches, et les différentes fonctions transversales.

Ce sont ces interactions qui permettent à chacune des 10 branches de générer leurs propres valeurs ajoutées.

Par les savoir-faire de nos salariés et adhérents, nos outils industriels, notre investissement continu dans l'innovation et l'économie circulaire, notre filière de l'amont à l'aval apporte une création de valeur supplémentaire qui multiplie celle créée par chaque branche.

Cette filière unique est la spécificité et la force du groupe Cooperl. Elle permet de proposer à nos clients des produits innovants et différenciés tels que le Porc Bien-Être ou le Porc Élevé Sans Antibiotique, notre mission étant de valoriser au mieux pour nos clients le savoir-faire de nos adhérents.



**Cooperl Ingrédients est la nouvelle branche d'activité du groupe Cooperl créée en 2024.** Spécialisée dans l'extraction d'ingrédients fonctionnels, nutritionnels et pharmaceutiques à partir des coproduits carnés du groupe, son activité se concentre autour de 2 outils industriels :

- **le fondoir**, qui est l'unité de traitement des gras de découpe et d'abattage. Cet outil permet de valoriser les matières premières issues de Cooperl Viandes et Cooperl Salaisons en saindoux, en cretons et, depuis cette année, en bouillon de porc à destination de l'industrie charcutière.
- **HOR** (Heparin On Resin) : cet outil, inauguré en janvier 2024, permet de valoriser les muqueuses intestinales porcines par l'extraction de l'héparine, un anticoagulant fréquemment utilisé en médecine humaine.

# Le modèle d'affaires de notre coopérative

## Animaux



Porcs



Bovins



Poules  
pondeuses

## Services transversaux

14 services

Plus de 400 salariés

## Adhérents



**4 530** agriculteurs  
-adhérents

dont **32** administrateurs  
de la coopérative

Éleveurs de porcs, de bovins,  
cultivateurs



## La filière



### Cooperl Groupement d'éleveurs Porcs Bovins

**350 SALARIÉS**

Conseils techniques,  
formation, management  
de la qualité, bien-être  
animal, génétique  
porcine, expertise  
économique,  
santé animale



### Cooperl Nutrition

**300 SALARIÉS**

Fabrication d'aliments,  
achats & collecte,  
services techniques,  
agrofourniture



### Cooperl Équipements

**350 SALARIÉS**

Matériel d'élevage,  
bâtiments d'élevage,  
prestations d'élevage,  
ventes en ligne,  
magasins Calipro



**VEREIJKEN**



**F FOURNIER**



### Cooperl Environnement

**190 SALARIÉS**

Eau propre, micro-algues,  
protéines et graisses,  
eau chaude, énergies  
renouvelables, biogaz,  
biocarburant, matières  
organiques d'élevage,  
engrais et amendements



**Emeraude  
bio-énergie**

**fertival**



## Clients

## Territoires



**Prestataires, sous-traitants**  
**Fournisseurs**  
**Syndicats agricoles**  
**Écoles, formation professionnelle**  
**Élus, collectivités locales**  
**Société civile, associations, voisinage**  
**Partenaires financiers, comptables, certificateurs**  
**Interprofession, fédérations agricoles, chambres d'agriculture**  
**État, administrations, autorités de contrôle**  
**Médias**

## À l'international



Des bureaux implantés au Canada, aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Europe, en Russie, en Chine, en Thaïlande et au Vietnam.

**EN ASIE :** 365 salariés  
**2** fermes de sélection  
**1** centre insémination  
**1** usine de salaisons

## Cooperl



### Cooperl Ingrédients

**30 SALARIÉS**

Ingrédients fonctionnels, ingrédients nutraceutiques et ingrédients pharmaceutiques



### Cooperl Viandes Activité Porc

**2 300 SALARIÉS**

Viande fraîche, viande élaborée



### Cooperl Viandes Activité Bovin

**100 SALARIÉS**

Viande fraîche, viande élaborée



### Cooperl Salaisons

**2 560 SALARIÉS**

Salaisons cuites, salaisons crues, charcuteries cuites, charcuteries sèches



### Cooperl Distribution

**450 SALARIÉS**

Commerce omnicanal de viandes et de charcuteries : magasins physiques et vente en ligne

### nos marques



### nos marques



**Particuliers / Consommateurs**

**Professionnels : grandes & moyennes surfaces, grossistes, industriels, restauration, artisans**

**Agriculteurs : éleveurs, cultivateurs**



# Nos implantations

En France, notre groupe coopératif compte **plus de 30 SITES INDUSTRIELS** (usines, plateformes logistiques) dont une majorité en régions Bretagne, Normandie et Pays-de-la-Loire.

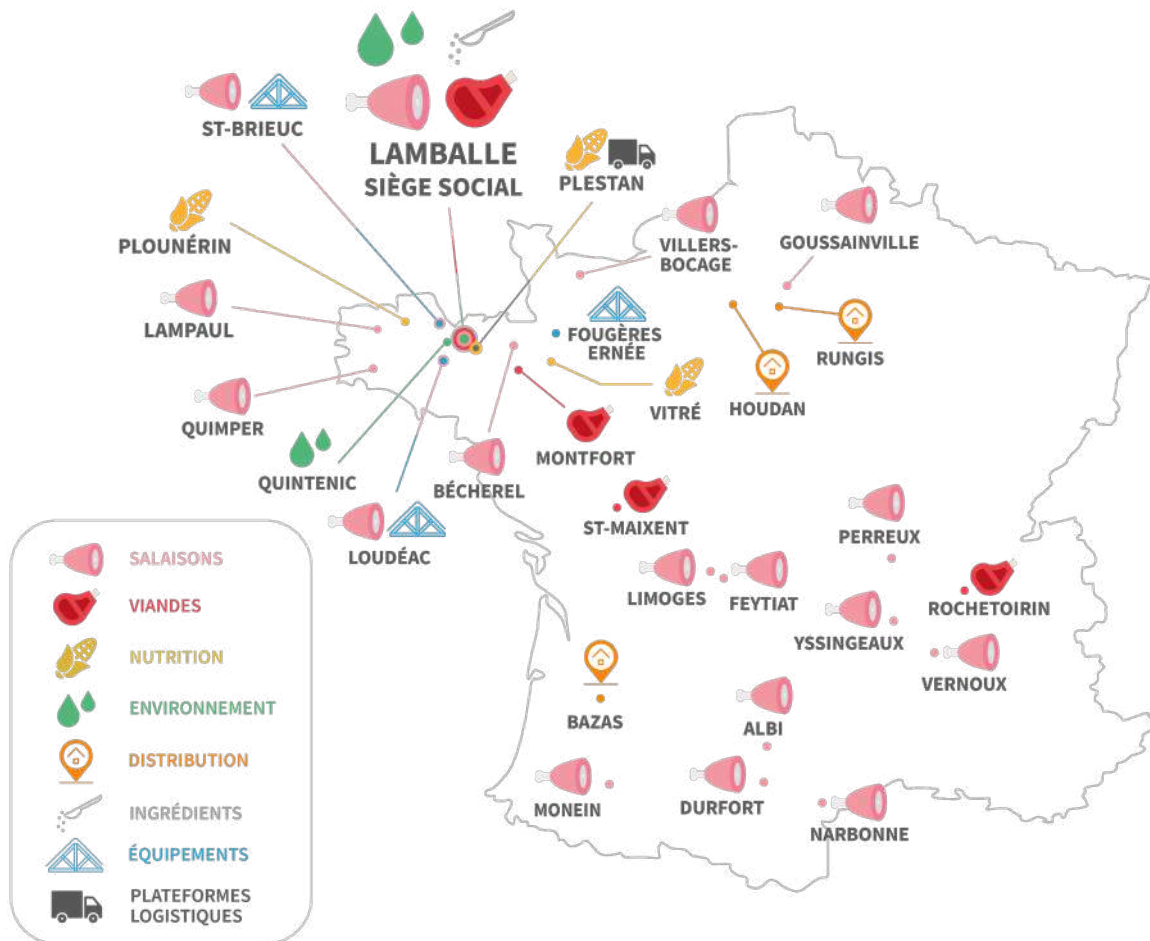
& **8 points de vente Calipro**

& **54 magasins multifrais**

& **15 magasins à la ferme**

& **9 zones de Groupement d'éleveurs**

Les éleveurs-adhérents de la Cooperl sont tous installés dans le Grand Ouest de la France



Notre groupe est également fort de ses implantations au-delà du Grand Ouest, avec cinq sites en Nouvelle-Aquitaine, quatre sites en région Auvergne-Rhône-Alpes, trois sites en région Occitanie et trois sites en Île-de-France.

# Zoom à l'international



« **1/3 de notre production de viande de porc est aujourd'hui vendu à l'export.**

À l'international, notre coopérative est présente dans le monde entier au travers de ses bureaux et filiales implantés en Amérique, Asie et Europe.

## Focus sur l'Asie

Cooperl a pour volonté d'étendre son modèle d'affaires à travers des leviers de croissance pertinents en Asie du Sud-Est, particulièrement en Chine, premier pays producteur et consommateur de porc dans le monde.

Notre coopérative a ainsi investi dès 2013 dans une ferme de sélection dans la province du Henan en Chine. De même, pour répondre à la consommation locale, une usine de fabrication de produits de salaisons a été ouverte en 2019, en partenariat avec New Hope Liuhe, acteur majeur de l'agroalimentaire sur le marché chinois, à proximité de Pékin, dans le district de Pinggu. Suite à la réussite et au développement de notre première ferme de sélection en Chine, nous avons continué notre expansion en Asie. Ainsi, sur les mêmes principes, en 2021 nous avons bâti une nouvelle ferme en Thaïlande, à 250 km au nord de Bangkok à Uthai Thani,

en partenariat avec ThaiFood Group, 3<sup>e</sup> acteur thaïlandais dans la production animale. Ce lieu, aux dimensions impressionnantes, mêle technologie et technique Cooperl. Sur une superficie de 16,5 hectares et dans le respect de la biosécurité, la ferme est composée de 10 bâtiments d'élevage, une zone technique, une quarantaine, une zone de transfert des animaux et une zone de vie pour les salariés de l'élevage.

En 2023, un centre d'insémination a été ouvert à Hebi dans la province du Henan en Chine.

\*Pékin

# Nos engagements de responsabilité sociétale d'entreprise

---



# Nos engagements RSE



## LES HOMMES

### Agriculteurs-adhérents

- 01 Soutenir nos adhérents pour une activité rémunératrice
- 02 Accompagner nos adhérents dans une activité pérenne et durable

### Salariés

- 03 Agir pour l'emploi, l'égalité et le développement des compétences
- 04 Assurer les meilleures conditions de santé et de sécurité au travail et toujours améliorer la qualité de vie au travail
- 05 Encourager le dialogue social et le partage de la valeur

### Clients

- 06 Proposer des produits et des services sûrs, sains et de qualité irréprochable
- 07 Développer des filières d'approvisionnement responsables

## LES ANIMAUX

- 08 Poursuivre notre démarche de progrès continu pour le bien-être animal

## LA PLANÈTE

- 09 Atténuer notre impact et s'adapter au changement climatique
- 10 Optimiser nos performances énergétiques et nos consommations
- 11 Innover constamment pour transformer les déchets en ressources

## LES TERRITOIRES

- 12 Contribuer activement au dynamisme de nos régions

# Cooperl inscrit sa démarche sociétale dans les 17 objectifs de développement durable (ODD)

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) sont les 17 priorités établies par les Nations Unies pour un développement économique et social soucieux du respect des populations et de la planète. Ces objectifs sont rassemblés dans l'Agenda 2030, adopté par l'ONU en septembre 2015 après deux ans de négociations.

Dans les pages qui suivent, Cooperl a souhaité inscrire ses 12 engagements RSE en concordance avec les ODD afin de souligner en quoi nos engagements, les politiques et les indicateurs permettent d'oeuvrer en faveur de l'agenda 2030.



Dans le cadre de notre démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), notre coopérative s'engage à respecter les lois et réglementations en vigueur.

Nous nous engageons à nous conformer aux conventions des Nations Unies concernant les Droits de l'enfant, à la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, ainsi qu'aux conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT).

Notre coopérative s'engage également à conduire ses affaires avec éthique et transparence et à se conformer aux lois et réglementations en vigueur concernant notamment les règles de concurrence, la lutte contre la corruption et la protection des données personnelles.

À cet effet, notre entreprise dispose d'un code de conduite, d'une politique cadeau, d'une politique de protection des données personnelles et d'un dispositif de signalement garantissant l'anonymat et le traitement rapide des sollicitations, dispositif ouvert aux parties prenantes internes ainsi qu'aux parties prenantes externes. Adresse du dispositif de signalement : [ethique@cooperl.com](mailto:ethique@cooperl.com)

Nous veillons à ce que nos opérations soient menées dans le respect des droits humains, de l'environnement et des principes de bonne gouvernance. Nous souhaitons bâtir une relation de confiance durable avec toutes nos parties prenantes, garante d'une conduite responsable et transparente de nos activités.

# Nos engagements pour maîtriser les risques

Au regard de notre modèle d'affaires et de nos principales parties prenantes, des politiques et actions sont déployées pour prévenir les risques potentiels identifiés.

| PARTIES PRENANTES      | ODD                                      | RISQUES À PRÉVENIR                                                                                                                          | ENGAGEMENTS                                                                                                                | POLITIQUES ET ACTIONS                                                                     |
|------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| AGRICULTEURS ADHÉRENTS | 1<br>8<br>11                             | Fragilisation de l'activité des agriculteurs-adhérents, non respect du pacte coopératif                                                     | 1. Soutenir nos adhérents pour une activité rémunératrice                                                                  | Des élevages plus résilients, des productions mieux valorisées                            |
|                        |                                          | Affaiblissement de l'attractivité des métiers de l'agriculture, réduction des installations de jeunes agriculteur                           | 2. Accompagner nos adhérents dans une activité pérenne et durable                                                          | Formations proposées aux adhérents                                                        |
|                        |                                          |                                                                                                                                             |                                                                                                                            | Fidélité de nos adhérents                                                                 |
|                        |                                          |                                                                                                                                             |                                                                                                                            | Programme RSE Exploitations Agricoles                                                     |
| SALARIÉS               | 3<br>4<br>5<br>8<br>10                   | Difficulté de recrutement, discrimination                                                                                                   | 3. Agir pour l'emploi, l'égalité et de développement des compétences                                                       | Dynamique des emplois                                                                     |
|                        |                                          |                                                                                                                                             |                                                                                                                            | Insertion des jeunes                                                                      |
|                        |                                          |                                                                                                                                             |                                                                                                                            | Egalité des chances au travail                                                            |
|                        |                                          |                                                                                                                                             |                                                                                                                            | Favoriser l'évolution des collaborateurs                                                  |
|                        |                                          | Risques d'accident du travail et pénibilité, déficit d'attractivité lié aux conditions de travail                                           | 4. Assurer les meilleures conditions de santé et de sécurité au travail et toujours améliorer la qualité de vie au travail | Réduire les accidents du travail                                                          |
|                        |                                          |                                                                                                                                             |                                                                                                                            | La prévention au service de la réduction des risques et de la pénibilité                  |
| CLIENTS                | 2<br>12<br>15                            | Décalage entre l'offre produit et les attentes clients, dégradation de l'image de marque                                                    | 6. Proposer des produits et des services sûrs, sains et de qualité irréprochable                                           | Démarche Qualité de vie au travail                                                        |
|                        |                                          |                                                                                                                                             |                                                                                                                            | Politique salariale et avantages sociaux                                                  |
|                        |                                          | Usage non durable des ressources                                                                                                            | 7. Développer des filières d'approvisionnement responsables                                                                | Organisation du dialogue social                                                           |
|                        |                                          |                                                                                                                                             |                                                                                                                            | Répondre aux attentes de nos clients                                                      |
| ANIMAUX                | 15                                       | Détournement des consommateurs vis à vis de produits ne prenant pas en considération les attentes sociétales en matière de bien-être animal | 8. Poursuivre notre démarche de progrès continu et durable pour le bien-être animal                                        | Des produits sûrs, sains et de qualité irréprochable                                      |
|                        |                                          |                                                                                                                                             |                                                                                                                            | Achats locaux de porcs et de bovins                                                       |
| PLANÈTE                | 2<br>6<br>7<br>9<br>11<br>12<br>13<br>15 | Dérèglement climatique, taxation des émissions de GES, baisse de l'activité, érosion de la biodiversité                                     | 9. Atténuer notre impact et s'adapter au changement climatique.                                                            | Approvisionnement en France et Agrofourniture responsable                                 |
|                        |                                          |                                                                                                                                             |                                                                                                                            | Bien-être animal en élevage et pendant le transport                                       |
|                        |                                          | Dépendance à l'énergie fossile, raréfaction de la ressource en eau                                                                          | 10. Optimiser nos performances énergétiques et nos consommations pour préserver les ressources naturelles                  | Bien-être animal en abattoir                                                              |
|                        |                                          |                                                                                                                                             |                                                                                                                            | Réduire nos émissions de GES                                                              |
|                        |                                          |                                                                                                                                             |                                                                                                                            | Accompagner nos adhérents pour la réduction de leurs émissions                            |
|                        |                                          | Affaiblissement des ressources, remise en cause des emballages plastiques, gaspillage alimentaire                                           | 11. Innover constamment pour transformer les déchets en ressources                                                         | Sites certifiés ISO 50 001                                                                |
|                        |                                          |                                                                                                                                             |                                                                                                                            | Réduire nos consommations d'eau                                                           |
|                        |                                          |                                                                                                                                             |                                                                                                                            | Réduire nos consommations d'énergie                                                       |
| TERRITOIRES            | 8<br>11                                  | Dévitalisation des espaces ruraux, déficit d'attractivité du territoire conduisant à des difficultés de recrutement                         | 12. Contribuer activement au dynamisme de nos régions                                                                      | Recyclage des déchets résiduels                                                           |
|                        |                                          |                                                                                                                                             |                                                                                                                            | La valorisation des coproduits alimentaires au cœur de notre modèle économique circulaire |
|                        |                                          |                                                                                                                                             |                                                                                                                            | Pionniers français de la méthanisation industrielle et en élevage                         |
|                        |                                          |                                                                                                                                             |                                                                                                                            | Répondre à la loi AGECE et au décret 3R                                                   |
|                        |                                          |                                                                                                                                             |                                                                                                                            | Donner du travail au cœur de nos campagnes                                                |
|                        |                                          |                                                                                                                                             |                                                                                                                            | Développer des circuits plus courts                                                       |
|                        |                                          |                                                                                                                                             |                                                                                                                            | Engagés pour les autres au service de la vie citoyenne et locale - Nos événements         |

# Solutions 2030

## par Cooperl

### De la RSE à Solutions 2030

Parce que le développement durable est au cœur de la politique stratégique de Cooperl, nous avons choisi de baptiser notre démarche de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) :

**"Solutions"** : un terme concret, facile à comprendre, et centré sur l'action, qui exprime bien ce que sont les valeurs et la culture Cooperl. Positif, il permet de projeter des réponses à un problème qui peut être anxiogène. Écrit au pluriel, il sous-entend des réponses collectives.

Avec sa notion de temporalité, **"2030"**, nous symbolisons la volonté d'agir par objectifs et donnons un cap.

Le **S** en forme d'infini et la terre font ressortir les notions de régénération et de développement durable.



Les 12 engagements Cooperl

Les stratégies Cooperl

La mise en œuvre Cooperl

Les 12 engagements Cooperl structurés autour des 4 piliers Hommes, animaux, planète et territoire sont déclinés en stratégies thématiques validées par la gouvernance Cooperl et mises à jour régulièrement (la Stratégie Cooperl Bas Carbone, le plan de progrès bien-être animal, la politique d'approvisionnement en soja non déforestant, la feuille de route Économie circulaire Cooperl, la réflexion sur la stratégie biodiversité).

Ces 12 engagements Cooperl, déclinés en stratégies thématiques ambitieuses, sont mis en œuvre via nos 4 programmes opérationnels #SOLUTIONS 2030.

Chaque programme est piloté par un responsable dédié et fait l'objet d'un suivi régulier tous les trimestres. Ce comité de suivi est présidé par la direction générale en présence du comité de direction.



### **Solutions 2030 - Exploitations agricoles :**

ce programme vise à proposer aux agriculteurs-adhérents de Cooperl une méthodologie d'évaluation de la performance de leur exploitation agricole sur l'ensemble des enjeux de la RSE agricole (champs, bâtiments, nutrition animale, bien-être animal et santé, qualité de vie au travail dans les exploitations et durabilité économique). Sur cette base, une démarche structurée est proposée aux adhérents pour améliorer leur performance RSE.



### **Solutions 2030 - Responsabilité environnementale :**

les thématiques environnementales sont au cœur des enjeux sociétaux. Ce programme vise à travailler sur l'ensemble des sujets environnementaux qui concernent Cooperl aujourd'hui, ou qui la concerneront demain : réduction des émissions de gaz à effet de serre, gestion des déchets, lutte contre le gaspillage, préservation des ressources, maîtrise des énergies, production d'énergies renouvelables, biodiversité, etc.



### **Solutions 2030 - Ressources humaines :**

un programme inédit pour construire avec les salariés le quotidien au travail de demain. Des salariés nommés "les Bâtisseurs" se sont inscrits au lancement de ce programme pour participer volontairement à faire émerger des idées, des voies de progrès pour notre coopérative.



### **Solutions 2030 - Coopérative :**

Cooperl, en tant que société coopérative, est une organisation dont les pratiques doivent anticiper les attentes sociétales. Ce programme a pour objet de positionner la coopérative sur les meilleurs standards nationaux et internationaux de la RSE au travers de labels et d'actions volontaristes tels que la mise en place d'une politique d'achats responsables et la contribution à la vitalité de nos territoires.



## Les Hommes

---





## Les agriculteurs adhérents

### Valoriser les talents et les savoir-faire de nos salariés

La mobilisation des talents et des savoir-faire est un axe stratégique important pour notre coopérative. Pour répondre aux enjeux qui concernent nos salariés, nous avons structuré des politiques et des actions pour développer l'employabilité, l'égalité au travail et les compétences et pour assurer la santé et la sécurité, la qualité de vie au travail et le dialogue social.

#### Engagements 1 et 2



## Les salariés

### Valoriser les talents et les savoir-faire de nos salariés

La mobilisation des talents et des savoir-faire est un axe stratégique important pour notre coopérative. Pour répondre aux enjeux qui concernent nos salariés, nous avons structuré des politiques et des actions pour développer l'employabilité, l'égalité au travail et les compétences et pour assurer la santé et la sécurité, la qualité de vie au travail et le dialogue social.

#### Engagements 3, 4 et 5



## Les clients

### Construire une relation de confiance avec nos clients dans le respect de leurs attentes

En tant que groupe coopératif agricole et agroalimentaire, Cooperl se doit de fournir une alimentation saine, de qualité, et accessible au plus grand nombre. Notre coopérative s'attache à garantir la pérennité des exploitations de nos adhérents et des métiers de nos salariés, tout en répondant au plus juste aux demandes de nos clients, des consommateurs, et plus généralement de la société.

#### Engagements 6 et 7



# Les agriculteurs-adhérents

## Les agriculteurs-adhérents, le socle de notre coopérative

Répondre aux attentes de ses adhérents est un enjeu majeur pour une coopérative. Concurrence internationale exacerbée,

évolution permanente des technologies de précision et d'aide à la décision, attentes de la société, l'agriculture est l'un des secteurs les plus exposés, mais également les plus en pointe dans les transformations qui s'opèrent aujourd'hui dans le monde.

Au-delà de la valorisation de leur production, notre coopérative propose un accompagnement technico-économique quotidien à tous ses adhérents et se donne pour mission d'assurer un partage équitable de la valeur créée grâce à notre modèle coopératif.

### Les agriculteurs-adhérents

nous fournissent **en porcs et bovins**, pour la transformation en viandes et salaisons et en céréales, pour la fabrication d'aliments pour le bétail.

### Des élevages qui appartiennent à leurs éleveurs :

souci de la transmission, vision à long terme et attachement fort au territoire.

### Exploitations familiales de l'ouest français

Bretagne, Pays-de-la-Loire, Normandie, Nouvelle-Aquitaine

### Élevages de taille moyenne :

environ 250 truies par exploitation

Nombre de truies par exploitation en Europe<sup>(1)</sup> :

Allemagne : 263  
Danemark : 813  
Pays-bas : 768  
Espagne : 1242  
France : 246

## Qui sont nos adhérents ?



### Des métiers diversifiés :

sélectionneurs, multiplicateurs, naisseurs, naisseurs-engraisseurs<sup>(2)</sup>, engraisseurs, post-sevriers, cultivateurs de céréales...

### Différentes spécialisations :

élevage porcin, modèle de polyculture-élevage en association avec de l'élevage de vaches laitières ou allaitantes

(1) Source IFIP, données sur l'année 2021.

(2) Les naisseurs-engraisseurs représentent le modèle le plus répandu en France

# Engagement n°1

## Soutenir nos adhérents pour une activité rémunératrice

« Si vous voulez que les structures vivent, il faut que l'élevage vive et, pour que l'élevage vive, il faut lui offrir les meilleurs services et les meilleurs prix. Battez-vous pour ça ! »

Sébastien Coupé, président et membre fondateur de la Cooperl

Rendre l'agriculture durable, c'est avant tout permettre aux agriculteurs de vivre de leur métier et de pérenniser leur système d'exploitation. C'est donc tenir compte de tous les enjeux économiques, sociaux, techniques et environnementaux.

### Politiques et actions : Accompagner nos éleveurs

Depuis plus de 30 ans, le service économique Cooperl publie un ensemble de données technico-économiques à travers différents réseaux que sont :

- la gestion technique des troupeaux de truies (GTTT),

- la gestion technico-économique (GTE),
- le prix d'équilibre.

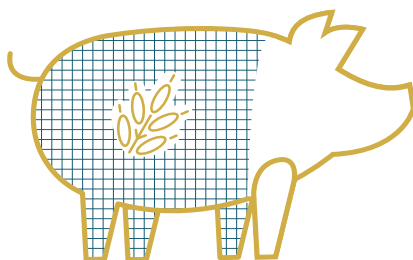
Ces résultats constituent une source d'information conséquente et fiable dans le temps.

Les données obtenues et traitées par le service économique permettent aux adhérents qui le souhaitent de se comparer et de se situer au niveau de leurs performances.

La publication régulière de références depuis plus de 30 ans atteste des progrès réalisés.

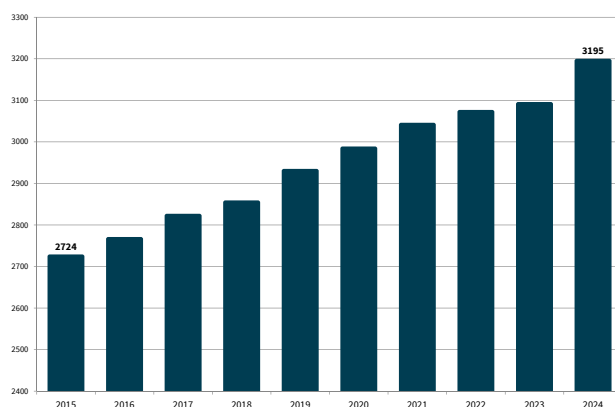
Dans la continuité de la GTE, la pratique régulière du prix d'équilibre donne la possibilité à chaque adhérent de se situer en temps réel (clôture actualisée mensuellement) par rapport aux autres

#### Coût de production du porc



L'alimentation représente 65 à 70 % du coût de production d'un porc

Évolution Kg vif produit par truie depuis 2015<sup>(1)</sup>



producteurs du Groupement et d'analyser plus en détail l'ensemble des charges de son exploitation.

Les écarts entre les exploitations porcines atteignent régulièrement de 0,30 € à 0,40 € par Kg de carcasse.

Pour compléter ces réseaux, nous faisons réaliser chaque année par des organismes indépendants (Cerfrance Côtes d'Armor, Cerfrance Brocéliande, Cerfrance Bretagne, COGEDIS....) des études comparatives entre les adhérents Cooperl et les non adhérents. **Ces études font ressortir des écarts de marge brute par truie très favorables aux adhérents Cooperl.**

(1) L'année indiquée présente les données de l'exercice antérieur (n-1). La donnée 2024 reportée en 2025 n'est pas disponible à la date d'édition du rapport.

## Politiques et actions : Soutenir l'élevage face à la volatilité du prix des matières premières

L'année 2024 a été marquée par une forte baisse du prix moyen d'aliment de plus de 50 € par tonne par rapport à 2023.

La dépréciation du prix de la protéine (soja, colza...) et de l'énergie (blé, orge, maïs...) a permis une amélioration significative du coût alimentaire.

Entre 2023 et 2024, notre compétitivité prix d'aliment reste très forte et ceci en maintenant toujours des écarts d'indice de consommation (données détaillées 2024 publiées dans l'étude CER France disponible en juin 2025).

**L'aliment Cooperl est et reste un élément déterminant dans la compétitivité des élevages.**

## LE SAVIEZ-VOUS ?

La performance alimentaire de Cooperl associée à l'arrêt de la castration permet d'économiser, pour chaque élevage d'une taille moyenne de 250 truies, l'équivalent de 15 hectares de céréales, soit 21 terrains de football !

Le cabinet Cerfrance Bretagne<sup>(1)</sup> réalise une étude comparative des performances économiques des éleveurs porcins entre des éleveurs adhérents et non-adhérents à la Cooperl dans la région Bretagne.

**Selon cette étude, en 2023 (données 2024 non disponibles à la date de publication), les éleveurs Cooperl ont réalisé une marge brute moyenne de 1 993 € par truie en aliment complet<sup>(2)</sup>. Cela représente un écart favorable de 408 € par truie et plus de 25 % par rapport à la moyenne des éleveurs bretons.**

**Pour un élevage moyen de 250 truies, cet écart représente plus de 100 000 € de gain supplémentaire sur une année.**

# 2,65

C'est l'indice moyen de consommation<sup>(3)</sup> des porcs élevés par les adhérents Cooperl.

**Cela représente un écart de - 0,16 avec les éleveurs hors-Cooperl** (qui ont un indice de 2,80 en moyenne). Cette meilleure performance présente plusieurs bénéfices pour l'éleveur :

- moins d'aliments à acheter donc une meilleure rémunération,
- moins de rejets environnementaux donc une réduction des surfaces d'épandages nécessaires,
- moins de surfaces mobilisées pour produire les céréales nécessaires à l'alimentation des porcs.

## La force du modèle économique Cooperl en chiffres



### 7,2 millions €

de **soutien financier** aux adhérents (avances de trésorerie, prêts)



### 26 millions €

de **plus-values qualité payées aux adhérents** grâce à nos cahiers des charges spécifiques (Bio, Sans antibiotique, Label Rouge, etc.)

(1) Cerfrance est un réseau associatif de conseil et d'expertise comptable en France exerçant dans plusieurs secteurs d'activité : agriculture, artisanat, commerce, professions libérales. (2) Le saviez-vous ? Chez les éleveurs de porcs (Cooperl, comme hors-Cooperl), certains achètent 100 % de leur aliment pour le bétail (on parle alors d'aliment complet), tandis que d'autres produisent eux-mêmes une partie de cet aliment à la ferme (on parle alors de fabrication d'aliment à la ferme). Les chiffres de l'étude Cerfrance Bretagne retenus dans ce rapport ne concernent que le groupe des éleveurs en aliment complet dans une logique de comparabilité sur une population homogène, ce qui explique le choix du groupe 100 % achat. (3) L'indice de consommation mesure la quantité nécessaire d'aliment en Kg pour produire 1 Kg de viande en vif.

## Engagement n°2

# Accompagner nos adhérents dans une activité pérenne et durable

La formation et l'accompagnement de la montée en compétence de nos adhérents est un sujet stratégique pour notre coopérative. Cooperl agit aussi pour améliorer l'attractivité des métiers d'agriculteurs et pour le renouvellement des générations. Depuis 2022, Cooperl déploie un programme RSE innovant pour accompagner ses adhérents vers la durabilité.

Politiques et actions :  
**Des formations dédiées aux adhérents et à leurs salariés**



**106**  
**adhérents et salariés d'exploitations formés**

en 2024 sur des thématiques telles que la conduite

d'élevage, la gestion de la reproduction, la biosécurité en élevage face au risque de fièvre porcine africaine, mais aussi l'approche globale du bien-être-animal et l'application des bonnes pratiques.

Politiques et actions :  
**Fidélité de nos adhérents**

**79 %**  
**de fidélité**

C'est la part des agriculteurs-sociétaires Cooperl qui adhèrent à notre coopérative depuis plus de 5 ans.

Politiques et actions :  
**Renouvellement des générations pour une activité pérenne**

Avec un âge moyen de 49 ans pour ses adhérents exploitants agricoles, Cooperl est concernée au premier chef par le renouvellement des générations dans la filière porcine. Aussi, notre coopérative a décidé de renforcer ses moyens par une



mise en relation beaucoup plus dynamique entre les cédants et les candidats afin de continuer de garantir des installations et des reprises d'outils réussies.

**Le dispositif Compagnons Cooperl pour le renouvellement des générations d'exploitants agricoles porcins**

L'objectif de ce dispositif est de sensibiliser, attirer et former les jeunes générations



ou des personnes en reconversion professionnelle à la production porcine. Chaque année, une nouvelle promotion regroupe des personnes souhaitant découvrir les métiers de l'élevage porcin (appelées Compagnons) qui intègrent un parcours de formation individualisé de 1 à 2 ans entre immersion en élevage et journées de formation aux techniques d'élevage.

La réussite des apprenants repose sur une organisation originale articulée autour de 3 acteurs :

- le pilote RH : référent de terrain de la Cooperl qui facilite l'échange entre les éleveurs et les candidats,
- le maître Compagnon éleveur Cooperl formé aux techniques de management,
- le partenaire pédagogique : école initiale ou centre de formation.

Comme les années précédentes, ils ont pu bénéficier de formations (allant des fondamentaux de l'élevage à des formations plus techniques comme la maîtrise de la ventilation ou la GTE-GTTT par exemple) et ils ont participé à des événements (cérémonie des Compagnons, portes ouvertes...) et à des visites des sites de notre coopérative.

### Les Compagnons en chiffres :



• **53 Compagnons et 48 maîtres Compagnons font partie de notre 6<sup>e</sup> promotion 2024/2025,**

• **depuis le lancement de la démarche en 2019, 309 Compagnons ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé.**

### L'accompagnement des cédants et des repreneurs pour faciliter la transmissibilité des élevages

Pour faciliter la transmission de leur élevage, Cooperl propose un accompagnement aux cédants. Plusieurs étapes jalonnent ce parcours. Dans un premier temps, et de manière très anticipée par rapport à la date prévisionnelle de départ, nos techniciens et experts métiers proposent un diagnostic global pluridisciplinaire appelé Impuls Transmission (juridique et fiscal, ressources humaines, environnement, bâtiment, économique). Son objectif est de mettre les éleveurs en dynamique et de renforcer la transmissibilité de leur exploitation. Ce diagnostic est ensuite régulièrement actualisé pour tenir compte des évolutions de l'exploitation,

des techniques d'élevage et de l'environnement tant réglementaire que du marché dans le cadre d'un suivi périodique par le coordinateur Transmission.

Cooperl a lancé depuis 2022 les **Cafés de la Transmission**, des événements organisés dans nos antennes locales, dont l'objectif est de sensibiliser les éleveurs de plus de 50 ans à l'anticipation de leur future transmission et à la transmissibilité de leur élevage.

De la même manière, les candidats à l'installation sont accompagnés afin de définir clairement leur projet. Cooperl propose un accompagnement complet de la phase de projet jusqu'à celle de l'installation. Une prise en charge financière dans tous les domaines d'expertise (bâtiment, environnement, économique, ressources humaines, juridique et fiscal) est proposée ainsi que des aides à l'installation (prêt à la reprise de cheptel, prise en charge du bilan sanitaire, un an d'abonnement aux applications Cooperl et une aide directe aux projets d'investissement en bâtiments agro-écologiques). En outre, afin de les aider au mieux dans leur lancement de carrière, depuis le 1er octobre 2023, les jeunes agriculteurs installés depuis moins de 5 ans bénéficient d'une bonification du prix de base de 5 centimes.

## Solutions 2030

EXPLOITATIONS AGRICOLES

### Politiques et actions : Structurer une démarche RSE amont au service des adhérents

Dès 2021, Cooperl a souhaité structurer une démarche pour proposer une méthodologie d'évaluation de la performance des exploitations sur l'ensemble des enjeux RSE. La réflexion construite en collaboration avec 35 éleveurs a permis de tester dès 2022 auprès de 53 éleveurs un schéma d'évaluation organisé autour d'axes thématiques.

Notre grille RSE Exploitations Agricoles a été déployée en 2024 auprès de 277 éleveurs du groupement porc. Le déploiement se poursuit tous les ans pour atteindre en 2030 l'objectif de 100 % d'éleveurs engagés.

6 axes structurent notre programme RSE Exploitations Agricoles. Ils s'articulent autour des piliers de la RSE "Homme Animal Planète". Pour chacun d'eux, à l'issue du diagnostic, un score est attribué. Un score RSE global est calculé, qui permet l'attribution d'une plus-value RSE encourageante.

Un bilan de performance RSE détaillé est transmis à l'éleveur ainsi qu'une proposition de plan d'action. La mission de notre coopérative est d'accompagner les éleveurs vers la durabilité en les aidant à se fixer des objectifs et en leur proposant les meilleures solutions techniques pour y parvenir.

La filière bovine décline elle aussi depuis 2024 son programme RSE. Il est structuré autour de 5 axes à ce stade (Qualité de Vie au Travail, Santé, Bien-Être animal, Élevage, Nutrition-Champs).



## Solutions 2030

EXPLOITATIONS AGRICOLES

### BILAN DE PERFORMANCES RSE

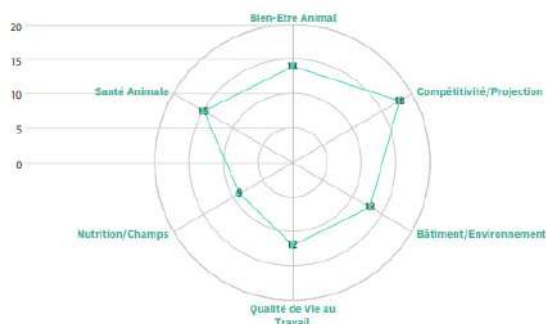
DATE D'EXÉCUTION :  
06/09/24

Bilan de performances RSE  
CAMPAGNE 2 024 - 2 025

Cooperl  
GROUPEMENT  
D'ÉLEVEURS

Bonjour,

Suite aux autodiagnostic et collectes de données réalisés dans le cadre de la démarche RSE, voici les scores actuellement obtenus par votre exploitation sur chacun des axes :



Note RSE : 81 / 120

## NOTRE AMBITION

Aider les éleveurs à produire des animaux et des cultures de manière durable, en améliorant la qualité de vie au travail, la santé et le bien-être des animaux.

Contribuer à la transition vers des exploitations à faible impact environnemental, pérennes et efficaces économiquement.

## Engagement n°3

# Agir pour l'emploi, l'égalité et le développement des compétences



La responsabilité d'employeur de notre coopérative est importante dans nos territoires, notamment en matière de soutien à l'insertion sociale par l'emploi et par le développement des compétences. Une spécificité historique de Cooperl est l'attachement et la fidélité des salariés à la coopérative.

### Politiques et actions : **Dynamique des emplois**

Contribuer activement à la vitalité de nos régions, là où nous sommes présents, fait partie de notre ADN.

De par sa structure coopérative, Cooperl propose

### **plus de 600 métiers**

adaptés à ses activités agricoles, agroalimentaires et commerciales.

Au 31 décembre 2024, les sociétés de notre coopérative comptait 7 500 salariés, dont 7 075 en France (65 % d'hommes et 35 % de femmes), et 365 en Asie.

# 7 500 salariés

S'ajoutent 8 579 intérimaires<sup>(1)</sup> qui ont travaillé pour le groupe Cooperl au cours de l'année 2024, dont 361 ont été embauchés à l'issue de leur contrat d'intérim.

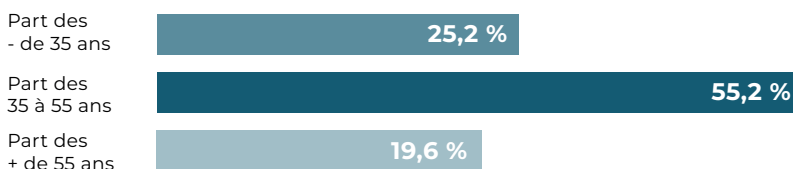
## Politiques et actions : Insertion des jeunes et des seniors

Notre politique d'insertion des jeunes par l'emploi est notamment basée sur nos relations avec les écoles, auprès desquelles le groupe s'engage chaque année à former des stagiaires et des apprentis.

Cette insertion passe aussi par des processus innovants et ciblés vers les jeunes comme la mise en place de job dating et par l'animation d'une page Facebook dédiée au recrutement :

 @CooperlLamballerecrute

## Répartition par âges - groupe Cooperl



# 582 jeunes embauchés

En 2024, Cooperl a embauché 582 nouveaux salariés de moins de 35 ans.



# 132 alternants

C'est le nombre d'alternants (contrats d'alternants et de professionnalisation) qui ont été accueillis et formés par le groupe Cooperl en France en 2024.

## Politiques et actions : Égalité des chances au travail

Nous répondons aux exigences fixées par la loi pour chacune des entités du groupe Cooperl. L'index d'égalité homme-femme conçu par le Ministère du Travail permet d'établir 5 indicateurs : les écarts de rémunération, les écarts des augmentations, les écarts de répartition des promotions, le pourcentage de salariées augmentées au retour du congés maternité et l'écart dans la représentation du sexe minoritaire parmi les 10 plus hauts salaires. À travers ces indicateurs, l'objectif est de faire progresser l'égalité entre les femmes et les hommes au sein du groupe.

### Détails des résultats 2024 de l'index égalité professionnelle femmes-hommes

| DÉTAIL DES INDICATEURS                                                 | BROCÉ-LIANDE | CIE CALIXTE  | CIE LAMPAU-LAISE DE SALAISON | CIE MADRANGE | CIE MONTAGNE NOIRE | CIE PAUL PREDAULT | COOPERL ARC ATLANTIQUE | ETS GUY HARANG | SAS COOP SAVEURS | SOCOBATI     |
|------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|------------------------------|--------------|--------------------|-------------------|------------------------|----------------|------------------|--------------|
| Écarts de rémunération                                                 | 38           | 40           | 39                           | 37           | 38                 | 39                | 38                     | Incalculable   | Incalculable     | 35           |
| Écarts de répartition des augmentations individuelles                  | 20           | 35           | 20                           | 20           | 20                 | 35                | 20                     | 25             | 25               | 20           |
| Écarts de répartition des promotions (employeurs + 250 salariés)       | 15           | Non concerné | 15                           | 15           | 15                 | Non concerné      | 10                     | Non concerné   | Non concerné     | 15           |
| Salariées augmentées au retour d'un congé maternité                    | 15           | Incalculable | Incalculable                 | 15           | 15                 | Incalculable      | 15                     | Incalculable   | 15               | Incalculable |
| Salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hauts rémunérations | 0            | 0            | 10                           | 0            | 5                  | 10                | 5                      | 5              | 0                | 0            |
| Total maximum des indicateurs calculables                              | 100          | 85           | 85                           | 100          | 100                | 85                | 100                    | 45             | 60               | 85           |
| Résultats de l'index (sur 100 points)                                  | 88           | 88           | 99                           | 87           | 93                 | 99                | 88                     | Incalculable   | Incalculable     | 82           |

(1) Intérimaires : contrats pouvant être d'une durée de un jour comme de plusieurs mois.

## Insertion des personnes en situation de handicap

Notre groupe accueille **7,2 % de travailleurs en situation de handicap**, autant que ses métiers le permettent et selon les exigences fixées par la loi.

Par ailleurs, le groupe confie l'entretien des espaces verts à des centres d'aide par le travail et à des ateliers protégés, les ESAT (Etablissements et Services d'Aide par le Travail).

## Politiques et actions : Favoriser l'évolution des collaborateurs : la formation professionnelle continue

Dans un monde économique en mutation constante, le service formation de notre coopérative accompagne les salariés dans l'acquisition de nouvelles compétences. À noter qu'à cette formation

professionnelle continue, pilotée par notre service central formation, s'ajoutent de nombreuses formations internes organisées à l'initiative des équipes de nos dix branches d'activités pour des formations complémentaires renforcées, par exemple en sécurité, en qualité, etc.



# 3 219

salariés formés

En 2024, 3 219 salariés du groupe Cooperl ont bénéficié des programmes de formation professionnelle continue. Un salarié peut suivre plusieurs formations au cours de l'année, ce qui correspond à 6 125 stagiaires formés pour le groupe Cooperl en 2024.

# 2,77 %

Pour le groupe Cooperl, la formation représente un investissement correspondant à 2,77 % de la masse salariale<sup>(1)</sup>.

Soit un budget  
total de  
**6 280 964 €**

# 1039

formations  
certifiantes  
délivrées  
en 2024



(1) Dont 1,27 % plan de formation volontaire (2 873 356,19 €) et 1,50 % de contribution légale (3 407 608,12 €)

## Le Cfma : centre de formation Cooperl

En septembre 2020, Cooperl a ouvert son propre **Centre de Formation aux Métiers de l'Agroalimentaire (Cfma)**. Notre centre organise et délivre des formations internes pour nos éleveurs-adhérents et nos salariés, et accueille également des étudiants externes et des personnes en reconversion dans nos cursus de formations diplômantes reconnues par l'état et spécialisées dans les métiers de l'agroalimentaire et de l'agriculture.

Ces locaux de 2 000m<sup>2</sup> inaugurés en 2023 sont ouverts régulièrement. Les portes-ouvertes permettent aux candidats de rencontrer les équipes de formation dans les métiers de la maintenance, de la conduite de ligne, de la transformation de la viande ou en élevage porcin.

Au programme de ces rencontres : échanges avec les formateurs, démonstrations avec casques de réalité

virtuelle, vidéos, visites d'ateliers de la Cooperl et du plateau pédagogique du Cfma.

Depuis 2020, Cooperl a développé une formation **BTS "Maintenance des systèmes de production"** en alternance. Il est mis en oeuvre par le Cfma, en collaboration avec le lycée Henri Avril de Lamballe, le lycée La Fontaine des Eaux de Dinan, l'IFRIA ainsi que le GRETA des Côtes d'Armor. Après 2 ans d'alternance, soit 42 semaines en formation et 48 semaines en entreprise, les apprentis sont diplômés.

Depuis 2023, le Cfma fait partie des deux centres de formation retenus pour dispenser le **Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) salarié qualifié en production porcine** mis en place par la Commission Paritaire Nationale de l'Emploi pour former rapidement des salariés opérationnels en élevage.

## Insertion sociale : aide à l'apprentissage du français

Le certificat professionnel CléA permet à toute personne d'acquérir les clés indispensables à la validation des compétences nécessaires pour l'exercice d'une activité professionnelle et notamment par l'apprentissage de la langue française. En effet, notre coopérative compte **69 nationalités différentes**, et nous souhaitons faire de l'apprentissage de notre langue un facteur d'intégration complémentaire.



# Cfma



**Centre  
de Formation**  
aux Métiers  
de l'Agroalimentaire

## Engagement n°4

# Assurer les meilleures conditions de santé et de sécurité et toujours améliorer la qualité de vie au travail

Assurer la sécurité, la santé et la qualité de vie au travail est indissociable de l'attractivité de nos métiers et à la base du bien-être des salariés de notre coopérative.

Pour assurer cette mission, Cooperl a structuré un service complet : le service Santé Sécurité Prévention gère les activités de protection et de prévention des risques professionnels. Il recense et évalue les risques afin de prendre toutes les mesures nécessaires pour assurer la sécurité et préserver l'emploi des 7 500 salariés du groupe.

### Politiques et actions : Réduire les accidents du travail

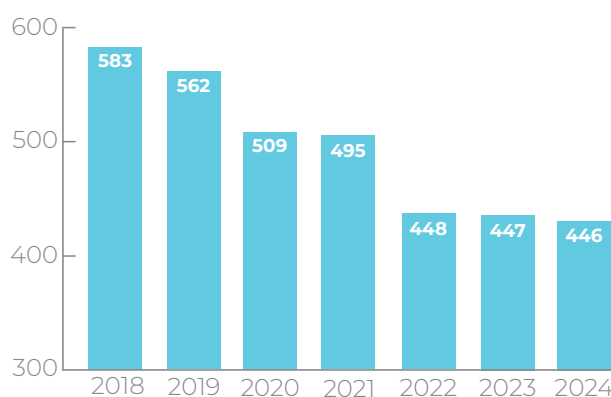
S'agissant de la sécurité, un investissement important a été engagé par la Cooperl, sous l'impulsion de la direction afin d'accéder à la certification de la nouvelle **norme ISO 45001<sup>(1)</sup>** pour ses sites Viandes, Salaisons, Nutrition et Environnement. Après la certification d'un premier site en octobre 2021 (Villers-Bocage (14)), l'année

2022 a vu la certification de 5 autres sites : les sites de Plestan (22), Montreuil-sous-Perouse (35) et Plounérin (22) pour la branche Nutrition, le site Fervital de Lamballe (22) pour la branche Environnement, le site de Bécherel (35) pour la branche Salaisons. En 2023, c'est le site de Lampaul (29) (branche Salaisons) qui obtient la certification. Cette norme spécifie les exigences pour un système de management de la santé et sécurité au travail. L'année 2024 a été consacrée à préparer la certification de nos autres sites industriels.



S'agissant des accidents du travail dans l'ensemble de nos sites en France, nous avons compté 446 accidents du travail avec arrêt en 2024, ce qui correspond à un indice de fréquence (IF) de 68 sur l'ensemble des accidents du travail dans notre groupe. Le taux d'absentéisme a été quant à lui de 8,6 %.

Évolution du nombre d'accidents avec arrêt



(1) Norme publiée en mars 2018 : lignes directrices internationales pour les systèmes de management de la santé et de la sécurité au travail.



C'est le nombre de salariés de notre coopérative qui ont suivi une formation renforcée en sécurité au cours de l'année 2024.

### Politiques et actions : **La prévention au service de la réduction des risques et de la pénibilité**

Cooperl investit et œuvre de façon proactive à la santé et la sécurité des salariés.

L'objectif est clair : encourager une culture de la sécurité pour réduire les risques et la pénibilité au travail. Des études ergonomiques sont régulièrement réalisées pour adapter les postes de travail

et réduire les situations contraignantes à l'origine des troubles musculo-squelettiques (TMS). Par ailleurs, un programme d'évaluation des risques liés aux chutes de hauteur a été initié en 2023.

La démarche s'est poursuivie en 2024. Consciente de l'impact du bien-être au travail sur le quotidien de nos collaborateurs, notre coopérative est engagée dans une démarche d'amélioration continue de la qualité de vie au travail.



## Politiques et actions : Démarche “Qualité de Vie au Travail”

Depuis 2017, le groupe Cooperl s’est engagé dans une démarche volontariste d’amélioration continue et régulière de la “Qualité de Vie au Travail”. Le principe de cette démarche est d’organiser tous les ans sur nos sites industriels, logistiques et de distribution, des réunions d’ateliers qui rassemblent durant une demi-journée des responsables du service sécurité, de l’infirmier, de la MSA, la représentation du personnel, la maintenance et deux à trois ouvriers opérateurs qui ont préalablement récolté les observations et les demandes de leurs collègues. Toutes les demandes, observations et suggestions remontées, sont ainsi centralisées par le service sécurité qui se fixe alors un objectif de conversion à hauteur de 80 % des demandes d’amélioration en actions et réalisations concrètes.

Plus  
de 24 000

C’est le nombre de demandes cumulées d’améliorations matérielles et organisationnelles remontées par nos salariés opérateurs depuis 2008 dans le cadre de notre démarche «Qualité de Vie au Travail».

81 %

C’est le taux de réalisation de ces demandes d’amélioration pour l’ensemble de notre coopérative. Un suivi par branche et par site permet de piloter la démarche pour s’assurer des réalisations. Nous avons atteint en 2024 notre objectif fixé à 80 % de taux de réalisation des demandes d’amélioration.

## DES RENDEZ-VOUS MÉDICAUX PROCHES DE SON LIEU DE TRAVAIL

Dans le cadre de Solutions 2030 - Ressources Humaines, diverses actions pour améliorer la qualité de vie au travail des salariés ont été proposées. Dès novembre 2023 et à titre expérimental, les salariés Cooperl des sites de Lamballe, Saint-Brieuc et de Plestan ont pu prendre des rendez-vous avec des professionnels de santé à proximité de leur lieu de travail dans les locaux du Cfma.

Le bilan positif de cette expérimentation a permis de projeter un déploiement sur les sites de plus de 50 salariés et l’inscription de ce dispositif dans les accords NAO 2024.

Le dispositif est actif sur 9 sites depuis mi-2024 et le déploiement est prévu pour les autres sites.

Faciliter l’accès à certains soins de santé ou de bien-être (dermatologie, santé visuelle, ostéopathie, audition, vaccination, sophrologie, réflexologie) en permettant aux employés de consulter à proximité de leur lieu de travail, favorise la qualité de vie et l’équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle.

## Engagement n°5

# Encourager le dialogue social et le partage de la valeur

Notre coopérative s'attache à favoriser le dialogue social dans l'entreprise, en s'appuyant notamment sur nos instances représentatives du personnel et les organisations syndicales. Notre vision sociale est une stratégie à long terme et se construit au travers d'accords pragmatiques et responsables. Elle se traduit par une politique sociale et salariale Cooperl volontariste.

Politiques et actions :  
**Organisation du dialogue social**

**22 accords collectifs**

Notre coopérative encourage le dialogue social en proposant de nombreux espaces d'échanges et d'informations aux partenaires sociaux, notamment par le biais des différentes commissions existantes.

Fruits de ce dialogue permanent, ce sont **22 accords collectifs** qui ont été conclus au cours de l'année 2024 dans l'ensemble de notre groupe.



## Politiques et actions : **Politique salariale et avantages sociaux**

### **Salaires**

Les métiers de l'agroalimentaire sont des métiers exigeants qui méritent une politique d'engagements salariaux et sociaux à la hauteur des efforts fournis.

À l'issue des négociations annuelles obligatoires (NAO), il a été convenu d'appliquer une augmentation du salaire de base en vigueur de 2,5 % au 1<sup>er</sup> mars 2024.

## **Primes et suppléments d'intéressement**

Sur le plan de la rémunération toujours, un Intéressement aux Progrès Réalisés par Unité (ou «IPRU») trimestriel a été institué. Le principe en est simple : il s'agit de redistribuer aux salariés la valeur créée par les progrès réalisés dans le trimestre sur les trois domaines du développement durable : économique, social et environnemental.

Notre coopérative a également multiplié les accords depuis de nombreuses années pour le versement de primes (13<sup>ème</sup> mois, intéressement, participation, assiduité, ancienneté), de plan d'épargne retraite, d'indemnités de transport, une prévoyance pour les frais de santé, aménagement des fins de carrière, une mutuelle familiale ou encore des tickets restaurant. S'ajoutent également les offres et les activités proposées par nos comités d'entreprise.

## Politiques et actions : **Implication des salariés**

### **Enquête « bien-être au travail »**

Cette enquête bisannuelle sur les conditions de travail sera reconduite en fin d'année dans l'ensemble des sites du groupe Cooperl en France.

#### **Résultats Enquête 2023**

La note de satisfaction globale groupe sur le bien-être au travail est relativement stable à 6,8 (-0,1 point) avec un taux de participation en hausse de 10 points par rapport à 2021. À 82 % (en hausse de 2 points) les salariés soulignent le bon équilibre entre vie privée et vie professionnelle. Cette enquête et son analyse détaillée, contribuent à identifier par branche les sujets à travailler.

## Le programme « Bâtisseurs » : faire émerger les voies de progrès

Cooperl a lancé fin 2022 un programme basé sur l'implication volontaire initiale de 285 salariés, nommés **« les Bâtisseurs »**. Issus de tous les sites et représentatifs des 600 métiers de la coopérative, ils ont co-construit en 2023 un **plan d'action visant à améliorer leur qualité de vie au travail tout en réduisant leur empreinte écologique professionnelle**. Ces travaux, animés par des référents, ont été menés pendant les heures de travail.

Chaque groupe a travaillé sur 2 thématiques parmi 9 pré-sélectionnées : le management et les valeurs d'entreprise, le dialogue social, la formation et l'employabilité, l'égalité professionnelle, la politique de rémunération et les avantages, les droits de l'Homme, la diversité et l'égalité des chances, la conciliation vie privée / vie professionnelle et la transformation numérique.

Les propositions d'actions ont été rédigées en 2023. 82 fiches idées ont été proposées au comité de sélection et regroupées autour de 8 thématiques opérationnelles. Les premières actions ont été déployées en 2024.

Sur les 82 idées proposées, 59 ont été retenues et ont donné lieu à 39 projets dont :

- 4 sont terminées,
- 7 sont en cours de déploiement,
- 15 font l'objet d'un cadrage en mode projet.

82

fiches idées ont été formulées par les groupes de travail autour de 8 thématiques :



RH

Mobilité durable

Intégration

Aménagement site

Formation

Tri sélectif

Team building

Temps du midi

## Engagement n°6

# Proposer des produits et des services sûrs, sains et de qualité irréprochable



Les consommateurs expriment des attentes croissantes vis-à-vis des produits qu'ils achètent et des entreprises qui les fabriquent. Cooperl est reconnue pour la qualité de ses produits et de ses services, résultats des progrès continus dans l'ensemble de ses métiers.

Politiques et actions :  
**Répondre aux attentes de nos clients : des produits sûrs et sains au service du goût**

**«Qualité Totale Intelligente»**

(QTI), le management par la qualité chez Cooperl

Sous l'impulsion de la direction générale, le groupe a déployé depuis de nombreuses années des systèmes de management par la qualité : plan de progrès, amélioration continue sur l'ensemble de ses activités.

## ISO 9001, IFS, BRC

Le management par la qualité se concrétise notamment au sein de chaque branche par des plans de maîtrise sanitaire, des politiques, des guides de bonnes pratiques, des formations, des cahiers des charges internes et cahiers des charges clients. Nous assurons la traçabilité de nos produits à chaque stade de leur élaboration.

Les sites industriels du groupe Cooperl font également l'objet de nombreuses certifications d'entreprise qui participent à l'appropriation en interne de la **"Qualité Totale Intelligente"** et qui permettent de faire reconnaître officiellement la crédibilité de nos produits et procédures auprès de nos parties prenantes externes : certifications ISO 9001<sup>(1)</sup>, IFS Food<sup>(2)</sup>, BRCGS Food Safety<sup>(3)</sup>, RCNA<sup>(4)</sup>, etc.

## De nombreux contrôles de nos sites industriels et des exploitations de nos adhérents fournisseurs

### 325 audits externes

C'est le nombre d'audits clients, de certifications systèmes, de certifications filières, d'inspections étrangères pour agréments exports effectués sur l'ensemble des sites de production de nos deux branches Viandes (porcs et bovins) et notre branche Salaisons en 2024.

# 7 690

C'est le nombre de grilles d'audits qualité contrôlées chez les adhérents Cooperl en 2024, au cours de 1 469 audits internes réalisés par nos équipes.

De même, ce sont 193 élevages d'adhérents Cooperl qui ont été audités en 2024 par des organismes externes, soit 634 audits couvrant 15 cahiers des charges.



(1) ISO 9001 : norme internationale fixant les exigences sur les Systèmes de Management de la Qualité.

(2) IFS (International Featured Standard) : référentiel de sécurité sanitaire de la grande distribution française et allemande.

(3) BRCGS (British Retail Consortium Global Standard) Food Safety : référentiel de sécurité sanitaire de la grande distribution anglaise

(4) RCNA : Référentiel de la Certification Nutrition Animale.

## Politiques et actions : Des produits bons et de qualité

Notre coopérative est engagée depuis plus de 20 ans dans une logique de diversification de ses productions au travers de différents cahiers des charges filière qualité. Nous proposons des gammes de qualité, adaptées au pouvoir d'achat du plus grand nombre, et contribuons ainsi à lutter contre la précarité alimentaire comme l'illustrent notamment nos offres anti-gaspi et gammes essentielles à petits prix proposées directement dans nos propres magasins Calidel, Prix'Miam et Coop Chez Vous.

Les cahiers des charges sont des documents qui définissent les conditions à remplir par les opérateurs (éleveurs, fabricants d'aliment du bétail, abatteurs, découpeurs, transformateurs par exemple) pour bénéficier de ces filières qualité.

# 98,30 %

des sites d'élevage  
adhérents de Cooperl sont  
engagés dans au moins une  
filière qualité.

Des produits bons et de qualité, ce sont aussi des produits facilement identifiables par les consommateurs. Ainsi, certains de nos cahiers des charges sont nationaux et/ou collectifs : le Porc Français, Bleu Blanc Coeur, Label Rouge, Agriculture biologique, Nourri sans OGM (<0,9 %)...

## Les labels nationaux et démarches collectives



Le Porc Francilin



RÉGION  
Nouvelle-Aquitaine



## Les filières Cooperl différenciantes, vertueuses et structurantes



## La traduction concrète de nos engagements en offre client

Depuis des années, dans une démarche de progrès, nous nous mobilisons pour proposer à un prix juste pour tous, de la viande de porcs nés, élevés, abattus et transformés en France et poursuivant l'objectif d'un meilleur impact sociétal et environnemental.

Ce logo Élevages Bien-Être vient consacrer ces années d'efforts et tout ce que nous avons fait pour améliorer nos élevages et notre filière coopérative en France.

Ces efforts sont aujourd'hui reconnus par l'Ademe qui intègre désormais dans sa base de référence Agribalyse<sup>(1)</sup> les porcs issus de cette filière. Les produits qui en sont issus bénéficient des performances associées.

# Porc "Élevages Bien-Être"

**c'est la réduction des émissions de gaz à effet de serre de -8,6 % par rapport au porc conventionnel moyen français**

Cette reconnaissance permet à notre coopérative de proposer à ses clients une nouvelle gamme de produits répondant également à la réglementation Egalim - art. 24 (au moins 60 % de produits durables et de qualité pour la restauration collective et 100 % pour les restaurants collectifs de l'État et les établissements publics de l'État).

En choisissant les produits porteurs de ce logo, les consommateurs contribuent à soutenir cette démarche, ces progrès, et à réduire l'empreinte carbone de l'agriculture. Découvrez en plus sur la démarche.



(1) <https://agribalyse.ademe.fr/>

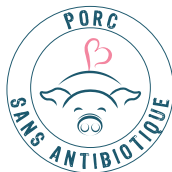
## Cooperl, pionnière de la démédication : 1 million de porcs élevés sans antibiotique dès la naissance chaque année

Notre coopérative a été le premier acteur de la production porcine en France à s'être engagé en 2014 contre l'antibiorésistance en élevant des porcs sans antibiotique dès la fin du sevrage (42 jours).

Forte de son succès dans le développement du «sans antibiotique dès la fin du sevrage», Cooperl a encore renforcé en 2018 son engagement en faveur de la santé publique et de la santé animale en proposant des porcs élevés sans antibiotique dès la naissance. Grâce à cet engagement, Cooperl a pu annoncer en novembre 2022 que ses éleveurs adhérents avaient franchi la barre symbolique d'1 million de porcs élevés sans antibiotique dès la naissance par an.

### Plus de 800

C'est le nombre de sites d'élevages d'adhérents Cooperl engagés en filière porcs élevés sans antibiotique dès la fin du sevrage ou dès la naissance, **soit plus de 50 % de l'ensemble de nos adhérents éleveurs de porcs.**



### Le choix du Sans Antibiotique aussi pour nos filières avicoles et bovines

#### Aviculture : des œufs Cooperl responsables et durables

Centrée sur l'activité de poules pondeuses plein-air et Label Rouge, Cooperl développe les ventes d'œufs issus de poules élevées sans antibiotique sous la marque Brocéliande.

#### Filière bovine française : le projet Vérital Viande

Le projet Vérital Viande, mené en collaboration entre les équipes de la branche Nutrition et le Groupement d'éleveurs bovins, s'appuie depuis 2016 sur notre élevage de sevrage de veaux situé à Guipry (35).

L'acquisition en 2022 de la ferme de Lizicoat basée à Scrignac (29) permettra de consolider le développement de la filière. Les génisses sont élevées sans antibiotique et nourries sans OGM (<0,9 %).

Le projet de la ferme de Scrignac a été réfléchi en intégrant les sujets de développement durable et notamment : chauffe-eau solaire pour le chauffage du lait, recyclage des eaux de pluie pour le nettoyage des bâtiments, certaines parcelles engagées dans la démarche céréales produites sans pesticide.



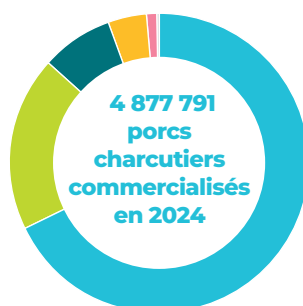
# Engagement n°7

## Développer des filières d'approvisionnement responsables

### Politiques et actions : Achats locaux de porcs et de bovins

Les adhérents Cooperl fournissent quasiment 100 % (99,97 %) de l'ensemble des porcs en vif qui sont abattus chaque année par Cooperl.

### Répartition géographique des apports de porcs charcutiers vifs



|                     |           |
|---------------------|-----------|
| Bretagne            | : 67,90 % |
| Pays-de-la-Loire    | : 18,90 % |
| Normandie           | : 7,90 %  |
| Nouvelle Aquitaine  | : 4,10 %  |
| Centre-Val-de-Loire | : 1,10 %  |
| Hauts-de-France     | : 0,10 %  |

### Politiques et actions : Notre agrofourniture engagée en démarches responsables

Au sein de la branche nutrition, le service efficience végétale est apporteur de solutions et de démarches pour nos agriculteurs. Son rôle est d'accompagner les adhérents pour qu'ils se projettent vers l'avenir. L'enjeu est désormais de mieux valoriser les productions tout en s'orientant vers des pratiques culturales différentes utilisant le minimum de ressources pour répondre aux attentes des consommateurs et aux demandes sociétales.

Plusieurs leviers sont proposés :

- désherbage mécanique, produits alternatifs (biocontrôle et biostimulant),
- mélange de variétés de céréales,
- colza avec plantes compagnes,
- démarche ENVI, cultures sans pesticide,
- OAD<sup>(1)</sup> pour une meilleure gestion des protections des cultures,
- OAD<sup>(1)</sup> pour la gestion de la fertilisation raisonnée.

En collaboration avec le service recherche & développement, le service agrofourniture se mobilise pour développer de nouvelles actions,

qu'elles soient techniques (mélange d'espèces, couverts mycorhizés...) ou agronomiques (assolement, travail du sol, expertise du sol...).

Le service travaille également en synergie avec les services environnement et qualité des Groupements d'éleveurs porcs et bovins pour continuer à développer les certifications environnementales telles que HVE<sup>(2)</sup>, CEC<sup>(3)</sup>, CE2<sup>(4)</sup> avec des plus-values valorisées sur différents cahiers des charges.

**113**  
**cultivateurs**  
sont certifiés dans une  
démarche environnementale

(1) OAD : Outils d'Aide à la Décision

(2) HVE : Haute Valeur Environnementale

(3) CEC : Charte Environnement Cooperl

(4) CE2 : Certification Environnementale de niveau 2

**34  
éleveurs**

certifiés en HVE, 73 certifiés en CEC et 6 certifiés en CE2.

La réussite de nos audits est permise par la traçabilité donnée par notre outil Ginkgo (outil de précision et d'optimisation des données agro-environnementales). Cet outil permet d'enregistrer toutes les interventions réalisées sur les parcelles et d'adosser des documents réglementaires. Cette gestion optimisée nous permet de mieux valoriser le travail des éleveurs.

Depuis des années, nos agriculteurs-adhérents fournissent des efforts considérables pour réduire leur impact sur l'environnement.

**318  
hectares  
sans pesticide**  
**ENVI** CULTURE SANS PESTICIDE

En 2024, ce sont 135 hectares de blé, 94 hectares d'orge et 89 hectares de maïs qui ont été cultivés et récoltés dans cette démarche par 39 agriculteurs.

## Politiques et actions : Déploiement de notre achat responsable

Dans le cadre de sa démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), sur le fondement des normes ISO 26000, ISO 20400, et des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, Cooperl a publié en 2023 sa **charte achats responsables**. Elle formalise les engagements du groupe Cooperl en termes de durabilité et de conformité. Ces engagements et les politiques associées sont présentés aux fournisseurs externes (c'est à dire qui ne sont pas des agriculteurs adhérents à la coopérative) qui sont invités à les intégrer dans leurs démarches et à s'engager réciproquement.

## UNE DÉMARCHE VOLONTAIRE VERS LA CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE :

**1**

**Conformité  
réglementaire**  
Validation des  
pré-requis

**2**

**Charte  
environnementale  
Cooperl**  
Obligation de moyens



**3**

**Haute Valeur  
Environnementale**  
Obligation  
de résultats



- ✓ **Niveau 1** - Engagement sur la conformité des principales règles environnementales.
- ✓ **Niveau 2** - mise en place d'outils de traçabilité des pratiques culturales de l'exploitation avec la Charte Environnement Cooperl (reconnue équivalente à la certification de niveau 2 par le ministère de l'agriculture).
- ✓ **Niveau 3** - certification de Haute Valeur Environnementale (HVE) avec atteinte de résultats.

## Politiques et actions : Approvisionnement en matières premières pour l'alimentation animale du groupe Cooperl

Notre politique d'achat de matières premières végétales, et notamment de soja, est guidée par un engagement fort en matière de responsabilité sociale et environnementale, avec un accent particulier sur la lutte contre la déforestation importée et la conversion des écosystèmes naturels. Cette démarche, permise par notre organisation en filière Cooperl, fait partie intégrante de notre stratégie de développement durable et est structurée autour de 4 piliers :

### → Privilégier l'origine France

**100 %**

*de nos achats de céréales sont d'origine France et 63 % de toutes nos matières premières.*

### → Répondre aux attentes de nos clients sur le non OGM (<0,9%)

**93 %**

*de l'ensemble de nos matières premières sont non OGM (<0,9%).*

### → Poursuivre notre engagement historique contre la déforestation,

### → Optimiser nos programmes alimentaires pour rationaliser nos achats.

## Poursuivre notre engagement historique contre la déforestation :

### Nos engagements pour garantir l'origine du soja

En 2018, la France a publié la Stratégie Nationale de lutte contre la Déforestation Importée (SNDI) afin de mettre fin, d'ici 2030, à l'importation de produits agricoles contribuant à la déforestation, comme le soja notamment. Depuis fin 2020, l'ensemble des grands distributeurs français a signé le Manifeste "contre la déforestation importée liée au soja".

Cooperl s'est engagée à son tour le 23 septembre 2021. La signature de ce manifeste soja contre la déforestation et la conversion est une étape logique et complémentaire de notre politique d'approvisionnements engagée depuis de nombreuses années.

### Nos objectifs

1. Atteindre et maintenir 100 % d'approvisionnement garanti et ségrégué hors zone de déforestation et de conversion pour notre chaîne d'approvisionnement Cooperl.
2. Maintenir la conformité avec la nouvelle réglementation européenne (RDUE) applicable à compter du 30/12/2025 pour notre chaîne d'approvisionnement.

Nos stratégies d'approvisionnement sont fixées pour être conformes à cette réglementation.

3. Développer avec les fournisseurs de notre chaîne d'approvisionnement Cooperl une traçabilité complète et contribuer à sa mise en œuvre opérationnelle par notre implication dans la transformation numérique.

### L'historique de nos actions

- 1999 : création d'une chaîne d'approvisionnement en soja non OGM pour répondre aux attentes clients.
- 2009 : garantie de l'approvisionnement en tourteau de soja hors biome amazonien.
- 2014 : adhésion à des discussions avec des ONG environnementales.
- 2018 : sélection de fournisseurs engagés ayant une politique d'approvisionnement hors zone de déforestation.
- 2019 : réalisation d'audits importateurs et sélection de fournisseurs maîtrisant leur chaîne d'approvisionnement.
- 2020 : mise en place d'une chaîne d'approvisionnement zéro déforestation.



## Notre système de contrôles internes

Nous mettons en place un schéma de contractualisation rigoureux pour les achats de soja incluant un cahier des charges spécifique Cooperl, un contrat, un contrôle à réception avec vérification de la concordance des informations.

Depuis 2023, nous traçons et certifions notre soja pour vérifier qu'il répond bien aux critères zéro déforestation et zéro conversion. Les achats de tourteaux de soja certifiés zéro déforestation sont tracés depuis 2021.

- Sélection rigoureuse des fournisseurs et des origines
- Sélection de fournisseurs engagés dans des démarches RSE globales
- Audit des fournisseurs

## Nos résultats – Origine géographique de nos approvisionnements

Approvisionnement garanti : 100 % de nos approvisionnements sont garantis et ségrégués hors zone de déforestation et de conversion.

Pour le soja conventionnel en 2024 :

- Origine Brésil : notre soja provient de zones historiquement reconnues comme sans risque de déforestation - conversion. Depuis décembre 2024, nos approvisionnements

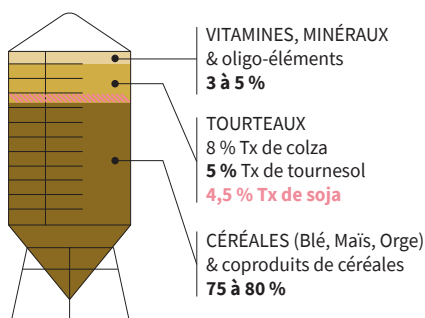
incluent désormais une certification ZDC<sup>(1)</sup> Earthworm.

- Origine Argentine, nous excluons les approvisionnements provenant de la zone du Gran Chaco et exigeons une cut-off date 2008.

Pour le soja non OGM (<0,9%) : nos approvisionnements en 2024 ont eu principalement pour origine le Nigéria.

La politique d'approvisionnement en soja du groupe Cooperl est une démarche structurée et évolutive. Elle est ancrée dans des engagements historiques forts, des objectifs clairs de durabilité et de conformité réglementaire. Elle est mise en œuvre par des actions de traçabilité, de certification, de sélection et de contrôle rigoureux. Elle se traduit par un approvisionnement actuellement garanti 100 % zéro déforestation et zéro conversion.

## Part du soja dans nos aliments porc



## Optimiser nos programmes alimentaires pour rationaliser nos achats

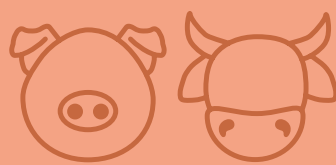
Grâce à plusieurs années de recherche et d'amélioration continue, l'essentiel de l'alimentation d'un porc Cooperl est aujourd'hui constitué de céréales et d'issues de céréales (75 à 80 %). S'agissant de l'origine des matières premières constituant cet aliment, 63 % sont d'origine France, dont 100 % des céréales.

Notre équipe de nutritionnistes travaille depuis de nombreuses années à la réduction du taux de protéines dans l'alimentation des porcs et donc l'utilisation du soja.

Une connaissance plus fine des besoins des animaux, ainsi qu'une meilleure digestibilité des différents nutriments, ont permis de réduire l'utilisation du soja à 4,5 % et de le substituer par du colza et du tournesol européens.

L'innovation Iris Feeding, lancée en 2024, est un système de nutrition individualisée qui permet d'ajuster le besoin nutritionnel de chaque porc. L'optimisation des consommations contribuera indirectement à rationaliser en amont nos achats de matières premières végétales.

(1) ZDC : Méthodologie Zéro Déforestation ni Conversion - Protocole d'évaluation des risques de déforestation et de conversion pour les approvisionnements en soja.



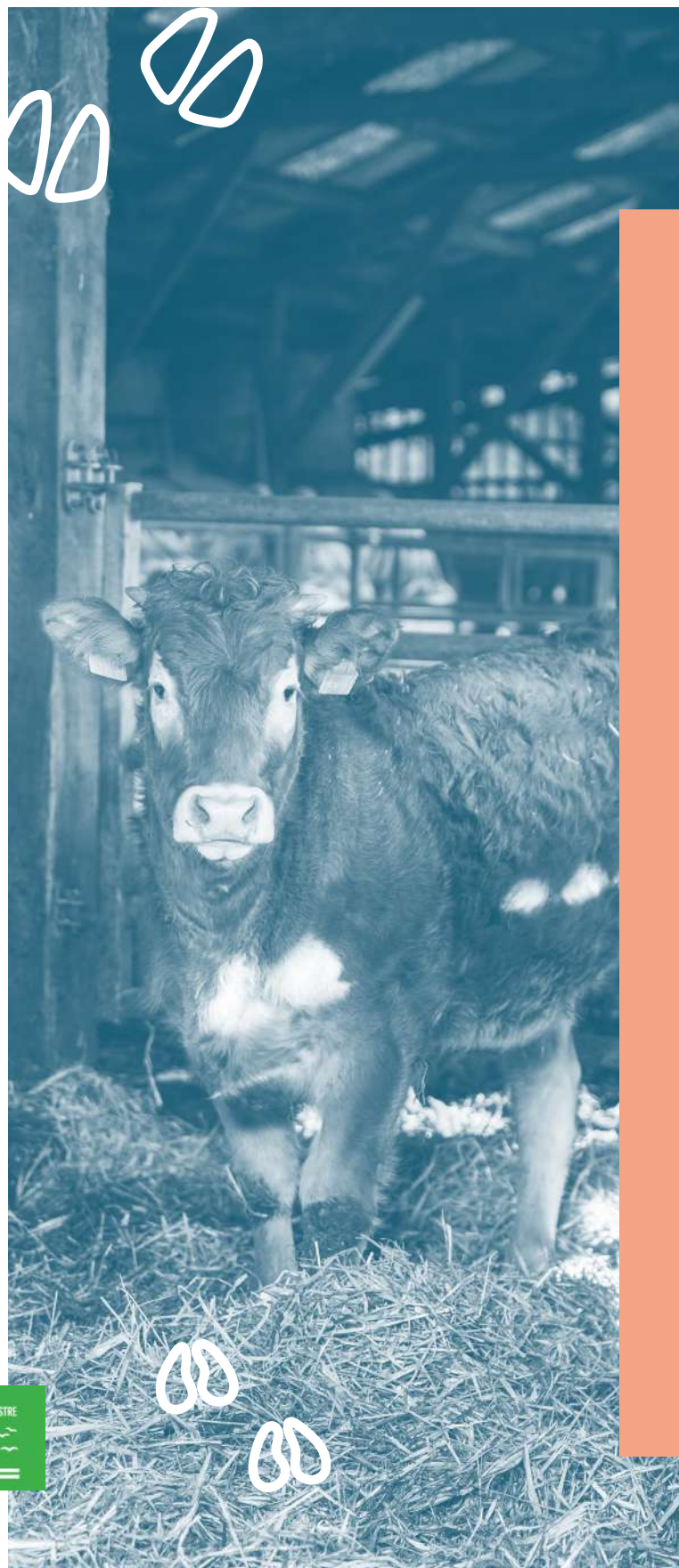
## Les animaux

---



## Cooperl, coopérative proactive en faveur du bien- être animal

Les éleveurs et salariés de Cooperl renforcent depuis près de 20 ans leur approche en faveur du bien-être animal. Cette démarche fédératrice se fixe des objectifs de progrès continus, concrets et réalistes, et ce, dans tous les maillons de nos filières porcs et bovins. De l'élevage à l'abattage, en passant par la nutrition et le transport.



## Engagement n°8

# Poursuivre notre démarche de progrès continu et durable pour le bien-être animal

Le bien-être animal est au cœur de la stratégie RSE du groupe Cooperl. Cette démarche globale repose sur le progrès continu et durable. Notre engagement se traduit par une volonté affirmée de promouvoir les enjeux de bien-être animal auprès des éleveurs. Concrètement, des outils et actions sont déployés pour accompagner les adhérents : formations, évaluations, audits, communication, veille, innovations.

Le saviez-vous ?

### L'animal, un être sensible

Notre démarche s'appuie sur la définition du bien-être animal de l'Organisation mondiale de la santé animale<sup>(1)</sup> (OMSA) qui reprend les 5 libertés fondamentales de l'animal définies par le Farm Animal Welfare Council en 1965 et sur la définition de l'Anses<sup>(2)</sup> de février 2018.

Cooperl reconnaît que les animaux sont des êtres sensibles capables de ressentir des émotions positives et négatives.



## 5 libertés fondamentales

### Liberté physiologique

Être épargné de la faim, de la soif et de la malnutrition

### Liberté psychologique

Être épargné de la peur et du stress

### Liberté sanitaire

Être épargné de la douleur, de blessure et de maladie

### Liberté environnementale

Être épargné de l'inconfort physique et thermique

### Liberté comportementale

Être libre d'exprimer les comportements naturels propres à l'espèce

(1) OMSA - Code sanitaire pour les animaux terrestres - Titre 7 - chapitre 7.1.

(2) Anses : Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail. Référence de l'avis de l'Anses sur la définition du Bien-être animal : Avis de l'Anses Saisine n°2016-SA-0288 - 06/02/2018

## Politiques et actions : **Bien-être animal en élevage porcin**

### **Management transversal**

Au sein de la coopérative, **plus d'une centaine de personnes** travaillent à la mise en application des bonnes pratiques relatives à la protection animale et aux conditions d'amélioration du bien-être des animaux : techniciens d'élevage, bâtiment, qualité, chargés de recherche et développement, vétérinaires conventionnés, chauffeurs, responsables protection animale en abattoirs, experts métiers, fonctions transversales... Tous contribuent, à leur niveau, à l'amélioration continue des pratiques. Le système de management transversal intègre les principes de la **norme ISO/TS 34700 : Gestion du bien-être animal** (exigences générales et orientations pour les organisations des filières alimentaires).

La coordination transversale repose sur **trois référents bien-être animal**, à l'échelle du groupe, du Groupement d'éleveurs porcs et des abattoirs.

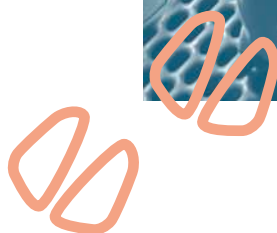
En 2017, la branche Groupement d'éleveurs de porcs Cooperl s'est dotée **d'un service aujourd'hui composé de 5 personnes, dont une éthologue, entièrement dédié au bien-être animal.**

### **Formation et sensibilisation**

Le Cfma, au travers de 6 formateurs internes, a formé 48 éleveurs en 2024. Depuis son lancement en 2022, 1 119 éleveurs et salariés d'élevage ont validé avec le Cfma cette formation réglementaire "référénts bien-être animal".

Cooperl communique très régulièrement auprès de ses adhérents sur les sujets liés au bien-être animal au travers de sa lettre d'information mensuelle, de ses journaux internes trimestriels, de ses intranets et de ses réseaux sociaux.

Ces informations, également accessibles aux salariés de la coopérative, sont complétées au niveau du Groupement d'éleveurs de porcs par des points d'échange trimestriels avec les équipes techniques sur la thématique bien-être animal.



Les équipes techniques sont informées des actualités pertinentes et les dossiers font l'objet d'un suivi rigoureux afin d'assurer une progression conforme aux objectifs fixés.

**Trois éleveurs, membres du conseil d'administration,** sont activement impliqués sur la veille technique et réglementaire liée au bien-être animal.

## R&D et innovation

### Bâtiment nouvelle génération en élevage de porcs

Une nouvelle solution de bâtiment modulaire a été développée pour permettre une séparation de phase sous les caillebotis encore plus performante que la solution TRAC. Le concept permet également de faire **évoluer la taille de ces bâtiments en fonction du besoin.**

Le bâtiment Cooperl "**AgiliTRAC**" permet une multitude d'options : apport de lumière naturelle, ventilation statique, gisoirs climatisés et gestion de matériaux fibreux. Un bâtiment de 120 places est en service dans le département d'Ille-et-Vilaine.

2024 est également l'année de lancement de deux grands projets en lien avec le bien-être animal :

- **IRIS Feeding** qui intègre au-delà de l'aspect alimentation, potentiellement une conduite en grand groupe en engraissement offrant la possibilité d'aménager la case avec des zones de vie différenciées pour les porcs.
- **Farm Lab** : un élevage innovant pour se projeter vers un modèle durable de ferme intelligente. Cet élevage pilote a commencé à sortir de terre en 2024.

### Le numérique au service du bien-être animal

Le déploiement de la solution logicielle CSuite, à ce jour chez 340 éleveurs, contribue à l'amélioration du bien-être animal par un suivi individualisé des cheptels. Par ailleurs, chez une trentaine d'éleveurs, CSuite est associé à l'identification électronique au travers d'une puce RFID (Radio Frequency Identification) posée à l'oreille. Chaque porc dispose alors de son "carnet de santé numérique", garantissant ainsi une plus grande précision dans le suivi

des soins apportés.

### Cases maternité liberté

Après plusieurs années de R&D, notre filiale Calipro commercialise depuis 2021 son modèle de case maternité liberté associée au système balance. Cela permet de limiter le risque d'écrasement de porcelets et de libérer la truie durant la lactation. Dans le cadre des projets de construction ou rénovation de maternité, le taux d'équipement en cases maternité liberté pour 2024 est de 64 %<sup>(1)</sup>.

## Maintien de l'intégrité du porcelet

Pour les sujets les plus complexes de la directive européenne relative à la protection des porcs en élevage, Cooperl se mobilise pour accompagner ses adhérents dans la mise en œuvre de bonnes pratiques.

Depuis 2013, Cooperl mène des essais autour de l'arrêt de la coupe des queues en routine. Cette démarche, en cohérence avec le maintien de l'intégrité de l'animal, s'inscrit dans la durée afin de ne plus avoir recours, à terme, à cette pratique.

(1) Données basées sur les ventes Calipro

## Plus de 27 000 porcs

sont concernés par les essais. Les équipes techniques Cooperl sont fortement mobilisées pour accompagner les éleveurs dans ces essais.

Depuis juillet 2024, Cooperl au travers de sa démarche RSE Solutions 2030 encourage les éleveurs qui préservent l'intégrité de leurs porcs. En effet, une prime "Queue Longue RSE" est attribuée à chaque porc présentant une queue longue à condition qu'au moins 10 % des porcs présentent une queue longue au sein d'un même lot d'abattage.

Le guide d'arrêt de la caudectomie, fruit des travaux de recherche & développement de notre équipe BEA, a été actualisé sur la base des dernières connaissances scientifiques internes. Afin d'en faciliter l'appropriation par les éleveurs et les équipes techniques, il a été enrichi par la production de trois mini-vidéos pédagogiques. L'audit des facteurs de risques de morsures de queues a été revu afin de proposer un outil de diagnostic plus précis et pertinent.



En parallèle, ce sont aussi **48 % de nos éleveurs qui n'épointent plus** systématiquement les dents des porcelets.

Cette démarche pionnière a été rendue possible grâce à **4 ans de R&D** et 2 millions d'euros d'investissement.

### Des réalisations concrètes

**En élevages**, une étape très importante a été franchie en 2013 avec la mise en oeuvre volontaire et pionnière en France de l'élevage de **porcs mâles non castrés**, puis en 2015 avec la production de porcs élevés **sans antibiotique depuis la fin du sevrage**, et en 2018 avec la production de porcs élevés **sans antibiotique dès la naissance**.



**93 %**  
**des éleveurs**  
**Cooperl ne**  
**castront plus les**  
**porcelets mâles**  
**en 2024.**

En 2023<sup>(1)</sup>, l'association de protection des animaux Welfarm a publié le Castra-score, un outil permettant d'évaluer les engagements des marques et des supermarchés en faveur de l'arrêt de la castration des porcelets.

**Brocéliande arrive en tête du classement** ex-aequo avec 2 autres acteurs avec une note maximale de 5/5. **Madrangle apparaît en 2<sup>ème</sup> position** avec une note de 4,9/5 grâce à son approvisionnement à près de 96 % en porcs mâles non castrés. Et **Montagne Noire est en 5<sup>ème</sup> position** avec 84 %.

**N°1  
en France**

**En France, Cooperl est la seule structure nationale à avoir arrêté massivement la castration des porcelets mâles**, y compris en filière bio dont l'intégralité est en mâles entiers.

## Plus de 110 critères

Toujours dans les élevages, de **nombreuses évaluations** internes sont conduites par les services du Groupement d'éleveurs de porcs afin de vérifier la bonne application des plus de **110 critères** que nos services ont définis pour évaluer et sensibiliser les éleveurs au bien-être animal. Dans le cadre de l'initiative interne Solutions 2030, ce référentiel d'évaluation, créé en 2018 et actualisé en 2021 et 2023, sert à évaluer le pilier bien-être animal. Depuis 2024, le format d'évaluation a évolué en auto-évaluation, réalisée par les éleveurs eux-mêmes. Ces évaluations s'accompagnent de plans de progrès individualisés.



(1) En attente de la parution du castra-score 2024



C'est le nombre d'évaluations réalisées en élevages depuis 2018 selon notre référentiel de "Bien-être animal".

Un contrôle par échantillonnage est mis en place afin de confronter les résultats des auto-évaluations réalisées par les éleveurs avec ceux des évaluations

effectuées par les techniciens vérificateurs. Ces évaluations s'accompagnent de plans de progrès individualisés.

#### Participation à l'Association Etiquette Bien-Être Animal (AEBEA)

Nos équipes ont apporté une contribution active aux travaux toujours en cours, d'élaboration du référentiel, d'étiquetage volontaire porc. Cooperl est adhérente à l'association depuis janvier 2021 et siège au conseil d'administration.

**Le transport** est aussi un élément clé de la démarche bien-être animal. Les animaux sont transportés **dans des véhicules adaptés** par des chauffeurs internes ou des transporteurs sous contrat. Nos chauffeurs et au moins un représentant des sociétés de transport externes sont formés à la biosécurité et aux bonnes pratiques du bien-être animal.



## Politiques et actions : Bien-être animal en abattoir

Au niveau des abattoirs, un plan de gestion de la protection animale est en place et opérationnel. Ce plan est basé sur les réglementations en vigueur, le guide de bonnes pratiques de la protection des porcs en abattoir, notre expérience acquise au cours des années et nos échanges avec **nos parties prenantes** telles que l'administration, certains clients et ONG Welfaristes.

Sur l'ensemble de nos sites, ce sont ainsi **28 responsables de la protection animale titulaires du certificat de compétences réglementaire qui veillent à la protection des animaux.**

Cooperl dispose de ses propres abattoirs à Lamballe (22), Montfort-sur-Meu (35), Saint-Maixent (79), et Houdan (78) **tous équipés de caméras de vidéosurveillance.**

Cette supervision permet de compléter les **nombreux contrôles** déjà réalisés depuis le déchargement jusqu'à la saignée. Nos quatre abattoirs font en effet l'objet de **contrôles et d'audits internes et externes** réguliers.

## Au-delà de la filière porc...

### Filière bovine

Notre démarche de bien-être animal est également déployée dans **notre filière bovine Vérité Viande.**

Une évaluation sur le bien-être animal est réalisée chez les éleveurs de bovins. Elle repose sur la mesure **d'indicateurs dans 6 thèmes différents : alimentation, ambiance, confort, santé, comportement et biosécurité.**

Nos éleveurs s'engagent dans un plan de progrès dynamique, avec l'aide de leur technicien. Ce sont **95,7 % de nos éleveurs qui ont été évalués** depuis 2019.

## 50 critères

**Les évaluations** conduites en interne permettent de vérifier la bonne application des **50 critères** définis pour évaluer et sensibiliser les éleveurs au bien-être animal.





### Filière poule pondeuse Brocéliande

Depuis 2012, Cooperl a converti sa **production d'œufs en 100 % de systèmes alternatifs à la cage**.

Dès avril 2021, Brocéliande a renforcé son engagement dans la lutte contre l'élimination des poussins mâles en sexant les poussins dans l'œuf avec une méthode hyperspectrale non invasive. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2023, l'ovosexage est obligatoire et concerne 100 % des poussins.

**100 %  
systèmes  
alternatifs  
à la cage**

### Approvisionnement en viande de poulet pour nos marques

Cooperl, coopérative spécialisée dans la production et la transformation de viande porcine, achète et transforme dans le cadre de son activité salaison, de la viande de

poulet. Ces fabrications à base de viande de poulet représentent une minorité des produits à marque nationale commercialisés par Cooperl (Brocéliande, Madrange, Montagne Noire et Paul Prédault).

Cooperl s'est engagée pour ses marques nationales à respecter les critères du **European Chicken Commitment** (ECC) à horizon 2026. Notre état d'avancement 2024 a été publié sur notre site internet. Nous sommes également à l'écoute des demandes de nos clients pour leurs marques propres afin d'accompagner la mise en œuvre de leurs engagements.



# La planète

---



## Être un acteur moteur du développement durable et favoriser l'économie circulaire

L'empreinte environnementale des activités de notre modèle d'affaires est un enjeu essentiel d'un bout à l'autre de la chaîne de valeur de notre coopérative. Cet enjeu est crucial, et Cooperl s'investit depuis plus de 25 ans pour relever ce défi.





## Engagement n°9

# Atténuer notre impact et s'adapter au changement climatique

Politiques et actions :  
**Agir pour le climat :  
le bilan carbone de  
Cooperl**

### Contexte

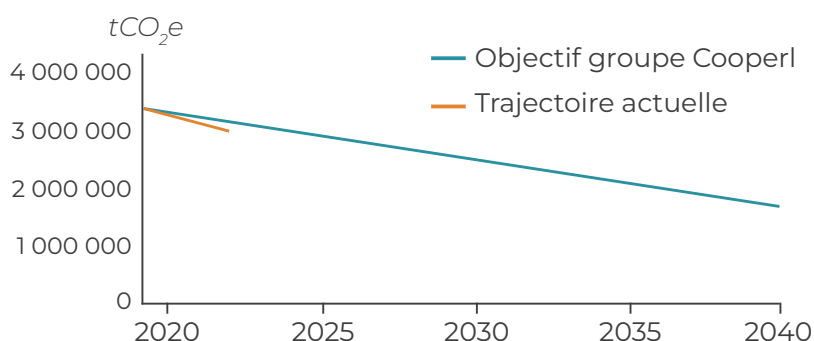
En 2019, la gouvernance de notre coopérative priorise le sujet des émissions de gaz à effet de serre (GES) et du climat et décide de consacrer des ressources et de réaliser un bilan de nos émissions directes et indirectes afin de connaître notre impact et mettre en place une stratégie de réduction s'intégrant dans la démarche RSE du groupe.

Le service "Responsabilité Environnementale" de Cooperl missionné pour la réalisation de ce bilan s'est formé auprès de l'Association Bilan Carbone®.

Ce 1<sup>er</sup> bilan a été réalisé sur les données d'activité 2019 et sur un périmètre complet scopes 1, 2 et 3.

Les émissions de gaz à effet de serre directes et indirectes ont été comptabilisées, pour l'ensemble de nos branches d'activité.

### Évolution des émissions GES Cooperl (TeqCO<sub>2</sub>)



Les gaz à effet de serre (GES) :

- le dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>),
  - le méthane (CH<sub>4</sub>),
  - le protoxyde d'azote (N<sub>2</sub>O),
  - les gaz fluorés (HFC, SF<sub>6</sub>),
- sont ramenés à une unité commune : CO<sub>2</sub> équivalent.

Entre 2019 et 2022, on observe une baisse globale de 391 655 teqCO<sub>2</sub> soit :

**11 %  
de baisse**

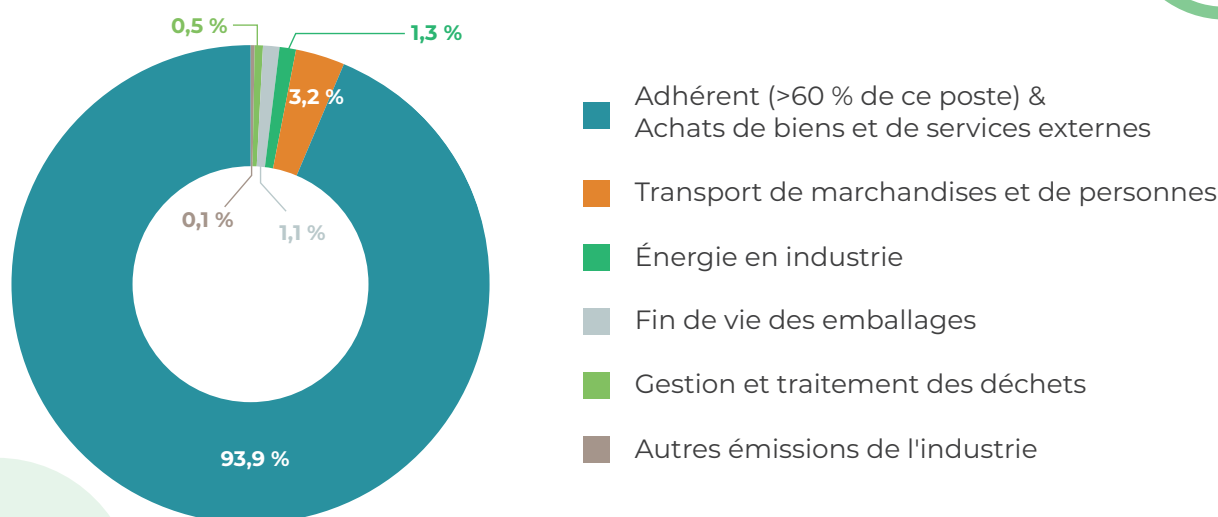
Le bilan 2019 a été mis à jour selon la méthode BEGES<sup>(1)</sup> V5. Une nouvelle version a été calculée sur les données d'activité 2022. La répartition des émissions GES n'évolue pas significativement entre 2019 et 2022 : le scope 3 reste le plus émetteur, notamment sur le poste "achat de biens" (>90 %). Ici, c'est la production porcine des éleveurs adhérents qui a le poids le plus important (>60 % de ce poste).

Viennent ensuite les autres postes à des niveaux bien plus faibles (<10 %) : transport, énergie, déchets, etc...

Conformément à la réglementation française actuellement en vigueur, Cooperl réalise, à date, son bilan carbone tous les quatre ans.

(1) BEGES : Bilan des Émissions de Gaz à Effet de Serre

## Répartition BEGES<sup>(1)</sup> Cooperl 2022



## Évolutions des émissions GES

Cette réduction est due à plusieurs facteurs :

- baisse d'activité de 4 % au niveau de la production porcine entre 2019 et 2022,
- amélioration de la performance GES des porcs Cooperl,
- forte réduction des consommations d'énergie carbonées sur les sites industriels,
- optimisation des approvisionnements internes des produits de salaison.

## Stratégie Cooperl Bas-carbone

Les années 2022 et 2023 ont permis d'établir les premières feuilles de route sectorielles (agriculture, industrie et transport) pour l'ensemble de la coopérative. Elles permettent d'évaluer l'efficacité de différents leviers et de construire des trajectoires de décarbonation.

Ces feuilles de route formalisent l'objectif de la Cooperl d'être conforme aux objectifs sectoriels de la Stratégie Nationale Bas Carbone à horizon 2040. Elles

sont vouées à évoluer selon les avancées réglementaires françaises et européennes.

À l'échelle du groupe, ces objectifs sectoriels nous permettent de projeter une réduction de 50 % de nos émissions de GES par rapport à 2019 à horizon 2040.



**Les leviers permettant d'atteindre l'objectif de -46 % des émissions de GES de la production porcine sans réduction du cheptel sont disponibles sans pari technologique.** Le principal

frein à cette transition reste économique.

L'accompagnement de nos adhérents par la mise en œuvre de schémas pertinents de financement sera décisif.

## Politique et actions : Les leviers et actions du groupe Cooperl

**Pour le secteur "agriculture",** l'objectif est de réduire de 46 % les émissions de GES par rapport à l'activité Cooperl de 2019, en utilisant comme référence les facteurs d'émission des productions agricoles moyennes françaises.

Les leviers et pratiques dans les champs, sur l'alimentation des animaux, mais également au niveau du bâtiment sont :

- amélioration de la performance alimentaire des animaux (arrêt de la castration, formulation alimentaire plus adaptée...),
- amélioration de l'impact environnemental de l'aliment (choix de matières premières plus performantes),
- utilisation de technologies permettant de gérer les effluents d'élevage (évacuation fréquente, valorisation du biogaz par méthanisation).

**Pour le secteur "industrie",** l'objectif est de réduire de 81 % les émissions de GES par rapport à l'activité Cooperl de 2019.

Les leviers sont les suivants :

- efficacité énergétique (déploiement de l'ISO 50001, optimisation des process, récupération de chaleur fatale...),
- consommation d'énergie renouvelable ou bas carbone (électrification des procédés, méthanisation, biomasse...)
- réduction des fuites et utilisation de fluides frigorifiques moins impactants,
- utilisation de bioCO<sub>2</sub> issu de la méthanisation en remplacement du CO<sub>2</sub> fossile.



(1) Agribalyse est une base de données co-pilotée par l'ADEME et l'INRAE permettant de connaître les impacts environnementaux des produits agricoles et alimentaires en suivant la méthode de l'Analyse du Cycle de Vie (ACV).

(2) ACV : Analyse du Cycle de Vie

(3) IFIP : Institut du Porc

(4) ADEME : Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie

## NOS ÉLEVAGES ACTEURS DU CHANGEMENT

Notre feuille de route agriculture s'est concrétisée en 2024 avec la reconnaissance par la base de données Agribalyse<sup>(1)</sup> (version 3.2 publiée le 5 décembre 2024) de l'impact réduit du porc issu du cahier des charges "Porcs Bien-Être" qui se distingue par une **réduction des émissions de gaz à effet de serre de -8,6 %<sup>(1)</sup>** par rapport au porc conventionnel moyen français. Pour mener à bien ce projet, il fallait être conforme aux critères d'éligibilité : représentativité au sein de l'élevage français, qualité des données transmises et existence d'une plus-value environnementale.

Nous avons réalisé l'ACV<sup>(2)</sup> des porcs Cooperl jusqu'à la sortie de la ferme (alimentation, effluents et consommations énergétiques). Sachant que cette étape représente 70 % à 90 % de l'impact environnemental d'un produit de boucherie ou de charcuterie. Nous avons utilisé la méthode Agribalyse avec un bureau d'étude indépendant et demandé une validation experte externe par l'IFIP<sup>(3)</sup>.

Enfin, l'ADEME<sup>(4)</sup> a validé notre ACV et publié les données dans la base Agribalyse 3.2.

Courant 2023, Cooperl a démarré une activité intitulée **La Place Carbone** ayant pour objet la promotion de solutions de réduction d'émissions de gaz à effet de serre ou de stockage de carbone auprès de porteurs de projets, permettant de générer des crédits carbone. La Place Carbone réalise des prestations de services d'accompagnement, et se charge également de la vente des crédits carbone générés par les projets labellisés pour le compte des porteurs de projets.

**Le projet bois-Bocage** de Cooperl est le projet pilote de La Place Carbone, proposé à la vente en 2024 pour les partenaires souhaitant contribuer aux changements de pratiques agricoles. À terme, La Place Carbone couvrira aussi les activités de productions animales (porcs et bovins) et végétales (grandes cultures).

#### Cooperl Bois & Bocage pour une gestion durable des haies

Depuis 2 ans, Cooperl propose, via Bois & Bocage, une solution clé en main pour gagner du temps tout en répondant aux enjeux environnementaux et réglementaires de la gestion des haies :

- élaboration d'un plan de gestion (état des lieux de l'existant et établissement d'un programme de coupe et de plantation),
- organisation et suivi de chantiers de récolte de bois,
- organisation et suivi de chantiers de plantation,
- valorisation énergétique du bois issu de la haie,
- valorisation des crédits carbone.

23 exploitations ont bénéficié en 2024 de l'accompagnement des équipes.

**Le 1<sup>er</sup> projet  
Bois-Bocage a été  
déposé en 2024  
pour une labellisation  
Bas-Carbone prévue en  
2025.**



Pour le secteur "transport", l'objectif est de réduire de 100 % les émissions de GES d'ici 2040 par rapport à l'activité Cooperl de 2019.

Les leviers sont les suivants :

- production et utilisation de biocarburant (transport de marchandises, machines agricoles des adhérents),
- report modal, en particulier du camion vers le train (pour 35 % de nos matières premières pour l'alimentation animale et pour 3 flux par semaine pour l'approvisionnement d'un client en viande),
- incitation des prestataires de transport à décarboner leur flotte.

## Le projet biocarburant

Il vise à valoriser les coproduits gras issus des usines Cooperl ou de partenaires locaux dans l'optique de trouver une alternative crédible et opérationnelle aux énergies fossiles pour les besoins de mobilité de la filière.

Le procédé développé en interne consiste à concentrer des déchets gras puis, grâce à un procédé de type estérification, à les transformer en esters méthyliques d'acides gras (EMAG), composants du biodiesel. Après deux ans de mise en service, le pilote biocarburant a permis la production de 8 000 L de produit, permettant ainsi aux équipes de préparer la montée en volume.

## L'adaptation de notre parc

Tous les véhicules poids lourds achetés par Cooperl et ses filiales en France sont en moteur tracteur B100 réversible ou exclusif.

Concernant les autres véhicules, des travaux sont en cours pour supprimer les moteurs auxiliaires alimentés par du GNR<sup>(1)</sup> :

- pour les **bétailières** (à chaque renouvellement) : suppression du moteur thermique et passage en groupe électrique rechargé par le tracteur pour la manipulation des étages.
- pour les **citernes aliments** : les essais de 2 prototypes se sont avérés concluants. Le tracteur au biocarburant est le fournisseur de l'alimentation hydraulique. Le déploiement est lancé.
- pour les **bennes céréalières** (à chaque renouvellement) : le bras ampliroll est alimenté par l'hydraulique du moteur du tracteur au biocarburant.

Nos travaux actifs pour la recherche de solutions pour les groupes froids ont porté leurs fruits. L'essai B100 est concluant sur les petits groupes froids des porteurs. Les essais se poursuivent avec nos partenaires pour les gros porteurs. Les perspectives sont positives à l'horizon 2026.

L'installation de cuves B100 sur les sites se poursuit (Plestan, Vitré).



(1) GNR : Gazole Non Routier

# Engagement n°10

## Optimiser nos performances énergétiques et nos consommations

À l'échelle du groupe Cooperl, notre démarche environnementale est également pilotée au quotidien pour chacune de nos dix branches par deux services transversaux : le service de suivi des 44 Installations Classées pour la Protection de l'Environnement (ICPE) et le service de la responsabilité environnementale.

### Politiques et actions : Démarches de certification en systèmes de management énergétiques

L'amélioration de la performance énergétique du groupe est notamment pilotée par la mise en œuvre des exigences de la norme ISO 50001, sur le management et la maîtrise des énergies.



En 2024, 12 sites du groupe, représentant un taux de couverture de 76,6 % des consommations totales de Cooperl en France, ont maintenu leur certification ISO 50001 : le site de Saint-Maixent (79), nos 2 usines de Lamballe (22), Fertilval Lamballe, Montfort-sur-Meu (35), Plounérin (22), Plestan (22), Vitré (35), Villers-Bocage (14), Loudéac (22), Ergué-Gabéric et Lampaul-Guimiliau (29).

En outre, Cooperl poursuit son déploiement de systèmes de management environnementaux pour

structurer sa démarche de réduction des impacts.

### Politiques et actions : Maîtrise des consommations spécifiques

La performance environnementale des sites industriels est pilotée grâce à la mise en place systématique d'indicateurs de performance, en particulier pour le suivi des consommations spécifiques (électricité, gaz, fuel, eau).

|                                                       |                              |
|-------------------------------------------------------|------------------------------|
| Consommations d'eau 2024                              | 2 281 551 m <sup>3</sup> /an |
| Réduction consommation d'eau <sup>(1)</sup>           | -15 %                        |
| Consommations d'électricité 2024                      | 320 518 573 kWh/an           |
| Réduction consommation d'électricité <sup>(1)</sup>   | -1,80 %                      |
| Consommations de combustibles 2024                    | 302 654 079 kWh PCS / an     |
| Réduction consommation de combustibles <sup>(1)</sup> | -19,3 %                      |
| Réduction consommation d'énergies <sup>(1)</sup>      | -11,1 %                      |

(1) Réduction : calcul de nos performances sur le périmètre Groupe en cumulé depuis 2018 à 2024

# Économie d'énergie et réduction des émissions de CO<sub>2</sub>

Les 202 projets environnementaux, réalisés par nos services sur l'ensemble des sites industriels de notre coopérative, depuis 2016 nous ont aussi permis en 2024 une économie d'énergie de plus de 124 706 MWh et l'évitement de l'émission de 24 272 tonnes de CO<sub>2</sub> équivalent.

L'objectif de décarbonation conduit à l'électrification de procédés (exemples : eau chaude sanitaire, cuisson). Il consiste aussi à intensifier la récupération de chaleur, permettant ainsi de réduire notre dépendance aux énergies fossiles. Ainsi, depuis 2018, la consommation électrique globale est en léger repli de 1,8 %, tandis que le recours aux combustibles fossiles a reculé de 19,3 %.



Politiques et actions :  
**Transport :  
développer le  
transport multi-  
modal**

**35 %  
de fret  
ferroviaire**

C'est la part en augmentation de 5% des matières premières transportées par fret ferroviaire en 2024 sur l'ensemble des achats de matières premières d'alimentation animale.

## LE SAVIEZ-VOUS ?

### La boucle d'eau chaude :

Cooperl Environnement a développé une technologie pour réduire ses dépenses énergétiques et pour privilégier la réduction des gaz à effet de serre, la Boucle d'Eau Chaude (BEC) participe à ce bénéfice environnemental.

Le projet de la BEC a été mis en place en 2016 pour alimenter en chaleur les sites Cooperl de la zone de Lamballe.

Le mécanisme est basé sur la récupération de l'énergie fatale (énergie perdue) qui va être réutilisée une seconde fois à destination des outils de production Cooperl via un réseau d'échangeurs thermiques.

Ce système de récupération de l'énergie fatale est un réseau de tuyauterie de 4,5 kilomètres qui relie les huit sites de la zone de Lamballe et les potentielles nouvelles constructions à venir. Y circule une eau à 85 °C alimentant en chaleur les procédés de production et les locaux administratifs, par exemple la distribution d'eau chaude et de chauffage dans nos ateliers ou d'eau pour le lavage de l'abattoir.

## Économies d'eau

Les projets réalisés par nos services sur l'ensemble des sites industriels de notre coopérative, depuis 2016 nous ont aussi permis en 2024 une économie d'eau de

**94 749 m<sup>3</sup>**

Comme le montre la courbe ci-contre, 18 % d'économies d'eau ont été réalisées depuis 2018. Ces économies se poursuivent à un rythme continu, avec des perspectives de démultiplication dès lors que la réutilisation des eaux issues du traitement se verra dotée d'un cadre réglementaire adapté aux industries agro-alimentaires.

Nos sites industriels utilisent un volume d'eau important mais nécessaire à la sécurité sanitaire des produits. Depuis de nombreuses années, nous nous sommes engagés à valoriser nos eaux usées en eau propre, réduire notre consommation d'eau, la recycler et la réutiliser de manière appropriée.

La station de traitement de Lamballe est un outil essentiel au maintien de nos activités industrielles de la zone. Grâce à elle, Cooperl maîtrise sa gestion des effluents

et produit, grâce à cette ressource, de l'eau de qualité similaire à l'eau potable pour la réutiliser dans ses process et ainsi réduire au maximum sa consommation d'eau du réseau.

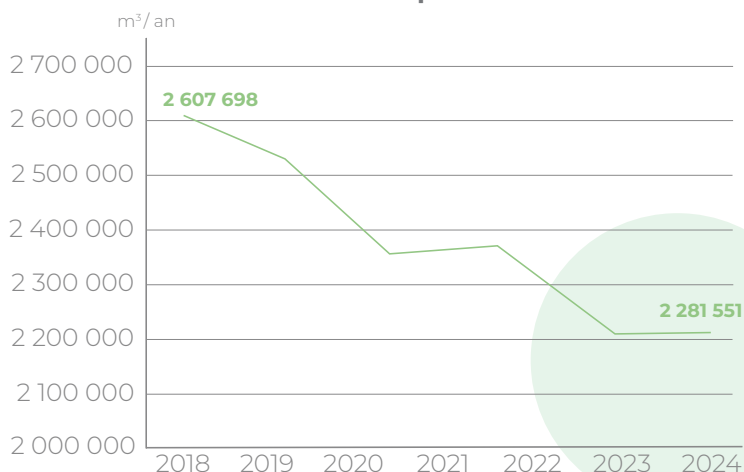
Sur le site de Lamballe :

- 854 216 m<sup>3</sup> sont traités chaque année.
- 415 000 m<sup>3</sup> ont été convertis en eau osmosée, dont 153 000 m<sup>3</sup> rejetés au milieu naturel.
- Les 262 000 m<sup>3</sup> restants ont été recyclés sur nos activités auxquels s'ajoutent 34 000 m<sup>3</sup> d'eau ultrafiltrée recyclée.

Précurseur pour faire évoluer les domaines d'application des eaux usées industrielles et trouver des solutions pérennes, notre coopérative fait d'ailleurs partie d'un projet REUSE dédié à cette approche.

L'objectif est de pouvoir valoriser encore davantage les eaux usées récupérées et traitées pour favoriser l'économie circulaire et substituer nos consommations d'eau potable du réseau.

Évolution de la consommation d'eau sur les sites industriels depuis 2018



## Engagement n°11

# Innover constamment pour transformer les déchets en ressources

Politiques et actions :  
**Produire de l'énergie renouvelable à partir d'effluents d'élevages**

**Le 13 juin 2019, Cooperl a inauguré à Lamballe l'un des plus grand méthaniseur sans épandage d'Europe.**

**Émeraude**  
bio-énergie

Baptisé Émeraude bio-énergie (EBE), le méthaniseur de la coopérative emploie les déchets organiques issus des élevages porcins pour les valoriser en production de biogaz et d'engrais naturels. Il n'utilise aucun intrant rentrant en concurrence avec l'alimentation humaine ou animale, seulement des co-produits de l'élevage et de l'industrie agro-alimentaire.

### Un projet rendu possible grâce à notre organisation en filière

Ce projet est un exemple parfait de la complémentarité des différentes branches d'activité de la Cooperl, en l'occurrence entre la branche Équipements, la branche Environnement et nos éleveurs.

## 100 % zéro épandage

La particularité d'Émeraude bio-énergie est d'être un méthaniseur garanti sans aucun épandage, car les effluents d'élevage, qui génèrent le biogaz, sont ensuite réutilisés au sein de la branche Cooperl Environnement pour être valorisés en fertilisants organiques destinés notamment au maraîchage et à la vigne.

### Zéro déchet : tout est transformé et valorisé

Le système TRAC dans les élevages a permis une meilleure gestion et valorisation des effluents provenant d'une centaine d'élevages de porcs.

En plus du biogaz produit par le méthaniseur, cette unité industrielle permet également de récupérer et valoriser des engrais solides et des engrais liquides, sans compter la réutilisation d'eau récupérée sur l'évaporateur.



Le TRAC est une technologie de raclage en V qui assure une séparation de phases entre les déjections liquides et solides. Ce système, intégrable aux bâtiments d'élevages neufs répond aux attentes réglementaires et sociétales : avantages environnementaux, zootechniques et sanitaires.

Le procédé génère une fraction liquide, riche en azote ammoniacal et une fraction solide. Celle-ci concentre 90 % du phosphore et 55 % de l'azote rejetés par les porcs et peut être valorisée sur l'exploitation ou reprise par nos soins pour alimenter notre unité de méthanisation.



Les matières solides peuvent être transférées à Lamballe pour être valorisées par notre unité de méthanisation en biogaz, engrais naturel et eau recyclée.



Méthaniseur Émeraude bio-énergie à Lamballe (22)

## Émeraude bio-énergie en quelques chiffres



**95 148  
tonnes**

de matières organiques  
valorisées en 2024.



**12 465  
logements  
neufs<sup>(1)</sup>**

de 100 m<sup>2</sup> chauffés,  
soit 50 GWh PCS.



**28 795  
tonnes<sup>(2)</sup>**

de CO<sub>2</sub> évitées  
en moyenne en 2024.



Nos infrastructures (point de collecte, usine de biogaz, usine de valorisation du biogaz) sont certifiées ISCC UE (International Sustainability and Carbon Certification) conformément à la directive sur les énergies renouvelables (RED II) et à la directive (UE) 2018/2001 relative à la promotion de l'utilisation de l'énergie produite à partir de sources renouvelables.

(1) Selon méthodologie de calcul GRDF.

(2) Calcul selon outil Ademe

## Politiques et actions : **Engagements et Stratégie Cooperl pour réduire les déchets plastiques des emballages de nos produits finis : la FRECC<sup>(1)</sup>**

### **Réduction des déchets plastiques : une stratégie d'emballage pour répondre aux attendus de durabilité**

#### **Une feuille de route engagée : la FRECC**

En 2024, Cooperl a finalisé sa Feuille de Route Économie Circulaire, véritable socle de sa stratégie de réduction des déchets, d'optimisation des emballages et de lutte contre le gaspillage. Cette feuille de route s'inscrit dans un cadre réglementaire ambitieux, à l'échelle internationale (Accord de Paris COP21), européenne (Directive SUP 2019/904, Règlement PPWR) et nationale (loi AGECL, loi Climat et résilience, décret 3R...).

### **Réduire l'impact plastique : nos actions concrètes**

#### **Réduire**

Le premier levier de notre politique d'emballage est la réduction de la quantité de plastique utilisée. Bien qu'indispensable pour préserver la qualité sanitaire

des produits, cette matière soulève de plus en plus d'enjeux environnementaux et sanitaires (origine fossile, fin de vie, microplastiques...).

Depuis 2021, Cooperl a ainsi mis en œuvre des alternatives d'emballages hybrides, composées de papier et de plastique, et ainsi réduit de 70 % la quantité de plastique par rapport au précédent emballage. Ces solutions sont compatibles avec les filières de tri et de recyclage existantes en France.

Objectif 2026 : -20 % d'emballages plastiques (dont 10 % via des solutions réemployables), par :

- la réduction d'épaisseur des films et barquettes,
- la suppression des emballages superflus,
- l'optimisation des formats (réduction du vide).

Résultats :

**734  
tonnes**  
**de plastique  
évitée sur le  
marché depuis  
2018<sup>(2)</sup>**

notamment sur les gammes jambon Mdrange et charcuterie Montagne Noire (branche Salaisons).

**6  
tonnes**  
**de plastique  
économisé en  
2023<sup>(2)</sup>**

grâce à la réduction d'un seul format de barquette (branche Viandes). D'autres allègements sont prévus en 2025.

#### **Recycler**

Cooperl agit également sur l'aptitude au recyclage de ses emballages en remplaçant les structures complexes par des mono-matériaux plus facilement valorisables.

- pour nos barquettes de viande : développement d'emballages PP mono<sup>(3)</sup> ou APET/PE<sup>(4)</sup>, compatibles avec les filières actuelles.
- pour la salaison : une filière de recyclage chimique dédiée aux pots et barquettes PET<sup>(5)</sup> est en cours de développement (objectif : mise en service en 2027).

Nous agissons aussi sur la suppression des perturbateurs de tri : élimination du pigment noir de carbone des barquettes de viande (non détectable en centre de tri).

Objectif 2025 : 100 % d'emballages plastiques recyclables.



(1) FRECC : Feuille de Route Économie Circulaire Cooperl

(2) Données arrêtées au 31/12/2023. Consolidation en cours pour 2024.

(3) PP mono : Polypropylène mono-matériau

(4) APET/PE : Polyéthylène Téréphtalate Amorphe/Polyéthylène

(5) PET : Polyéthylène Téréphtalate

Résultats :

**94 %**  
**en poids pour la**  
**branche Viandes**  
**d'emballages**  
**recyclables mis sur**  
**le marché<sup>(2)</sup>**

**3 %**  
**en poids pour la**  
**branche Salaisons**  
**d'emballages**  
**recyclables mis sur**  
**le marché<sup>(6)</sup>**

### Intégrer du recyclé

Nous intégrons dès aujourd'hui du plastique recyclé (rPET) dans nos emballages.

Tous nos emballages salaison en APET/PE contiennent au moins 30 % de rPET.

Une veille active est menée sur la disponibilité de rPP (polypropylène recyclé) pour une future intégration dans les barquettes de viande.

Objectif 2030 : 30 % de rPET + 10 % de matières recyclées supplémentaires.



### Réemployer : construire l'avenir de l'emballage vertueux

Sortir de la logique de l'usage unique est un enjeu central pour Cooperl. Depuis 2023, nous explorons des solutions concrètes d'emballages réemployables, en collaboration avec des acteurs innovants comme la start-up Bocoloco. Cette dynamique va s'enrichir en 2025 avec le lancement d'une expérimentation de bocaux consignés dans nos magasins Calidel.

En parallèle, une réflexion globale sur le réemploi est engagée à l'échelle du groupe pour préparer les étapes clés de transformation à horizon 2025-2027 :

- 2025 : création de connaissance : structuration de notre socle de connaissances via de la veille active, des participations à des collectifs sectoriels et des échanges interprofessionnels (emballages primaires, secondaires),
- 2026-2027 : développement de projets pilotes, études terrain et expérimentations concrètes.

Objectif 2027 : atteindre 10 % d'emballages réemployables ou réutilisables, en agissant à la fois sur les emballages de vente, de transport, et les solutions circulaires à inventer.

Résultats 2024 :

**8,38**  
**millions**  
**d'unités**  
**réemployées chaque**  
**année**

Taux de réemploi :

- 5,56 % sur le périmètre EIC<sup>(7)</sup>,
- 1,7 % à l'échelle du groupe Cooperl<sup>(2)</sup>.

### Dans le cadre des REP<sup>(8)</sup>

**Emballages, nous nous engageons à faire apparaître l'info-tri et le tri-man sur l'ensemble des références concernées.**



Séparez les éléments avant de trier

**Dans le cadre du collectif Effet Vert, nous collaborons avec des professionnels (fournisseurs, transformateurs, associations, metteurs en marché...) afin de construire un affichage environnemental dédié aux emballages.**



(6) En attente de l'évolution des filières de tri et de recyclage. Données arrêtées au 31/12/2023. Consolidation en cours pour 2024.

(7) EIC : Emballages Industriels et Commerciaux

(8) REP : Responsabilité Élargie du Producteur

## Politiques et actions : Participer aux politiques de réduction des emballages sur le maillon amont agricole

En tant que collecteur, Farm'apro peut collecter ses propres emballages usagés mais également les emballages d'autres fournisseurs. En 2024, Farm'apro a contribué à la collecte de 22 tonnes d'emballages soit l'équivalent de 70 % des volumes d'emballages vendus.

La reprise des ENVA (Emballages Vides des produits de Nutrition Animale) se déploie en plus des produits d'hygiène suite à la convention signée en 2023.

Le partenariat avec Knauff Circular pour la collecte et le recyclage des boîtes polystyrène se poursuit même si les volumes (15 m<sup>3</sup> de boîtes compactées) ont été insuffisants cette année pour organiser un passage de Knauf Circular.



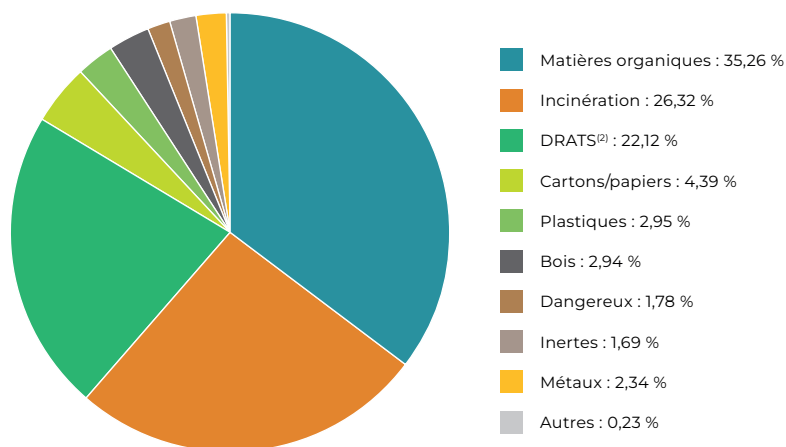
## Politiques et actions : Le registre des déchets, outil de management de notre performance

La consolidation de tous les registres déchets des entités du groupe Cooperl en un registre unique est effective depuis 2023. Si ce registre consolidé est l'addition des registres réglementaires préexistants de nos différentes entités, il nous

permet désormais le pilotage global et la mise en œuvre d'indicateurs internes en complément des informations réglementaires, permettant ainsi l'optimisation de la mise en œuvre de notre stratégie de valorisation.

Le tonnage total de déchets produits en 2024 est de 24 123 tonnes (hors SPA<sup>(1)</sup>). Plus de 80 % de ce tonnage provient des matières organiques, des déchets d'incinération et des déchets résiduels.

### Part de chaque famille de déchets en 2024



Points de collecte sur le site de Feytiat (87)

(1) SPA : Sous-Produits Animaux

(2) DRATS : Déchets Résiduels Après Tri à la Source



## Politiques et actions : **Lutter contre le gaspillage alimentaire**

Pour lutter contre les déchets et le gaspillage alimentaire, notre branche des métiers de la viande travaille sur la prévision des ventes et la gestion des stocks avec la mise en place d'un service dédié et un investissement dans un progiciel adapté.

Pour valoriser tous les invendus du Groupe à l'approche des "DLC" (Date Limite de Consommation), nous privilégions :

- La vente à nos clients via des promotions spécifiques.
- La vente dans nos magasins Anti-Gaspi. Ce concept de déstockage repose sur la limitation du gaspillage alimentaire, en proposant à tarifs réduits des produits à dates courtes de consommation, des surplus de production et également des produits dont les caractéristiques sortent des standards (les entames, les fausses coupes en charcuteries, etc.).  
Fin 2024, nous comptons 20 magasins anti-gaspi : 13 Prix'Miam et 7 Calidel Anti-Gaspi.
- Les clients peuvent nous suivre sur les réseaux sociaux. Nous comptons quelques 72 000 followers fin décembre 2024.
- L'appli **J'yGo**, bon plan Anti-Gaspi (commande en ligne de paniers alimentaires anti-gaspi) est, en 2024, déployée dans 62 magasins. Elle atteint 40 000 téléchargements et permet de sauver plus de 20 000 paniers depuis sa création.
- Et en dernier recours, la valorisation de produits alimentaires invendus en protéines et graisses pour l'alimentation animale.



Magasin Prix-Miam à Carhaix (29)

# Les territoires



## Être un acteur de proximité engagé pour la vitalité de nos territoires

Depuis plus de 55 ans,  
le maillage territorial  
des activités de Cooperl,  
de l'élevage jusqu'à la  
distribution, joue un  
rôle primordial dans le  
développement des espaces  
ruraux.



## Engagement n°12

### Contribuer activement au dynamisme de nos régions



Densité des élevages des adhérents  
Cooperl à travers la France

■ Forte  
■ Moyenne  
■ Faible

#### Politiques et actions :

#### Donner du travail au cœur de nos campagnes

Contribuer activement à la vitalité de nos régions, là où nous sommes présents, fait partie de notre ADN. La coopérative développe ainsi ses activités agricoles, agroalimentaires et commerciales au plus près des lieux de travail et de vie de ses **7 075 salariés en France et ses 4 530 adhérents.**

Notre rôle est particulièrement sensible pour l'emploi dans les bassins de vie hors des grandes métropoles, dans les zones rurales, mais aussi indirectement dans la défense du produit et du fabriqué en France.

Fidèle à son leitmotiv, notre coopérative continue de permettre à un maximum d'hommes et de femmes de vivre "au pays", du fruit de leur travail.

En Bretagne, le nombre moyen d'emplois en ETP par exploitation porcine est de

2,5, en progression depuis 2010<sup>(1)</sup>. Les activités agricoles de notre coopérative génèrent plus de **4 000 emplois directs à la ferme**. Nos adhérents sont des agriculteurs, et sont donc des acteurs importants de l'écosystème local et de l'aménagement du territoire.

Avec l'ensemble de nos **7 075 salariés**, et des **8 579 intérimaires<sup>(2)</sup>**, (en France) ce sont donc près de **20 000 personnes** qui ont travaillé directement pour contribuer aux activités de la Cooperl en 2024.

Cooperl est **le plus important employeur privé du département des Côtes d'Armor** en Bretagne, notamment à Lamballe berceau historique de la coopérative.

À l'échelle de la **Bretagne**, Cooperl figure parmi les principaux employeurs privés de la région<sup>(3)</sup>, tous secteurs d'activités confondus, avec **4 700 salariés (66,4 % de nos effectifs français)**.

### Politiques et actions : Engagés au service de la vie citoyenne et locale

#### Visites, portes ouvertes

Notre coopérative organise régulièrement des visites et portes ouvertes.

Ces rencontres sont la meilleure manière de faire découvrir aux citoyens et aux consommateurs la réalité de la production porcine et les activités associées dans toute la filière.

#### La Bulle Cooperl

**Environnement** a fêté ses deux ans en juin 2024. Depuis, la majorité de nos visiteurs y font étape pour découvrir cet outil novateur, vitrine non seulement de Cooperl Environnement mais également de tout le groupe Cooperl.

La présentation de **La Bulle** attire un public très varié : des salariés, des adhérents et des clients Cooperl, des entreprises privées, des organismes publics et des écoles. Elle a pour vocation de présenter l'historique des engagements environnementaux du groupe Cooperl portés par sa branche Environnement. Un nouveau module corporate intégrant la politique RSE du groupe a été lancé en 2024.



(1) Source Étude Agreste 2024 La Filière Porcine en Bretagne.

(2) Intérimaires : nombre de personne ayant travaillé pour la Cooperl pendant l'année, avec un ou plusieurs contrat de 1 jour à plusieurs mois.

(3) Palmarès 2024-2025 des entreprises bretonnes CCI Bretagne

**2 610**  
**visiteurs**  
**en 2024**

Notre coopérative a toujours eu pour philosophie d'expliquer ses métiers et d'ouvrir ses portes. Nous avons accueilli des groupes scolaires et étudiants, des élus locaux et nationaux, des délégations étrangères, des agriculteurs, des clients, des fournisseurs ; sans oublier nos nouveaux salariés.

En 2024, ce sont 2 610 personnes qui ont pu visiter un des sites du groupe Cooperl.

En matière de promotions d'activités physiques, Cooperl soutient régulièrement des clubs et des événements sportifs. La Compagnie Montagne Noire est partenaire du Sporting Club albigeois. Ce dernier a eu l'occasion de venir visiter le site de production d'Albi en octobre 2024.

### Politiques et actions : **Nos événements marquants 2024**

#### **100 ans, une fête inoubliable chez Madrange !**

Un siècle de gourmandise et de passion ! Pour marquer cet anniversaire, des visites d'usine de La Valoine et Feytiat (87) ont été organisées le 27 septembre 2024.

Le samedi 28 septembre, ce sont les collaborateurs Cooperl des sites, véritables acteurs de cette belle aventure, qui ont été mis à l'honneur avec des visites de sites ouvertes aux familles. À l'occasion de cet anniversaire, le record du plus grand sandwich jambon-beurre a été validé : 100 mètres atteints pour fêter les 100 ans de Madrange !

#### **Coop Chez Vous partenaire de l'association Sonerion**

Coop Chez Vous est partenaire depuis 3 ans du championnat national des bagadoù 1<sup>re</sup> catégorie à Lorient à l'occasion du festival interceltique de Lorient en août 2024.





## Cooperl partenaire du congrès européen des producteurs de porcs : un carrefour d'innovations et de stratégies !

Fin mai 2024, l'association des producteurs de porcs européens a organisé son congrès annuel à Nantes, qui a réuni 270 participants venus de toute l'Europe. Placé sous le thème "Comment engager le consommateur ?", cet événement a offert un temps d'échange unique pour découvrir les dernières innovations de la filière

porcine. Les participants ont eu l'opportunité de visiter des entreprises du Grand Ouest. C'est à Lamballe que les équipes de la Cooperl ont accueilli les 270 participants avec, au programme : visite de La Bulle Cooperl et découverte du showroom Cooperl Équipements.

## Brocéliande participe au village partenaire du festival des Vieilles Charrues en 2024

En juillet, pour la 7e année consécutive, la marque Brocéliande était présente sur le village partenaire des Vieilles Charrues, pour promouvoir les produits auprès des festivaliers. Un stand devenu incontournable, avec des festivaliers ravis de rencontrer nos éleveurs présents pour l'occasion.

## Monein : un site engagé

Notre site Cooperl Salaisons de Monein (64), spécialisé dans le salage et la transformation du jambon de Bayonne, a obtenu le 5 juillet 2024 le label Engagé RSE jambon de Bayonne niveau exemplaire (4/4).

Ce référentiel a été créé en 2018 par le consortium du jambon de Bayonne avec l'appui d'Afnor Certification sur la base de l'ISO 26000 (norme Afnor RSE) pour répondre aux enjeux RSE de la filière. La mobilisation collective des salariés du site et des services supports autour de cet objectif de labellisation s'est couronnée par l'obtention du niveau le plus élevé de ce référentiel.





*Journée de prévention qui a eu lieu au Cfma*

## Le Cfma notre tiers-lieu lamballais

Parmi les nombreux événements organisés au Cfma en 2024, retenons les actions organisées en fin d'année 2024 dans le cadre d'Octobre Rose et le partenariat en décembre avec La Ligue contre le cancer pour la prévention des cancers féminins et masculins.

A aussi eu lieu au Cfma une représentation organisée par l'agglomération de Lamballe Terre & Mer, en partenariat avec Le Club 22 : les Entreprises s'engagent !

*"Un employé nommé Désir"* est une pièce de théâtre interactive où le public guide les choix des acteurs vers un recrutement réussi. La représentation était suivie d'une table ronde et d'un moment convivial le jeudi 17 octobre 2024.

Le Cfma accueille également les cours de soutien pour les enfants de nos salariés roumains, tous les samedis de 10h à 12h. Ils sont accueillis au Cfma pour des cours ludiques réalisés en roumain et en français avec des salariés bilingues volontaires et bénévoles.

## Les Semaines du Tourisme Économique et des Savoir-Faire s'invitent à la Cooperl

Durant 2 semaines en Bretagne, les entreprises ouvrent exceptionnellement leurs portes pour faire découvrir au grand public, habitants du territoire, leur savoir-faire. À cette occasion, La Bulle Cooperl a ouvert ses portes au public pour 3 sessions en octobre 2024.



## Actions territoriales pour la mobilité

Afin de faciliter les trajets des personnels intérimaires non véhiculés, **un bus au départ de Saint-Brieuc** a été mis en place.

Au départ du quartier Balzac, le car fait un arrêt dans le quartier Croix Saint-Lambert jusqu'à Lamballe.

Par ailleurs, une ligne du même type a été développée **entre Rennes** (quartiers du Blosne et Villejean) **et notre site de Montfort-sur-Meu**.

Ce service a été mis en place pour permettre aux salariés de réduire les difficultés de mobilité et de transport.

Cooperl s'est engagé en 2024 dans un partenariat avec **BlaBlaCar Daily**. Cette solution de covoiturage a été sélectionnée par Cooperl suite aux travaux menés par les Bâisseurs Solutions 2030 RH. Le déploiement pour l'ensemble de nos sites est effectif.

## Politiques et actions : Développer des circuits plus courts

Les magasins de proximité, dont les magasins à la ferme, contribuent à la dynamique des régions.

**15**  
**magasins à la ferme**

L'idée fondatrice de Coop Chez Vous est de créer un lien de proximité sur nos territoires entre les agriculteurs et les consommateurs. Les éleveurs qui s'engagent dans cette activité bénéficient d'un complément de revenus. Notre coopérative assure un accompagnement et un suivi au quotidien : formation produits, vente, support technique, ainsi que des campagnes de communication régulières.



Le site marchand [CoopChezVous.com](https://CoopChezVous.com) livre partout en France, y compris en points de retrait gratuits dans tous nos magasins de proximité.



**23 741**

**Et toujours plus d'abonnés au compte professionnel LinkedIn de Cooperl<sup>(1)</sup>**

(1) au 21/05/2025

# Point méthodologique

La Déclaration de Performance Extra-Financière du groupe Cooperl a vocation à répondre aux dispositions réglementaires de l'article R. 225-105-1 du Code de commerce français. La période de reporting est fondée sur une année fiscale (du 01/01/2024 au 31/12/2024).

## Périmètre

Le périmètre de consolidation a pour objectif d'être représentatif des activités du groupe Cooperl. Pour l'exercice 2024, il couvre l'ensemble du chiffre d'affaires consolidé 2024 des sociétés détenues à plus de 50 % par le groupe Cooperl à l'exclusion de :

- la société Nucléus,
- la société Olivier and Co,
- la société Fournier détenue à 100 % acquise le 30 décembre 2024.

Par ailleurs, si une branche d'activité est non concernée par le calcul d'un indicateur (exemple : indicateur concernant seulement la production amont), le périmètre de consolidation reste indiqué en périmètre consolidé groupe.

Lorsque le calcul d'un indicateur n'a pas été effectué sur le périmètre groupe consolidé pour une branche

d'activité concernée, la précision du périmètre est apportée dans le rédactionnel et/ou dans le tableau de synthèse des indicateurs en fin de rapport.

## Consolidation du reporting

Le service RSE groupe coordonne le processus de consolidation des données extra-financières et s'assure de la cohérence de la consolidation et de la qualité des indicateurs. Les contributeurs à chaque engagement transmettent les données pour leur périmètre d'activité et fournissent les pièces justificatives.

## Contrôles externes

L'ensemble du périmètre consolidé du groupe Cooperl présenté dans ce rapport a fait l'objet d'une mission de vérification des informations RSE y figurant (annexe du rapport de gestion) par le cabinet Rouxel-Tanguy & Associés, sous sa dénomination commerciale ACTHEOS Rouxel - Tanguy & Associés (337 650 147 R.C.S Saint-Brieuc), accrédité. Accréditation COFRAC validation/vérification n° 3-1908, portée disponible sur [www.cofrac.fr](http://www.cofrac.fr).

## Informations méthodologiques complémentaires

### Modèle d'affaires - Chiffres clés

L'indicateur agriculteurs-adhérents détenteurs de capital social correspond au nombre de sociétaires détenteurs de parts sociales au 31/12/2024.

### Gouvernance

Le conseil d'administration présenté dans cette Déclaration de Performance Extra-Financière est composé des administrateurs en exercice à la date de clôture du rapport, soit au 21 mai 2025.

### Engagement 1 - Soutenir nos adhérents pour une activité rémunératrice

L'indicateur de soutien financier aux adhérents est déterminé sur la base des informations comptables au 31/12/2024 sur les prêts, les comptes courants financiers accordés au cours de l'année 2024 aux adhérents, hors filiales du Groupe Cooperl.

Étude comparative : Les éléments relatifs à l'étude dont il est fait état sont les données les plus récentes disponibles à la date de clôture du rapport.

### **Engagement 3 - Agir pour l'emploi, l'égalité et le développement des compétences**

Effectif de l'entreprise :

Les effectifs à l'international comprennent également les joint-ventures détenues à 50 %.

Rémunération :

L'indicateur rémunération présenté en annexe récapitulative inclut toutes les filiales du groupe avec les règles de consolidation comptable suivantes :

1. sociétés en consolidation totale : 100 % des rémunérations ;
2. sociétés en consolidation partielle : % des rémunérations = % de détention des parts ;
3. sociétés mises en équivalence et sociétés non consolidées (participations financières) : 0 %.

### **Engagement 4 - Assurer les meilleures conditions de santé et de sécurité et toujours améliorer la qualité de vie au travail**

Les indicateurs présentés dans l'engagement 4 sont calculés pour les effectifs des sites de production et n'incluent pas les sites administratifs.

### **Engagement 7 - Développer des filières d'approvisionnement responsables**

Les indicateurs clés de performance Part des achats origine France VPF et Part des achats viande bovine origine France ne sont pas disponibles à la date de clôture du rapport.

### **Engagement 8 - Poursuivre notre démarche de progrès continu et durable pour le bien-être animal**

Les éléments relatifs au castra-score dont il est fait état sont les données les plus récentes disponibles à la date de clôture du rapport.

### **Engagement 9 - Atténuer notre impact et s'adapter au changement climatique**

Trajectoire et Bilan Carbone : La trajectoire Cooperl repose sur la Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC) française. Elle a été définie suite à la réalisation de notre bilan gaz à effet de serre de référence. Ce premier bilan a été établi sur l'ensemble des données d'activités de la coopérative de 2019. Elle est également basée sur le guide méthodologique des ministères de la Transition Écologique et de l'Économie et des Finances pour la construction de trajectoires de décarbonation des

entreprises. Le bilan de référence a été recalculé selon la méthode BEGES V5 pour l'exercice 2022.

### **Engagement 10 - Optimiser nos performances énergétiques et nos consommations**

Les installations dont les consommations d'eau et d'énergie sont considérées comme non-significatives (bureaux tertiaires, branches Groupements et magasins des branches Équipements et Distribution), ne sont pas prises en compte dans les indicateurs.

Les sites de la branche Équipements ne sont pas encore intégrés : site de production de ciment de Loudéac et CRD.

### **Engagement 11 - Innover constamment pour transformer les déchets en ressources**

Les indicateurs illustrant les engagements et la stratégie Cooperl pour réduire les déchets plastiques des emballages de nos produits finis : la FRECC, sont pour la majorité issus de l'exercice 2023. Les données 2024 ne sont pas disponibles à la date de clôture du rapport.

**Direction de la publication :** Emmanuel Commault.

**Crédits photos :** Cooperl, Freepick, Adobe Stock, Maël Gonnet, Yves Verron, Sacha Drouart, Tolga.

**Conception :** Agence Inodia [www.inodia.fr](http://www.inodia.fr) et service communication Cooperl.

**Impression :** Ce rapport a été imprimé par l'Imprimerie Lamballaise sur un papier certifié PEFC.



ANNEXE : Tableau récapitulatif des indicateurs chiffrés

| Indicateur                                                                                                         | Périmètre                                              | 2023                                                                                                                            | 2024                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 • Soutenir nos adhérents pour une activité rémunératrice                                                         |                                                        |                                                                                                                                 |                                                                                                                                               |
| Soutien financier aux adhérents (avances de trésorerie, prêts)                                                     | Groupe                                                 | 7 663 714 €                                                                                                                     | 7 209 473 €                                                                                                                                   |
| Indicateur clé de performance : Plus-values qualité payées aux adhérents                                           | Groupe                                                 | 23 996 362 €                                                                                                                    | 26 213 931 €                                                                                                                                  |
| Marge brute par truie en euros                                                                                     | Groupe                                                 | 1 993 €                                                                                                                         | Données non disponibles à la date d'édition mai 2024                                                                                          |
| Indicateur clé de performance : Indice de consommation : quantité d'aliment en Kg pour produire 1 Kg de viande     | Groupe                                                 | 2,65                                                                                                                            |                                                                                                                                               |
| 2 • Accompagner nos adhérents dans une activité pérenne et durable                                                 |                                                        |                                                                                                                                 |                                                                                                                                               |
| Nombre d'adhérents et salariés d'exploitation Cooperl formés                                                       | Groupe                                                 | 737                                                                                                                             | 106                                                                                                                                           |
| Nombre de "Compagnons Cooperl"                                                                                     | Groupe                                                 | 54 - 5 <sup>e</sup> promotion                                                                                                   | 53 - 6 <sup>e</sup> promotion                                                                                                                 |
| Indicateur clé de performance : Part d'adhérents Cooperl ayant une ancienneté > 5 ans                              | Groupe                                                 | 82 %                                                                                                                            | 79 %                                                                                                                                          |
| Nbre d'adhérents engagés dans le programme RSE Solutions 2030 Exploitations Agricoles (31/12/24) - Filière Porcine | Groupe                                                 | 122                                                                                                                             | 277                                                                                                                                           |
| 3 • Agir pour l'emploi, l'égalité et le développement des compétences                                              |                                                        |                                                                                                                                 |                                                                                                                                               |
| Effectifs du Groupe                                                                                                | Groupe                                                 | 7 400                                                                                                                           | 7 500                                                                                                                                         |
| Effectifs en France                                                                                                | Groupe France                                          | 7 107                                                                                                                           | 7 075                                                                                                                                         |
| Effectifs en apprentissage et contrat de professionnalisation                                                      | Groupe (hors filiales internationales)                 | 126                                                                                                                             | 132                                                                                                                                           |
| Indicateur clé de performance : Index d'égalité homme-femme                                                        | Société Cooperl Arc Atlantique                         | 92/100                                                                                                                          | 88/100                                                                                                                                        |
| Nombre de salariés formés en formation professionnelle continue                                                    | Groupe (hors filiales internationales)                 | 3 386                                                                                                                           | 3 219                                                                                                                                         |
| Taux de couverture de la formation professionnelle continue (nouveau)                                              | Groupe (hors filiales internationales)                 | -                                                                                                                               | 47,30 %                                                                                                                                       |
| Nombre de stagiaires formés en formation professionnelle continue                                                  | Groupe (hors filiales internationales)                 | 6 157                                                                                                                           | 6 125                                                                                                                                         |
| Indicateur clé de performance : Part de la masse salariale consacrée à la formation                                | Groupe (hors filiales internationales)                 | 2,71 %                                                                                                                          | 2,77 %                                                                                                                                        |
| Nombre de formations certifiantes délivrées                                                                        | Groupe (hors filiales internationales)                 | 1 211                                                                                                                           | 1 039                                                                                                                                         |
| % de salariés en situation de handicap                                                                             | Groupe - entités soumises à l'obligation réglementaire | 6,96 %                                                                                                                          | 7,20 %                                                                                                                                        |
| 4 • Assurer les meilleures conditions de santé et de sécurité, et toujours améliorer la qualité de vie au travail  |                                                        |                                                                                                                                 |                                                                                                                                               |
| Nombre de sites certifiés ISO 45001                                                                                | Groupe                                                 | 7                                                                                                                               | 7                                                                                                                                             |
| Indicateur clé de performance : Indice de fréquence des accidents du travail avec arrêt                            | Groupe (hors filiales internationales)                 | 68,46                                                                                                                           | 68,14                                                                                                                                         |
| Nombre d'accidents de travail avec arrêt                                                                           | Groupe (hors filiales internationales)                 | 447                                                                                                                             | 446                                                                                                                                           |
| Taux d'absentéisme                                                                                                 | Groupe (hors filiales internationales)                 | 8,80 %                                                                                                                          | 8,60 %                                                                                                                                        |
| Nombre de salariés formés à la sécurité-santé au travail                                                           | Branche Nutrition, Viandes, Salaisons, Environnement   | 3 523                                                                                                                           | 3 596                                                                                                                                         |
| Nombre d'actions d'amélioration remontées par les opérateurs (en cumul)                                            | Branche Nutrition, Viandes, Salaisons, Environnement   | 22 588                                                                                                                          | 24 092                                                                                                                                        |
| Indicateur clé de performance : Taux de réalisation des actions d'amélioration remontées                           | Branche Nutrition, Viandes, Salaisons, Environnement   | 79 %                                                                                                                            | 81 %                                                                                                                                          |
| 5 • Encourager le dialogue social et le partage de la valeur                                                       |                                                        |                                                                                                                                 |                                                                                                                                               |
| Montant de la rémunération                                                                                         | Groupe                                                 | 234 M                                                                                                                           | 242 M                                                                                                                                         |
| Résultats des négociations annuelles obligatoires (NAO)                                                            | Société Cooperl Arc Atlantique                         | Augmentation au 1 <sup>er</sup> mars 2023 de 2 % des salaires mensuels bruts de base en vigueur dans l'entreprise au 01/03/2023 | Augmentation rétroactive au 1 <sup>er</sup> mars 2024 de 2,5 % des salaires mensuels bruts de base en vigueur dans l'entreprise au 31/12/2023 |
| Nombre d'accords collectifs conclus dans l'année                                                                   | Groupe (hors filiales internationales)                 | 13                                                                                                                              | 22                                                                                                                                            |
| 6 • Proposer des produits et des services sûrs, sains et de qualité irréprochable                                  |                                                        |                                                                                                                                 |                                                                                                                                               |
| Nombre d'audits externes des sites industriels : audits clients, certifications systèmes, certifications filières  | Branches des Viandes et Salaisons                      | 298                                                                                                                             | 325                                                                                                                                           |
| Part des sites d'élevage Cooperl engagés dans au moins une filière qualité                                         | Groupe                                                 | 97,40 %                                                                                                                         | 98,30 %                                                                                                                                       |
| Indicateur clé de performance : % d'adhérents Cooperl engagés en démarche Porc Sans Antibiotique                   | Groupe                                                 | 50,30 %                                                                                                                         | 54,70 %                                                                                                                                       |
| Nombre d'audits internes qualité réalisés chez les adhérents Cooperl par an                                        | Groupe                                                 | 1 726                                                                                                                           | 1 469                                                                                                                                         |
| Nombre d'audits externes des sites d'élevages                                                                      | Groupe                                                 | 468                                                                                                                             | 634 pour 15 cahiers des charges                                                                                                               |
| 7 • Développer des filières d'approvisionnement responsables                                                       |                                                        |                                                                                                                                 |                                                                                                                                               |
| Part des porcs charcutiers en vif achetés auprès des adhérents Cooperl sur l'ensemble des porcs en vif achetés     | Cooperl Viande                                         | 99,72 %                                                                                                                         | 99,97 %                                                                                                                                       |
| Indicateur clé de performance : Part CA achat origine France VPF (adhérents et fournisseurs externes)              | Cooperl Viandes et Cooperl Salaisons                   | 97,45                                                                                                                           | Données non disponibles à la date d'édition mai 2025                                                                                          |
| Indicateur clé de performance : Part CA achat viande bovine origine France                                         |                                                        | 100                                                                                                                             |                                                                                                                                               |
| Part d'approvisionnements en céréales origine France (nouveau)                                                     | Branche nutrition                                      | -                                                                                                                               | 100 %                                                                                                                                         |
| Indicateur clé de performance : Part approvisionnements de matières premières aliments origine France              | Branche nutrition                                      | 65 %                                                                                                                            | 63 %                                                                                                                                          |
| Indicateur clé de performance : Part des approvisionnements de matières premières aliments non-OGM (>0,9%)         | Branche nutrition                                      | 92 %                                                                                                                            | 93 %                                                                                                                                          |
| Indicateur clé de performance : Nombre d'hectares cultivés et récoltés sans pesticide dans l'année                 | Branche Nutrition                                      | 374 hectares                                                                                                                    | 318 hectares                                                                                                                                  |

# ANNEXE : Tableau récapitulatif des indicateurs chiffrés

| Indicateur                                                                                                                                                                               | Périmètre                              | 2023                                                                          | 2024                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <b>8 • Poursuivre notre démarche de progrès continu et durable pour le bien-être animal</b>                                                                                              |                                        |                                                                               |                                                      |
| Nombre d'évaluations internes "bien-être animal" conduites en élevages Cooperl depuis 2018                                                                                               | Groupe                                 | 2 514                                                                         | 2 556                                                |
| % des sites d'élevage évalués par le référentiel BEA Cooperl depuis 2018 (nouveau)                                                                                                       | Groupe                                 | -                                                                             | 97 %                                                 |
| Nombre d'auto-évaluations BEA RSE réalisées en élevage année 2024 (nouveau)                                                                                                              | Groupe                                 | -                                                                             | 413                                                  |
| Indicateur clé de performance : démarche Cooperl "porc bien-être" (arrêt de la castration des porcs mâles depuis 2013) : % de porcs produits par les adhérents Cooperl en démarche "PBE" | Groupe                                 | 91,54 %                                                                       | 91,73 %                                              |
| Indicateur clé de performance : Part d'éleveurs engagés "porc bien-être" (arrêt de la castration)                                                                                        | Groupe                                 | 88,3 %                                                                        | 93,50 %                                              |
| Nombre d'abattoirs équipés de caméras de vidéosurveillance pour le suivi des animaux                                                                                                     | Groupe                                 | 4/4                                                                           | 4/4                                                  |
| <b>9 • Atténuer et s'adapter au changement climatique</b>                                                                                                                                |                                        |                                                                               |                                                      |
| Bilan des émissions GES                                                                                                                                                                  |                                        | 3 318 466                                                                     | Le bilan carbone n'est pas calculé tous les ans      |
| Indicateur clé de performance : Baisse des émissions depuis le dernier bilan Carbone (2019)                                                                                              |                                        | -11 %                                                                         |                                                      |
| <b>10 • Optimiser nos performances énergétiques et nos consommations pour préserver les ressources naturelles</b>                                                                        |                                        |                                                                               |                                                      |
| Nombre de sites certifiés ISO 50001                                                                                                                                                      | Groupe (hors filiales internationales) | 12                                                                            | 12                                                   |
| Taux de couverture de la certification ISO 50001 en % des consommations totales (nouveau)                                                                                                | Groupe (hors filiales internationales) | -                                                                             | 76,60 %                                              |
| Consommations d'eau (m³ / an)                                                                                                                                                            | Groupe (hors filiales internationales) | 2 203 542                                                                     | 2 281 551                                            |
| Indicateur clé de performance : évolution de la consommation eau (%)                                                                                                                     |                                        | -18,20 %                                                                      | -15 %                                                |
| Consommations d'électricité (kWh/an)                                                                                                                                                     |                                        | 317 787 440                                                                   | 320 518 573                                          |
| Indicateur clé de performance : évolution de la consommation électricité (%)                                                                                                             |                                        | -2,60 %                                                                       | -1,80 %                                              |
| Consommations de combustibles (kWh PCS / an)                                                                                                                                             |                                        | 289 777 130                                                                   | 302 654 079                                          |
| Indicateur clé de performance : évolution de la consommation combustible (%)                                                                                                             |                                        | -22,80 %                                                                      | -19,3 %                                              |
| Indicateur clé de performance : évolution de la consommation énergétique (%)                                                                                                             |                                        | -13 %                                                                         | -11,1 %                                              |
| Tonnes de CO <sub>2</sub> réduites par les projets de maîtrise des énergies sur les sites industriels Cooperl réalisés depuis 2018                                                       | Groupe (hors filiales internationales) | 22 464 tonnes cumulées                                                        | 24 272 tonnes cumulées                               |
| Part du fret ferroviaire dans l'acheminement des approvisionnements de matières premières                                                                                                | Branche Nutrition                      | 30,50 %                                                                       | 35 % (objectif 33 % atteint)                         |
| <b>11 • Innover constamment pour valoriser nos déchets</b>                                                                                                                               |                                        |                                                                               |                                                      |
| Indicateur clé de performance : tonnage DRATS (Déchets Résiduels Après Tri à la Source)                                                                                                  | Groupe (hors filiales internationales) | 5 372,41                                                                      | 5327                                                 |
| Tonnage déchets recyclés hors co-produits                                                                                                                                                | Groupe (hors filiales internationales) | 2 115                                                                         | 3446                                                 |
| Tonnage déchets dangereux                                                                                                                                                                | Groupe (hors filiales internationales) | 1 687                                                                         | 429                                                  |
| Tonnes de plastique évitées sur le marché depuis 2018                                                                                                                                    | Groupe (hors filiales internationales) | 734 tonnes                                                                    | Données non disponibles à la date d'édition mai 2024 |
| Emballages recyclables mis sur le marché                                                                                                                                                 | Cooperl Viandes et Cooperl Salaisons   | 3 % (en poids) pour Cooperl Salaisons<br>94 % (en poids) pour Cooperl Viandes |                                                      |
| Emballages ré-employables                                                                                                                                                                | Groupe (hors filiales internationales) | 1,7 % tout Cooperl, 5,56 % REP Pro/EIC                                        |                                                      |
| <b>12 • Contribuer activement au dynamisme de nos régions</b>                                                                                                                            |                                        |                                                                               |                                                      |
| Emplois à la ferme : Nombre d'emplois dans les sites de production adhérents Cooperl                                                                                                     | Groupe                                 | 5 172                                                                         | 4 270                                                |
| Effectifs Cooperl en Bretagne                                                                                                                                                            | Groupe                                 | 4 600                                                                         | 4 700                                                |
| Part des effectifs en Bretagne                                                                                                                                                           | Groupe                                 | 63 %                                                                          | 66,40 %                                              |
| Nombre de magasins à la ferme "Coop chez Vous"                                                                                                                                           | Groupe                                 | 16                                                                            | 15                                                   |
| Indicateur clé de performance : nombre de visiteurs accueillis dans nos sites industriels                                                                                                | Groupe                                 | 3 421                                                                         | 2 610                                                |
| Nombre de salariés ayant demandé le congé d'accomplissement des missions de la réserve opérationnelle militaire                                                                          | Groupe                                 | 0                                                                             | 0                                                    |

A close-up photograph of a piglet's head, held gently by a person's hands. A small, white, cylindrical medical device is attached to the piglet's ear. The image is overlaid with a semi-transparent blue circular graphic. The background is a blurred image of a person's face.

# Cooperl

7 rue de la Jeannaie Maroué - BP 60328  
**22403 LAMBALLE-ARMOR France**

T. +33 2 96 30 70 00

[www.cooperl.com](http://www.cooperl.com)